

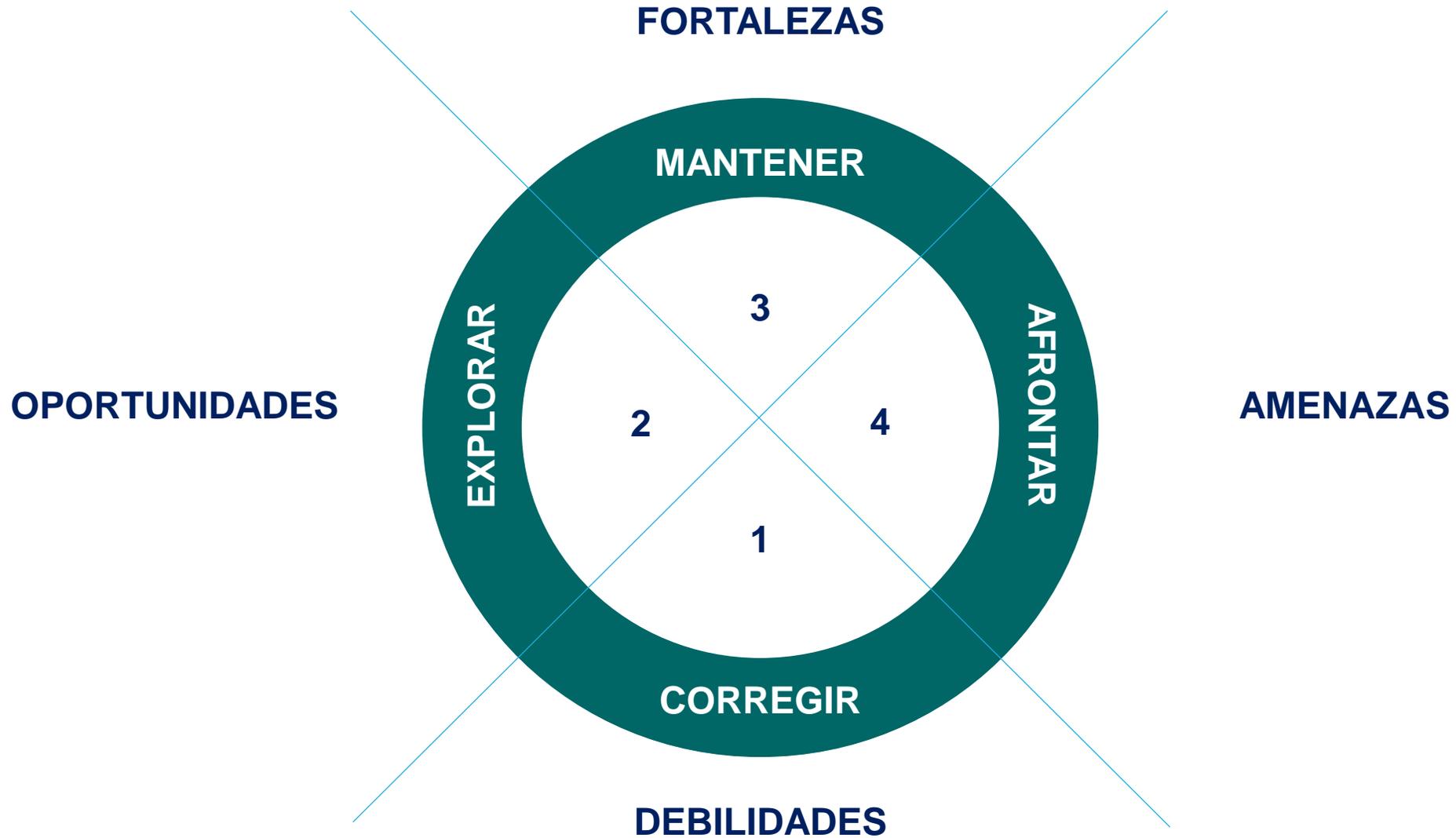
ANÁLISIS CAME



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

 UDGVIRTUAL®

ANÁLISIS CAME



Objetivo del análisis CAME

Corregir las debilidades de la empresa, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades.

FODA	CAME
Debilidades	Corregir
Amenazas	Afrontar
Fortalezas	Mantener
Oportunidades	Explorar

Pasos para realizar un Análisis CAME



- 1) Crea una estrategia con los objetivos generales que se pretenden alcanzar en la organización.
- 2) Realiza el análisis FODA para obtener un diagnóstico que arroje los aspectos a considerar.
- 3º) Una vez obtenidas las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, selecciona cuáles de ellas son más importantes.



4) Realiza el Análisis CAME con base en las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades seleccionadas previamente; y después, asociamos acciones para corregirlas, afrontarlas, mantenerlas o explotaras.

5) Finalmente, implementa las acciones y realiza un seguimiento de ellas para comprobar que se cumplen nuestros objetivos iniciales.

Tipos de acciones: Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar

Al realizar la matriz FODA, obtendremos nuestras Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Una vez obtenidos estos aspectos, se usa el Análisis **CAME: Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar**. Estas son las pautas para actuar en cada uno de los aspectos identificados en la matriz DAFO:

Debilidades	Corregir
Amenazas	Afrontar
Fortalezas	Mantener
Oportunidades	Explotar

Debemos definir acciones para:



- **Corregir las debilidades del negocio.** Las debilidades son aspectos internos, de ahí que la corrección sea en un ámbito interno.
- **Afrontar las amenazas del entorno.** Las amenazas son todo riesgo externo del cual no tenemos control directo.
- **Mantener las fortalezas:** Definir estrategias orientadas a mantener lo que hacemos o está bien.
- **Explotar las oportunidades en el mercado:** Buscar la forma de provechar de lo que no tenemos control directo pero que puede beneficiar a la organización.

Estrategias del CAME

Dentro del análisis CAME se pueden definir cualquiera de las siguientes cuatro estrategias:



Estrategia ofensiva:

Se da cuando tomamos las oportunidades y las extendemos, usando las fortalezas que tenemos.



Estrategia de supervivencia:

Se da cuando buscamos la forma de eliminar las debilidades y afrontamos las amenazas.



Estrategia defensiva:

Se da cuando se afrontan amenazas por medio de las fortalezas.



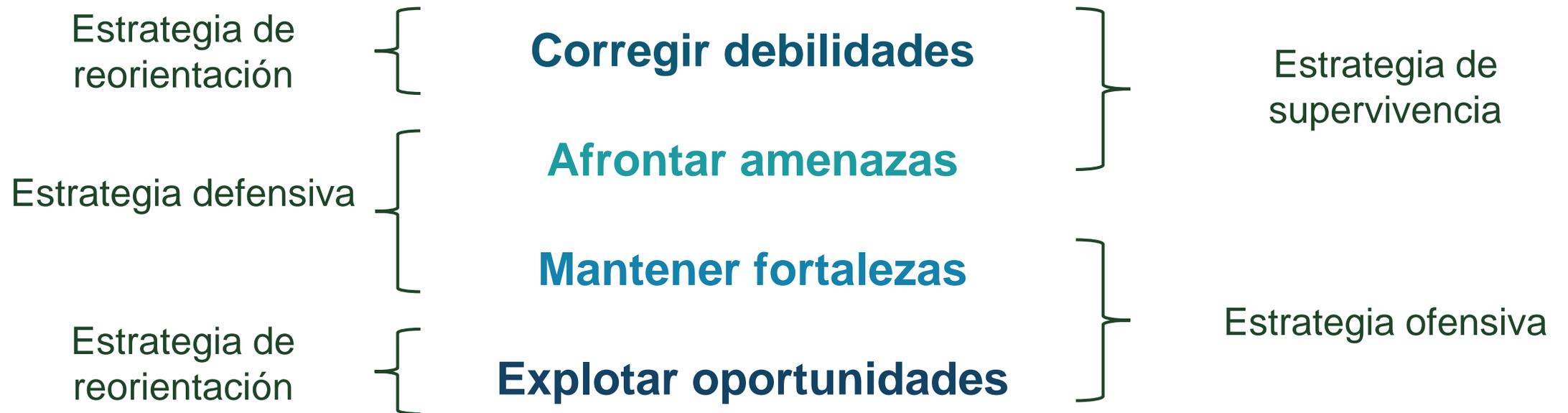
Estrategia de reorientación:

Se da cuando se detectan las debilidades internas, para empezar a aprovechar las oportunidades.



Elegir las acciones que se adapten mejor a nuestra estrategia

Los tipos **de** acciones deben ser congruentes con la estrategia de la organización.



Matriz CAME

		ANÁLISIS EXTERNO	
		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZAS	ESTRATEGIA OFENSIVA (Explotar) POTENCIALIDADES	ESTRATEGIA DEFENSIVA (Mantener) RIESGOS
	DEBILIDADES	ESTRATEGIA DE REORIENTACIÓN (Corregir) DESAFÍOS	ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA (Afrontar) LIMITACIONES

Fuentes de información

Jimeno, Jorge.. (enero 25, 2016). Análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar): ¿Qué es y cómo usarlo?. mayo 29, 2019, de P D A C Home

Sitio web: <https://www.pdcahome.com/8391/analisis-came/>

Betancourt, D.. (junio 29, 2018). Análisis CAME: ¿Qué es y cómo se hace?. Mayo 29, 2019., de Ingenio Empresa

Sitio web: <https://ingenioempresa.com/analisis-came/>

Wehrich, H., (noviembre 9, 2017) ¿Qué es el análisis CAME?. Mayo 29, 2019., de foda-dafo

Sitio web: <https://foda-dafo.com/analisis-came-en-que-consiste/>

Recurso elaborado por María Guadalupe Torres Arriaga (Junio, 2019)