

Cómo elaborar un podcast

¿Qué es un podcast?

Generalmente son grabaciones de audio o video originales, pero también pueden ser transmisiones grabadas de televisión o radio, episodios de un programa, una conferencia, una clase, una presentación o cualquier otro evento.

Características:

- Alcanzan de forma cercana a públicos reducidos o con intereses específicos gracias al internet.
- Los contenidos se digieren fácilmente, incluso cuando se realizan otras tareas simultáneamente. Es la mejor alternativa para aprender nuevos temas y ampliar conocimientos.
- Dan vida a las palabras. Los textos pueden ser fríos e impersonales, mientras que los podcast ponen voz y acercan a los lectores.
- Es un archivo de audio gratuito que permite difundir contenidos, de forma simple y sobre la plataforma web en audio.
- Permanece en el tiempo. Se pueden escuchar independientemente de la temporalidad.
- Los audios se distribuyen mediante un archivo RSS, por lo que permite suscribirse y utilizar un programa para descargarlo y escucharlo cuando el usuario quiera.
- Los audios se pueden montar en una web o blog, o incluso en plataformas tan populares como iTunes, Spotify, SoundCloud o Ivoox.

¿Cómo implementarlos?

- **Crear contenidos especiales.** Es posible convertir un tema destacado o especialmente relevante en un podcast.
- **Complementar textos.** Se puede agregar un podcast a un contenido de texto como información complementaria. Se debe evitar repetir el contenido escrito en el podcast.
- **Colaboraciones puntuales.** Especialmente si contamos con el punto de vista y la experiencia de expertos de la temática que estamos tratando.

Tipos de podcast

- **Podcast de entretenimiento.** Es el más común, el propósito es hacer reír, contar cosas curiosas, o de misterio. Sirven para desconectar del día a día, para distraernos.
- **Podcast de información.** Aporta novedades en un campo determinado de forma periódica. Dentro de este tipo, los más abundantes son los de tecnología, pero pueden ser de cualquier otro tema.
- **Podcasts educativos.** Generalmente dan información atemporal y perdurable, ilustran sobre un tema determinado y capacitan sobre un tema específico a quien lo escucha. Se requiere ordenar la información con un sentido pedagógico.
- **Podcast de persuasión.** Inculcan una idea en los escuchantes. Algunos ejemplos podrían ser los que tratan sobre temas religiosos o acerca de algún partido político.

Planeación

- **Definir tema, destinatarios, objetivos.**
- **Recopilar** la información acerca del tema.
- **Organizar** las ideas:
 - Agrupar temas y subtemas.
 - Jerarquizar la información.
- **Realizar el guion:**
 - **Introducción:** presentarse. Mencionar el número de capítulo. Esta información tiene que estar presente en todos y cada uno de los podcast. Señalar los puntos importantes de los que se quiere hablar.
 - **Desarrollo:** no se debe escribir cada una de las palabras que se digan o cómo es que se dirán. Debe de haber un porcentaje guionizado y otro sin guionizar. El 80 % del tiempo lo ocupará el desarrollo del tema.
 - **Despedida:** dar las gracias e invitar a los oyentes a comentar y compartir tus contenidos en redes sociales, foros, buzón, etcétera. Despedirse.

La introducción y la despedida del podcast tienen que ser guionizadas y deberían sumar entre ambas el 20 % del tiempo del podcast.

La duración de los podcast es libre, pero se debe procurar ser conciso y no explayarse demasiado.

- **Practicar y leer** el guion, pero sin que se note que se está leyendo.
- **Grabar el audio.** Hacer breves pruebas de sonido antes.
- **Seleccionar el programa de edición.**
- **Subir el podcast.**

Características de la información

- Que sea significativa y coherente.
- Que sea **sintética**.
- Que los **contenidos** sean de **calidad**.
- Que sea **suficiente**.
- Que siga un **hilo narrativo**.
- Que permita la **rápida comprensión** de la información.
- Que utilice **fuentes confiables**, que sustenten la información.

Herramientas

- <https://audacity.es/>
- <https://soundcloud.com/>
- <https://anchor.fm/>
- <https://mx.ivoox.com/es/>
- <https://www.spotify.com/mx/>

Tutoriales

- Apoyo: Cómo diseñar un podcast narrativo ¡y concretarlo!
<https://medium.com/@lospodcasteros/c%C3%B3mo-dise%C3%B1ar-un-podcast-narrativo-y-concretarlo-6a0920562982>
- Cómo editar un podcast con Audacity
<https://abismofm.com/como-editar-en-audacity/>
- Cómo escribir el mejor guion para tu podcast y cómo grabarlo
<https://abismofm.com/guion-para-podcast/>

Ejemplos

https://caracol.com.co/programa/la_historia_del_mundo/

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/el-legado-de-nuestros-mayores/>

https://mx.ivoox.com/es/podcast-el-explicador_sq_f138665_1.html

Referencias

Baltanás, I. (2016). Descubre 4 tipos de podcasts según el contenido, ¿Cuál es el tuyo?
<https://player.fm/series/podcast-pro/descubre-4-tipos-de-podcasts-segn-el-contenido-cu-l-es-el-tuyo>

Villanueva, X. (2019). Cómo escribir el mejor guion para tu podcast y cómo grabarlo.
<https://abismofm.com/guion-para-podcast/>

Pagella, M. (2018) Guion de podcast: escribiendo para el oído.
<https://medium.com/@lospodcasteros/gu%C3%B3n-de-podcast-escribiendo-para-el-o%C3%ADdo-82cdf35a9dea>

Giraldo, J. (2017) El gran dilema: ¿Cuánto tiempo debe durar un episodio en los Podcast?
<https://medium.com/@GiraldoJC/el-gran-dilema-cu%C3%A1nto-tiempo-debe-durar-un-episodio-en-los-podcasts-a5b6afc7fd55>

Elaborado por Ileana Martínez Castillo y Lumena Suárez Carrasco
Agosto de 2019
Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual