



Universidad Simón Bolívar

Departamento de Ciencias del Comportamiento.

CCY- 655 Impacto Social de Internet

Prof. Luis Ordoñez

Estudiante: Mariangel Pérez López 07-41336

### **Comunicación a través de las redes Sociales y su impacto en la construcción de Ciudad**

#### **INTRODUCCIÓN**

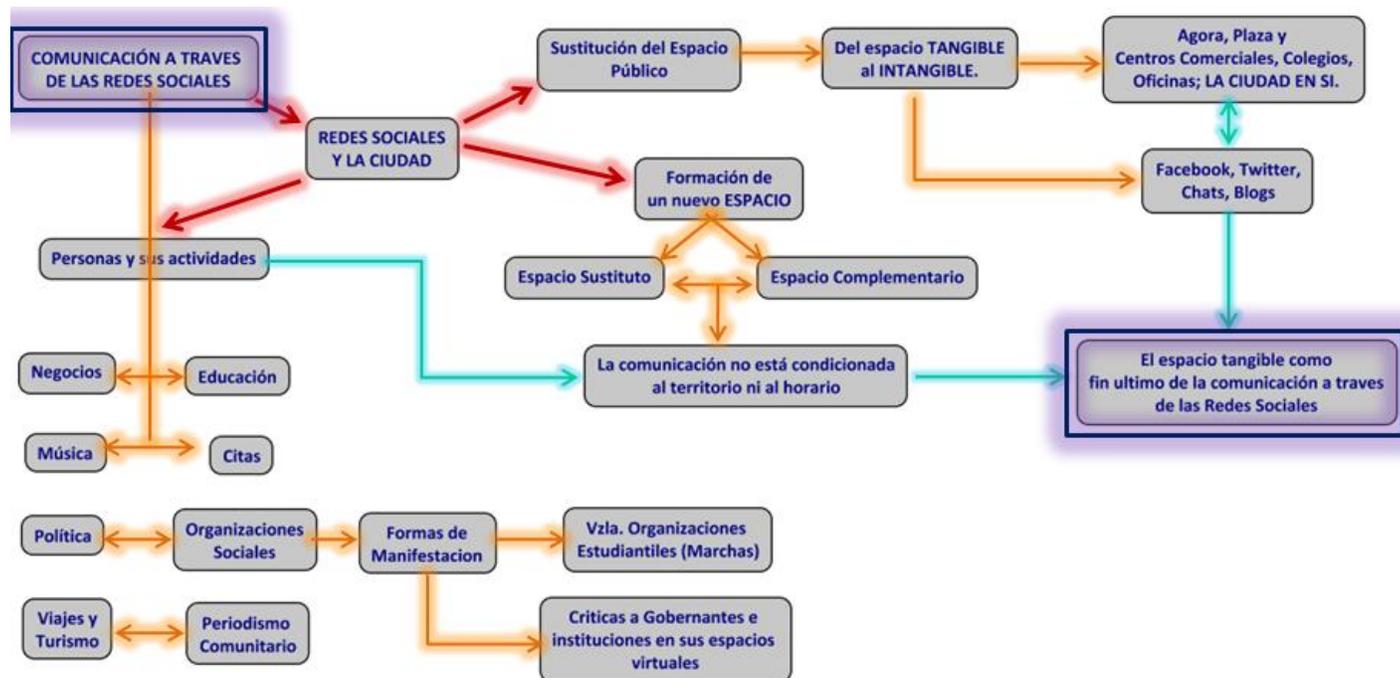
La comunicación a través de las redes sociales resulta ser un tema muy interesante en la actualidad, ya que ahora se encuentra en pleno boom y han generado procesos y cambios en las actividades que las personas realizan día a día. Al haber un cambio sobre las dinámicas que las personas desempeñan, se produce un efecto en cadena que se traduce también en un cambio físico en la ciudad. Un ejemplo de ello, puede ser cuando se diversificó el uso del Internet, teniendo accesos para todas las personas; los usos de algunos comercios cambiaron para dar lugar a lo llamados *cyber* y abrir las puertas a la tecnología, es lo que los estudiantes de urbanismo (mi persona) y algunos ya profesionales, llamamos como un cambio en la estructura física de la ciudad. Luego, cada vez se fue ramificando aún más el uso del Internet, hasta llegar a ocupar un espacio en los hogares particulares de los ciudadanos, produciendo un ambiente dedicado dentro de la casa para la búsqueda de Información y ahora con la creación de las redes sociales, para formar parte de la participación ciudadana y amplificando las redes sociales llevándolas a lo virtual, venciendo la barrera física de encuentro y horario.

El presente trabajo describe, como el Internet, y específicamente la comunicación ha cambiado tras la creación de las redes sociales y como este último significa un hecho transformador de ciudad en cada uno de los ámbitos que lo componen (negocios, educación, política entre otros). Específicamente trata de definir si la hipótesis de que la utilización de las redes sociales ha producido un efecto de sustitución de los espacios públicos para comunicarse hacia los espacios virtuales; o en otro caso si las redes sociales constituyen un medio que refuerza la comunicación básica, refiriéndose a la comunicación física y directa con la sociedad y círculos sociales.

Para fundamentar el presente trabajo, se utilizó bibliografía recopilada a través del uso de navegadores de Internet, resultando una recopilación de artículos publicados en blogs, principalmente dedicados a la ciudad y por supuesto alguna bibliografía académica que explique los procesos transformadores de la llegada del Internet a la sociedad.

Una de las limitaciones del presente informe, está dada tal vez en la búsqueda de información o mejor dicho en la generación de conocimiento de un APA (Ambiente Personal de Aprendizaje). La limitación está dada en el intento fallido por generar participación para la construcción del conocimiento sobre el tema a tratar en el presente trabajo. Se elaboró un blog que resumía los puntos claves de la temática, dejándose al final una pregunta abierta que invitará a participar; sin embargo, no hubo resultados a pesar de que se distribuyó la información en círculos sociales personales y públicos; además tal vez involucrarme en blog ya establecidos que hablaran del tema, así ya empezar la información de una conversación ya empezada.

**Comunicación a través de las redes Sociales y su impacto en la construcción de Ciudad.**



**Ilustración 1. Mapa Conceptual - Relación entre las redes Sociales y la ciudad.**

**Fuente: Elaboración propia**

Las formas en que las personas se comunican ha cambiado considerablemente; refiriéndose a los instrumentos utilizados especialmente para acortar la distancia y el tiempo de comunicación.

La comunicación más básica, es aquella dada por relaciones directas a través de las conversaciones en persona, pero gracias al desarrollo de las tecnologías, las modalidades han evolucionado. Un ejemplo de ello, fue con la creación de la tinta, el correo y la imprenta, donde el hombre pasó a comunicarse por cartas, periódicos, rompiendo con el esquema de la distancia y generando comunicación en masas. Finalmente con la creación del teléfono, los celulares y las computadoras, la comunicación dio un nuevo paso, que generó la comunicación a tiempo real y procesos de interacción aun más dinámicos que los antiguos medios, refiriéndose a la comunicación que se ha dado a través de las redes sociales, como Twitter, Facebook, MySpace, y pare usted de contar.

En esta última etapa, la comunicación en masas a través del uso de las redes sociales, ha determinado el cambio en la concepción de la ciudad y en algunos conceptos que siempre se han manejado. Entre ello, siempre se ha utilizado para diferenciar las culturas de los diferentes países,

el concepto de **actores urbanos**, que son los agentes productores de ciudad y que hacen vida en ella, entre ellos tenemos los agentes políticos, sociales, económicos y técnicos principalmente (Pirez, 1995). Con la llegada de la tecnología y uso del Internet y las redes sociales, se ha llegado a pensar en una vida paralela, que va de la mano con la vida real que desenvolvemos en la ciudad, refiriéndose a la *vida virtual*. Este hecho ha llevado a considerar la creación de **nuevos actores urbanos**; González (2009), en su trabajo *From Sentient to Responsive Cities*, explica que esos nuevos actores urbanos están conformados por todo el soporte físico que acompaña a la comunicación que se da a través de las redes sociales, siendo estos, los teléfonos móviles inteligentes, computadores, wireless, y todo componente físico que se utilice para acceder a la Web y en especial a la Web 2.0 donde se recogen y graban datos acerca del comportamiento de las personas en la ciudad.

Si bien es cierto, la llegada del Internet a los hogares particulares y más aún el hecho de la creación de las redes sociales, ha cambiado sin duda la ciudad, y la conectividad que existe internacionalmente entre países y ciudades importantes. Lo que es difícil de determinar de esos cambios, son los efectos que se han producido, si son positivos o negativos. A nivel de la comunicación, el uso de las redes sociales, ha llevado a temáticas sobre qué ha pasado con las formas básicas de comunicación y cómo se ha modificado el uso del espacio físico, ya que las comunicaciones en la actualidad se están dando en la vida virtual.

Existen muchos autores, blogs y páginas Web, que específicamente hablan sobre los efectos de la comunicación a través de las redes sociales sobre la ciudad; refiriéndose a la **sustitución del espacio físico o tangible** (plazas, centros comerciales, escuelas, calles, entre otros) **al espacio virtual o intangible** (Las TIC's). Pero más que una sustitución, algunos autores explican que las relaciones entre los grupos de personas, llamados por otros como relaciones interpersonales, dadas en el espacio tangible, sólo se complementan y refuerzan en el ambiente intangible. (Ciudad Viva, 2009)

A nivel de uso del espacio tangible del medio físico como tal, algunos autores importantes como Edgar Gardner (2009), afirma que la comunicación o el espacio social abandona actualmente los entornos construidos a cambio de los espacios virtuales o imaginarios (las redes sociales). Ya no hay necesidad de arquitectura física o ambiente urbano, para establecer prácticas sociales; por lo que él acentúa la utilización del Facebook y en general el crecimiento del uso de las redes sociales es el remedio a la alienación y anonimato inherentes a la vida metropolitana (*No Need for Architecture, We've Got Facebook Now, 2009*). En otras palabras, la comunicación es

ahora inicialmente dada en los espacios virtuales utilizando las redes sociales, para luego consolidarse en el espacio tangible como soporte último de la comunicación. Y precisamente por ello, es que las redes sociales han tenido un gran éxito a nivel internacional, ya que han permitido que las relaciones se mantengan y más aún se amplifiquen, generando nuevas tendencias sociales que no solo involucran a personas pertenecientes a una misma cultura o espacio físico (país o ciudad).

Las consecuencias explícitas de lo antes expuesto por Gardner, son categorizadas más adelante por Di Siena (2010), explicando que las redes sociales han generado la formación de una nueva identidad digital, que tiene sus fines en una nueva forma de comunicación más abierta que comienza en la red y finaliza o se concreta en el espacio tangible:

- Los lugares volverán a hablar de nosotros y es posible que como consecuencia volvamos a interesarnos por las características (calidades) físicas de nuestro entorno.

Esto se refiere, es que en años anteriores se han dado procesos que se caracterizan en la poca comunicación con las personas de nuestro entorno, que en Latinoamérica, y en especial en Venezuela puede deberse a los problemas que han dado por la inseguridad, ocasionando individualismo y retraimiento. Entonces las redes sociales permiten desarrollar una primera comunicación generándose tal vez un poco de confianza que lleva a la utilización del entorno físico como fin último para comunicarse.

A un nivel más local, Di Siena (2010) explica que la posibilidad de asociar las identidades digitales con determinados espacios públicos, ofrecerán nuevas oportunidades para que los vecinos se conozcan mejor entre ellos: nacerán redes sociales locales que utilizarán el tema de estos espacios públicos como excusa para favorecer las comunicaciones entre vecinos; que puede generar a futuro, el desarrollo de nuevas tecnologías que permitirán a nivel local e hiper-local, interactuar con los espacios públicos asociados a las comunidades en principio virtuales.

Como vimos al principio del trabajo, en la Ilustración 1, se puede apreciar que la comunicación que se ha dado a través de las redes sociales, ha afectado todo ámbito de la vida urbana, refiriéndose a todo tipo de actividades que se desarrollan en la ciudad; entre ello tenemos a las transacciones de negocios, música, educación, turismo y por supuesto en la política. La política en la actualidad a nivel mundial, habla de participación de la ciudadanía en lo que respecta al poder político social, y específicamente en Venezuela la participación ciudadana es un hecho

que está fomentando fuertemente el actual gobierno con la creación de los Consejos Comunales y su poder como actor formador de ciudad. La idea básica de la participación pública, es la reunión de los voceros de las comunidades en asambleas organizadas que se dan en los espacios públicos, pero ahora con la utilización de los e-medios, (redes sociales o Web 2.0) el espacio público urbano ha encontrado un espacio paralelo en las redes sociales. Las ideas que nacen en una conversación en la plaza, en un debate en el foro municipal, pero ahora pueden verse ampliamente debatidas en las redes sociales y, de hecho, las ideas que surgen en el mundo virtual trabajando el imaginario colectivo, para luego materializarse en eventos públicos presenciales. (La Ciudad Viva, 2009).

Entonces finalmente, puede decirse que en el ámbito político las redes sociales han funcionado como espacio de reflexión, debate, comunicación y lo que es más importante, participación; dejando como fin último el espacio real. Y un ejemplo de participación político en Venezuela, como se mostró en la Ilustración 1; fue la organización que se dio por parte del movimiento estudiantil a raíz del cierre del canal de televisión RCTV en el 2007; la existencia de las redes sociales no solo propició estas movilizaciones, sino que la ha mantenido a través del tiempo hasta la actualidad; donde con un simple *inbox* de Facebook en la noche, se desarrolla un efecto en cadena que se traduce en la conformación de centenas de estudiantes en la calle al día siguiente.

Por la parte de las interacciones de negocios, sin duda alguna la existencia de las redes sociales a contribuido a un cambio en especial como efecto globalizador. Las empresas que anteriormente eran pequeñas, pueden desarrollarse dándose a conocer a nivel internacional, hacer más conexiones, buscando fuente empleadora en otros países y dejando solo el espacio físico como medio donde se concretan las transacciones con la firma de contratos. Manuel Castells, puede explicar mejor el proceso que se dio a través de las nuevas tecnologías:

“... tan pronto como se difundieron las nuevas tecnologías de la información y se las apropiaron diferentes países, distintas culturas, diversas organizaciones y metas heterogéneas, explotaron en toda clase de aplicaciones y usos, que retroalimentaron la innovación tecnológica, acelerando la velocidad y ampliando el alcance del cambio tecnológico, y diversificando sus fuentes.” (Castells, 2001; pág. 32)

Lo anterior puede aplicarse para el sector empresarial, el cambio tecnológico, sobre todo dado a nivel de modos de comunicación, retroalimentaron a las empresas utilizando estos e-

medios para buscar relacionarse con otras empresas y desarrollarse. Sin duda alguna, el desarrollo de las empresas tienen sus repercusiones en el espacio real, específicamente en la ciudad donde se encuentra inmersa la empresa, trayendo mejoras económicas que pueden traducirse a largo plazo en la mejora del entorno urbano (rehabilitación de espacios públicos, viales, servicios de infraestructura, entre otros) que beneficien al colectivo.

Los cambios se dan en todos los ámbitos de la vida urbana y siempre tienen su repercusión en el espacio tangible de la ciudad, que por lo que se ha estudiado y revisado se traduce en la complementación de la comunicación entre los actores de la ciudad utilizando las redes sociales como fase inicial, y luego el espacio tangible como fin último en donde se concretan las ideas y las dinámicas. Nuevamente Manuel Castells hace mención al efecto globalizador o el efecto en cadena que trae consigo las tecnologías de comunicación de la sociedad:

“... Las nuevas tecnologías de la información están integrando al mundo en redes globales de instrumentalizadas. La comunicación a través del operador engendra un vasto despliegue de comunidades virtuales...” (pág. 48. Castells, 2001)

De lo anterior se desprende, que las organizaciones sociales han cambiado o mejor dicho, se han amplificado, ya que el espacio tangible sigue existiendo y por ende las comunidades que se generan en ella se siguen dando como antes de que surgieran estas tecnologías. Además, es lógico pensarlo, cuando se sabe que todavía existen grupos dentro de la sociedad que no hacen uso de las redes sociales o del Internet en general; ya sea porque no le encuentran el interés como otras personas, o porque simplemente no formó parte de su día a día, como es el caso de las poblaciones actuales de la tercera edad; que en el curso CAMEL realizando algunas de las asignaciones, se observó como la mayoría de los “abuelos” no hacían uso del Internet, y por supuesto son condiciones dadas por causas generacionales.

Desde el aspecto básico, se sabe que la comunicación es esencial para las relaciones interpersonales, si la forma de comunicarse ha cambiado y se ha amplificado, esto indudablemente afecta las relaciones interpersonales que son la base para que se den todas las actividades de la ciudad y se materialicen los cambios. Las redes sociales están formando nuevas identidades tanto individuales como grupales, al trasladar la forma de comunicarse, la vida entera al Internet y a las redes sociales, se está creando la formación de una identidad digital, en la que todos pueden ver la personalidad que el que comunica desea transmitir. La personalidad de las

personas las conoces al hablar directamente o físicamente con ellas, y solo aquel que se relacione de manera directa puede percibir como es la persona. Gracias a las redes sociales, lo anterior puede decirse, que pudiese estar cambiando haciéndose ahora más pública y masiva. La situación se da, ya que en estos medios (los e-medios), han permitido que cada persona “amiga” o “seguidora” de otra, puede publicar informaciones (fotos, textos, entre otros) directa o indirectamente relacionadas con mi identidad sin necesitar aprobación. (Di Siena, 2010)

El efecto más importante de los cambios producidos por el uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales, se da en el rompimiento de la barrera física como objeto para que la comunicación o las relaciones se den. Las distancias entre las ciudades ha cambiado y el mapa o tradicional no existe más. Ahora las relaciones entre ciudades y ciudadanos se representan con una red infinita, en donde los términos “local” y “global” no existen más y se nos permite interactuar en diversos entornos a un mismo tiempo (el tangible y el intangible), y allí su efecto transformador de ciudad (Ciudad Viva, 2009). De la misma forma, las relaciones en Internet permiten **mantener, establecer y amplificar** las relaciones entre distintas personas y ciudadanos, tejiendo nuevas redes en el espacio social.



**Ilustración 2. Latinoamérica y las redes sociales.**

**Fuente: Tecnología 21 (2010) – Latinoamérica: *Estudio de las redes sociales:***

**<http://tecnologia21.com/estudio-redes-sociales-latinoamerica>**

Todos los procesos mencionados anteriormente, pueden darse más fuertemente en los países que utilizan adecuadamente los e-medios, sacando un provecho de ellos para el desarrollo. Latinoamérica, las redes sociales han tenido las puertas abiertas en cada uno de los países, registrando el mayor número de usuarios a nivel internacional, existen blogs que refuerzan lo antes mencionado:

“Un estudio realizado por **Burson-Marsteller** concluyó que sólo 49% de las empresas latinoamericanas están utilizando al menos una de las plataformas digitales más populares, Twitter, Facebook, YouTube o blogs corporativos, una proporción muy inferior al promedio mundial, de un 79%. La proporción más alta se encontró en México (80%) y Venezuela (75%), y la más baja en Puerto Rico (5%) y Argentina (25%).” (Tecnología 21; 2010)

La cita anterior, especifica el uso de las redes sociales para la comunicación empresarial y los porcentajes para cada uno de los países latinoamericanos. Existen otras fuentes que declaran que el uso de las redes sociales en Latinoamérica está más dirigido hacia el uso del Facebook, ya que tiene la capacidad de ser más interactivo, y tener más herramientas audiovisuales (Frastrackmedia, 2010)

Entonces, el latinoamericano se ha dejado llevar más por la utilización de las redes sociales como forma de comunicación, y pudiese estar ligado a la cultura característica de estas personas hacia una conducta más social. Esto puede significar una herramienta fundamental para buscar el desarrollo que nos hace falta para estar a la par de ciudades europeas o norteamericanas, para obtener buenas organizaciones que traigan mejoras a nivel estructural de la ciudad gracias al deseo comunitario de salir adelante. El hecho es que todavía, nos falta aprender cuáles son las formas ideales de utilizar estos e-medios para el desarrollo de las ciudades; teniendo cifras de inclusión como las que se mostró anteriormente, pudiese utilizarse como una oportunidad a favor, sólo si se encuentra el hilo conductor que lleve al desarrollo.

## **CONCLUSIONES.**

Finalmente, del desarrollo del caso de estudio sobre la comunicación a través de las redes sociales y su impacto en la construcción de ciudad, se desprenden ciertos puntos importantes: La comunicación que se está dando a través de los redes sociales ha transformado físicamente la ciudad; ya que en primera instancia ha modificado la forma de interacción tradicional entre las diferentes actividades que se producen en la ciudad en sus diferentes ámbitos (sociales, políticos, económicos). Al incidir sobre estas actividades, a largo plazo se produce un cambio en especial en la forma como utilizamos los espacios públicos o cualquier espacio físico para comunicarnos, intercambiar ideas, realizar reuniones, debates o incluso finalizar contratos. El uso de los e-medio ha constituido el primer escenario de encuentro para organizar las actividades en cualquier ámbito, que finalizan y se concretan en el espacio tangible. Es por ello que se reafirma la hipótesis de que la comunicación a través de las redes sociales es una herramienta que complementa la comunicación tradicional, amplificando los radios de acción y rompiendo aún más la barreras físicas y horarias que existen entre ciudades del mundo, lo que conduce a un desarrollo local a largo plazo en la ciudad, por establecer flujos dinámicos más amplios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Castells, Manuel (1998). *La era de la información. La sociedad de Red. Prólogo: La red y el yo*. Pp. 27- 53. México: Siglo XXI
- Pérez, P. (1995). *Actores sociales y gestión de la ciudad*. Revista Ciudades No. 28. RNIU, México.

### **Medios electrónicos:**

- Di Siena (2010). *Redes sociales, identidad digital y espacio público*. Recuperado el 06 de julio de 2011 del blog de Ciudad Viva: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=4975>
- FrastrackMedia (2010). *Estadística de las redes sociales online en Latinoamérica 2010*. Recuperado el 11 de Julio de 2011 de la página web de FrastrackMedia: <http://spanish.fastrackmedia.com/blog/post/estadisticas-de-redes-sociales-online-en-america-latina-2010/>
- Gardner, E (2010). *No Need for Architecture, We've Got Facebook Now*. Recuperado el 05 de julio de 2010 de la pagina web: <http://www.edwingardner.nl/205518/No-Need-for-Architecture-We-ve-Got-Facebook-Now>
- Gonzalez, P (2009). *From Sentient to Responsive Cities*. Recuperado el 05 de Julio de 2011 de la página web de Ciudad Viva: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=636>
- La Ciudad Viva (2009). *La Ciudad Viva y las redes sociales*. Recuperado el 2 de junio de 2011 del blog Ciudad Viva: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=750>
- La Ciudad Viva (2009). *Redes Sociales: ¿el nuevo espacio público urbano?*. Recuperado el 06 de julio de 2011 de la página web de La Ciudad Viva: <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=1102>
- Tecnología 21 (2010). *Latinoamérica: Estudio de las redes sociales*. Recuperado el 11 de julio de 2011 de la página web Tecnología 21: <http://tecnologia21.com/estudio-redes-sociales-latinoamerica>