

Benemérita Universidad de Guadalajara

Sistema de Universidad Virtual

Maestría en Periodismo Digital



Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital “Zip Noticias” en Ecuador

Documento de titulación para obtener el grado
de Maestro en Periodismo Digital presenta

Sebastián Fernando Carrillo Chávez

Directora

Ana Lilia Jiménez Mendoza

Guadalajara, Jalisco, febrero de 2021

H. Miembros de la Junta Académica del Programa de Maestría en Periodismo Digital

Presente

Por este medio, me permito hacer de su conocimiento que el trabajo recepcional titulado **Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital "Zip Noticias" en Ecuador**, por el alumno **Sebastián Fernando Carrillo Chávez**, con código 217895303, de la Maestría en Periodismo Digital, fue revisado de manera previa a su presentación y defensa ante el jurado correspondiente, a través de la herramienta anti-plagio denominada Turnitin.

Con base en la revisión realizada por el director del trabajo recepcional y el análisis del reporte de las similitudes encontradas por dicho software, no se identificaron elementos originales contenidos en alguna obra de terceros que se hagan pasar como propios por el autor del trabajo recepcional ¹.

Por ello, se considera que el trabajo recepcional presentado es resultado del esfuerzo individual de su autora y que ésta empleó las normas y protocolos de citación pertinentes en su desarrollo, por lo cual, se presume que no infringe derechos intelectuales de terceros.

Sin otro particular por el momento, me despido con un cordial saludo.


Atentamente

"PIENSA Y TRABAJA"

"Año del legado de Fray Antonio Alcalde en Guadalajara"

Guadalajara, Jalisco, a 31 de mayo del 2021


Mtra. Nancy Wendy Aceves Velazquez
Coordinadora del programa de Maestría en Periodismo Digital


COORDINACIÓN DE LA MAestrÍA
EN PERIODISMO DIGITAL



¹Si bien el plagio como vulneración a los derechos intelectuales no se encuentra previsto en la legislación penal o en materia de propiedad intelectual, para efectos de su comprensión se recurre a la opinión doctrinista argentina Delia Lipszyc, quién señala se refiere al plagio como "el apoderamiento ideal de todos o de algunos elementos originales contenidos en la obra de otro autor presentándolo como propios". (Ref, Lipszyc Delia, cit. pos. Timal López Sandra y Sánchez Espinoza, Francisco. El plagio en el contexto del derecho de autor. Revista "Tla-melaua" de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (online), 2017, vol. 11, n 42, pp 48-66. Disponible en :

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1870-69162017000200048&lng=es&nrm=iso

Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital "Zip Noticias" en Ecuador

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	zappnoticias.com Fuente de Internet	3%
2	Submitted to Universidad de Guadalajara Trabajo del estudiante	2%
3	eduteka.icesi.edu.co Fuente de Internet	1%
4	documentop.com Fuente de Internet	1%
5	biblioteca.udgvirtual.udg.mx Fuente de Internet	1%
6	eprints.ucm.es Fuente de Internet	<1%
7	www.telecomunicaciones.gob.ec Fuente de Internet	<1%
8	www.nosolousabilidad.com Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante	

		<1 %
10	www.informatica-juridica.com Fuente de Internet	<1 %
11	elmister.info Fuente de Internet	<1 %
12	circuloeuromediterraneo.org Fuente de Internet	<1 %
13	www.hiberus.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.cameco.org Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante	<1 %
16	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
17	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	ecuadorinmediato.com Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.ulead.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
20	dgsa.uaeh.edu.mx Fuente de Internet	

		<1 %
21	Submitted to ISM International Academy Trabajo del estudiante	<1 %
22	www.calameo.com Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.itesm.mx Fuente de Internet	<1 %
24	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
25	www.ceip.org.ar Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	<1 %
27	www.plandenegociosperu.com Fuente de Internet	<1 %
28	www.plea2014.in Fuente de Internet	<1 %
29	denegocios.cl Fuente de Internet	<1 %
30	media.timetoast.com Fuente de Internet	<1 %
31	chile.as.com Fuente de Internet	<1 %

32	es.godaddy.com Fuente de Internet	<1 %
33	unidadeducativasigchos.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
34	www.udgvirtual.udg.mx Fuente de Internet	<1 %
35	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
36	emprendedores.tv.pe Fuente de Internet	<1 %
37	es.m.wikipedia.org Fuente de Internet	<1 %
38	maliciadigital.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
39	sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
40	www.eoi.es Fuente de Internet	<1 %
41	elperiodico.com.gt Fuente de Internet	<1 %
42	ultimasnoticias.com.ve Fuente de Internet	<1 %
43	enlinea.uprrp.edu Fuente de Internet	<1 %

44	es.melma.com Fuente de Internet	<1 %
45	sympa.alliance21.org Fuente de Internet	<1 %
46	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
47	www.mardelplata365.com Fuente de Internet	<1 %
48	www.razonypalabra.org.mx Fuente de Internet	<1 %
49	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
50	repositorio.uai.edu.ar:8080 Fuente de Internet	<1 %
51	sproutsocial.com Fuente de Internet	<1 %
52	storify.com Fuente de Internet	<1 %
53	www.culturalibre.cl Fuente de Internet	<1 %
54	www.youtube.com Fuente de Internet	<1 %
55	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %

56	emarketservices.icex.es Fuente de Internet	<1 %
57	ipitimes.com Fuente de Internet	<1 %
58	lajornadaweb.com.ar Fuente de Internet	<1 %
59	www.cibernetinformatica.com Fuente de Internet	<1 %
60	www.elnacional.com Fuente de Internet	<1 %
61	archive.org Fuente de Internet	<1 %
62	dspace.pucesi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
63	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
64	gpsformadores.com Fuente de Internet	<1 %
65	planeacionibero.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
66	pregrado.udg.mx Fuente de Internet	<1 %
67	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

68	wiki.answers.com Fuente de Internet	<1 %
69	www.caravasarhome.com Fuente de Internet	<1 %
70	www.gobernabilidad.cl Fuente de Internet	<1 %
71	www.innovaruntref.com.ar Fuente de Internet	<1 %
72	www.laprensagrafica.com Fuente de Internet	<1 %
73	www.periodistasdigital.com Fuente de Internet	<1 %
74	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %
75	www.vecino398.com Fuente de Internet	<1 %
76	ascimar.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 5 words

Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital "Zip Noticias" en Ecuador

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital "Zip Noticias" en Ecuador

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

PÁGINA 29

PÁGINA 30

PÁGINA 31

PÁGINA 32

PÁGINA 33

PÁGINA 34

PÁGINA 35

PÁGINA 36

PÁGINA 37

PÁGINA 38

PÁGINA 39

PÁGINA 40

PÁGINA 41

PÁGINA 42

PÁGINA 43

PÁGINA 44

PÁGINA 45

PÁGINA 46

PÁGINA 47

PÁGINA 48

PÁGINA 49

PÁGINA 50

PÁGINA 51

PÁGINA 52

PÁGINA 53

PÁGINA 54

PÁGINA 55

PÁGINA 56

PÁGINA 57

PÁGINA 58

PÁGINA 59

PÁGINA 60

PÁGINA 61

PÁGINA 62

PÁGINA 63

PÁGINA 64

PÁGINA 65

PÁGINA 66

PÁGINA 67

PÁGINA 68

PÁGINA 69

PÁGINA 70

PÁGINA 71

PÁGINA 72

PÁGINA 73

PÁGINA 74

PÁGINA 75

PÁGINA 76

PÁGINA 77

PÁGINA 78

PÁGINA 79

PÁGINA 80

PÁGINA 81

PÁGINA 82

PÁGINA 83

PÁGINA 84

PÁGINA 85

PÁGINA 86

PÁGINA 87

PÁGINA 88

PÁGINA 89

PÁGINA 90

PÁGINA 91

PÁGINA 92

PÁGINA 93

PÁGINA 94

PÁGINA 95

PÁGINA 96

PÁGINA 97

PÁGINA 98

PÁGINA 99

PÁGINA 100

PÁGINA 101

Junta Académica de la Maestría en Periodismo Digital
Sistema de Universidad Virtual

Atención Mtra. Brenda Guadalupe Ramos Villaseñor
Responsable de la Coordinación de la Maestría en Periodismo Digital

Por medio del presente reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted en calidad de director de titulación para informar que el egresado de la Maestría en Periodismo Digital, **Sebastián Fernando Carrillo Chávez**, código 217895303, ha concluido la redacción del trabajo recepcional **Proyecto de creación de la aplicación de periodismo digital “Zip Noticias” en Ecuador.**

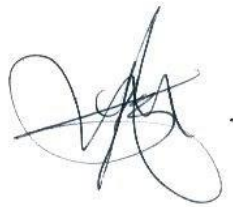
El documento en mención cumple con los requisitos de forma y fondo que establece la Guía de Titulación de la Maestría, y evidencia el proceso y resultados de la experiencia de haber generado un producto novedoso en el campo del periodismo digital.

Por lo anterior, pido a usted se proceda a establecer la fecha para la realización del examen de grado.

Sin otro particular, agradezco la atención al presente y quedo a sus órdenes.

Atentamente

Guadalajara, Jalisco, 11 de febrero 2021



Mtra. Ana Lilia Jiménez Mendoza

• **Dedicatoria y agradecimientos.**

Este documento de titulación es el reflejo de 3 años de trabajo, esfuerzo y sacrificio que iniciaron en agosto del 2017, tan solo 8 meses después de sufrir un accidente cráneo encefálico: 15 días en coma, hospitalización y un renacimiento. El siguiente documento va dedicado a todas aquellas personas visibles e invisibles que han aportado a mi sobrevivencia y recuperación.

A mi esposa, mi cómplice y mejor amiga.

A mi madre, mi ángel de la guarda.

ÍNDICE.

- **Carta de director de titulación.**
- **Dedicatoria.**
- **Introducción.**
- **Glosario.**

CAPÍTULO 1. Planteamiento y antecedentes del proyecto.....Página 10

- 1.1 ¿De dónde surge la idea?
- 1.2 Antecedentes.
 - 1.2.1 Contexto político y económico.
 - 1.2.2 Descripción general del proyecto.
 - 1.2.3 Ámbito de especialización.
 - 1.2.4 Objetivo general.
 - 1.2.5 Objetivos específicos.
- 1.3 Misión.
- 1.4 Visión.
- 1.5 Nombre y marca.
- 1.6 Principios editoriales.
- 1.7 Principios éticos.
- 1.8 Código deontológico.

Justificación y relevancia social del proyecto.....Página 20

- 1.9 Beneficios y ventajas.
- 1.10 Innovación del proyecto.

CAPÍTULO 2. Contextualización del proyecto.....Página 22

- 2.1 Características sociodemográficas.
- 2.2 Usuarios de internet en el país.
- 2.3 Tendencias globales.

Análisis del mercado.....Página 26

- 2.4 Usuarios a los que se dirige el sitio.
- 2.5 Oferta de medios.
- 2.6 Oferta de sitios similares.
- 2.7 Investigación sobre la competencia.

Innovación del

proyecto.....Página 33

- 2.8 Validación del proyecto.

CAPÍTULO 3. Plan para ejecutar el proyecto.....Página 35

- 3.1 Audiencia.
 - 3.1.1 Investigación de mercado para evaluar el proyecto.
 - 3.1.2 Principales hallazgos de entrevistas a profundidad.
 - 3.1.3 Conclusiones de entrevistas a profundidad.

- 3.4 Etapas y actividades del proyecto.
- 3.5 Procesos de construcción del proyecto.
- 3.6 Segmentos de la aplicación móvil.
- 3.7 Rediseño de usabilidad.

Plan de financiamiento.....Página 52

- 3.8 Estrategias de financiamiento.
- 3.9 Modelo de negocios.
- 3.10 Presupuesto requerido para crear el sitio.
- 3.11 Ingresos.
- 3.12 Egresos.
- 3.13 Plan financiero.
- 3.14 Balance general.
- 3.15 Reflexión acerca del plan de financiamiento.

Plan operativo para la gestión y monitoreo de redes sociales.....Página 59

- 3.16 Introducción.
- 3.17 Plan de acción.
- 3.18 Estado actual.
- 3.19 Monitoreo.
- 3.20 Prácticas para funcionamiento de redes sociales.

CAPÍTULO 4. Resultados y conclusiones.....Página 70

- 4.1 Informe estadístico del impacto del proyecto.
- 4.2 Redes sociales.
- 4.3 Informe del plan de financiamiento.

Plan operativo para la gestión del personal.....Página 82

- 4.4 Personal.
- 4.5 Organigrama.
- 4.6 Perfiles.
- 4.7 Estrategias para gestión de trabajo.
- 4.8 Plan de mejora del medio.
- 4.9 Fundamentos legales.
- 4.10 Conclusiones tras el lanzamiento del sitio.

Anexos.....Página 96

Bibliografía y fuentes consultadas.....Página 99

• **Introducción.**

Internet ha sido el medio esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad y éste moldea el modo de vida contemporáneo junto a todos nuestros ámbitos vitales. La estructura de la sociedad moderna está compuesta de redes potenciadas por tecnologías de la comunicación. Debido a esto, el periodismo ha sufrido cambios extremos en los últimos lustros y su reto principal ha sido descifrar cómo combinar y eventualmente migrar de los medios tradicionales a los digitales. La oferta periodística ha debido adaptar su propuesta, dinámica y práctica para fusionarse con nuevos fenómenos comunicacionales.

Los avances tecnológicos son tan rápidos e inesperados que año tras año cambian las reglas del juego para todos los que generan contenido digital. Los periodistas tenemos la obligación de adaptarnos a las diversas tendencias tecnológicas y a los nuevos modelos de comunicación. Sin duda, mantenernos al margen de la innovación no es una opción.

El cambio constante es obligatorio y los periodistas debemos actuar rápido adaptándonos e innovando si deseamos que nuestro oficio sea eficiente, valorado y perdure en el tiempo. Por este motivo, he decidido trabajar en la creación y desarrollo de un nuevo sitio digital de periodismo con noticias coyunturales para mi país, Ecuador.

El objetivo del proyecto será identificar qué información consume la población joven de Ecuador para desarrollar y fortalecer la aplicación móvil periodística *Zip Noticias*. El siguiente documento reúne explicaciones de lo que será la implementación de este proyecto periodístico, sus antecedentes, estudios y validaciones, apoyadas en las enseñanzas de la Maestría de Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara.

Zip Noticias supone el desarrollo de un nuevo sitio digital y el propósito del siguiente documento ha sido la exploración y comprobación de la viabilidad del proyecto. Se ha aplicado, durante todo el proceso, la rigurosidad que el oficio demanda y la ética que siempre lo debe acompañar.

En el primer capítulo, se encuentran los antecedentes del proyecto y cómo surgió la idea. Aquí se encontrará una descripción profunda del proyecto, la explicación de la marca y del nombre.

Todos los medios de comunicación deben definir sus principios editoriales y éticos antes de entrar en funcionamiento, por lo que aquí se encontrará un manual a detalle al respecto. Así como también los objetivos, misión y visión que han ido moldeándose a lo largo de varios meses de investigación y se encuentran finalmente estipulados dentro de este documento.

En el segundo capítulo, se encuentra la contextualización del proyecto. Antes del nacimiento del sitio digital existían varias suposiciones que debieron someterse a estudios, encuestas e investigaciones para determinar las características sociodemográficas y tendencias del entorno en el que planea incidir *Zip Noticias*. El objetivo de mercado parecía accesible, pero era necesario descifrar el número de usuarios de internet y necesidades digitales que tiene Ecuador.

Este documento brinda datos importantes, no sólo de la cantidad de usuarios de internet, sino del segmento de la población ecuatoriana que está más relacionada con la era digital. Asimismo, el capítulo ofrece un análisis de la oferta y demanda con una mirada a la competencia. El proyecto pasó por una fase de validación y aquí se explica por qué resulta innovador dentro del mercado ecuatoriano.

En el tercer capítulo, se encuentra el marco metodológico con el plan operativo y cronogramas para ejecutar el proyecto. Existe una explicación detallada de los segmentos que integran la aplicación móvil periodística y aquí se presenta un organigrama, descripciones del equipo periodístico y sus dinámicas de trabajo.

Los emprendimientos de cualquier índole requieren de líderes que puedan planificar los modelos económicos que permitirán su subsistencia, por lo que en este capítulo se detallan los modelos de sostenibilidad de *Zip Noticias*. Por otro lado, los medios de comunicación deben mantener una presencia constante en redes sociales para poder ser organizaciones informativas integrales. En este capítulo encontraremos los planes de gestión y monitoreo de redes sociales que han sido ideadas para el proyecto periodístico.

En el cuarto capítulo, se encuentran los informes finales: estadísticos y de financiamiento. Existen reportes del funcionamiento que tuvo Zip Noticias tras su lanzamiento y del impacto en redes sociales. Además, este capítulo incluye los fundamentos legales que permitirán que el proyecto pueda funcionar acorde a las normativas constitucionales de Ecuador.

El documento presenta procedimientos legales detallados de cómo opera y cómo se ampara *Zip Noticias*. Finalmente, existen varios aprendizajes descritos en la reflexión final y acciones señaladas mediante un plan de mejora.

Glosario.

Las siguientes palabras serán recurrentes en el vocabulario de la investigación. Su definición ha sido agregada para un mejor entendimiento del proyecto.

Millenial. La revista Forbes en la publicación ‘6 rasgos clave de los *millenial*’ (2014) identifica a este grupo como los jóvenes nacidos entre 1981 y 1995. Palabra proveniente del inglés que se utiliza para denominar a los integrantes de la generación nacida entre la década de 1980 y 1990 (los años varían según la fuente), por lo que esta etiqueta será comúnmente utilizada en este documento para referirse a quienes nacieron durante las dos últimas décadas del siglo XX.

App. El diccionario de Cambridge define a este término como la abreviación de una aplicación informática que puede ser descargada en el teléfono móvil. “Cada vez se utilizan más las Apps, frente a la web móvil. El término App se usa para definir las aplicaciones que se diseñan con contenidos muy concretos para ser utilizados a través de los denominados teléfonos inteligentes u otros dispositivos móviles.” (Bayón, 2015).

Redes sociales. Una red social es una página web que sirve como herramienta de comunicación entre diversos usuarios. Algunos ejemplos son Facebook, Twitter e Instagram. Las redes sociales son un vínculo masivo de conexión con millones de potenciales seguidores y lectores, por lo que los medios de comunicación deben mantener

una presencia constante en estas redes para poder ser organizaciones informativas integrales. (Delclós, 2014).

Periodismo ciudadano. También denominado periodismo 2.0. Ciberresponsales.org (2020) lo cataloga como el "movimiento periodístico en el que son las ciudadanas y los ciudadanos quienes se convierten en informadores/as." Este es un fenómeno que ha crecido por la democratización de internet, redes sociales y medios digitales.

Ecuador. País localizado al noroeste de América del Sur cuyo idioma oficial es el castellano. Limita al norte con Colombia, sur y este con Perú, oeste con el Océano Pacífico. Presidente: Lenin Moreno. Antecesor: Rafael Correa.

Capítulo 1.

Planteamiento y antecedentes del proyecto.

1.1

¿De dónde surge la idea?

La premisa de la creación de *Zip Noticias* es que el periodismo ecuatoriano necesita adaptar y actualizar sus métodos de divulgación de información. Los ciudadanos requieren que los periodistas nos adaptemos a sus métodos de consumo de información por lo cual me he propuesto presentarla en una plataforma amigable para las nuevas generaciones: una aplicación móvil.

La idea se formula por una necesidad como consumidor de información noticiosa. Así como la urgencia de tener herramientas informativas rápidas, fáciles de consumir y confiables. He soñado que en mi país exista un medio de comunicación que responda a estas necesidades. Sin embargo, ante la ausencia de propuestas que satisfagan este vacío, me he comprometido a desarrollarla y ejecutarla.

1.2

Antecedentes.

Los medios de comunicación en Ecuador necesitan una estrategia para atender a generaciones jóvenes que, según los estudios, están acostumbrándose a consumir información periodística a través de las redes sociales. Una investigación de IAB Spain (2019), asociación que agrupa más de 200 empresas de comunicación digital, corrobora que los *millennials*¹ optan por las redes sociales para informarse. Así lo indica su estudio titulado 'Millennials vs. Generación X'.

¹ ¹La revista Forbes identifica a los millennials como los jóvenes nacidos entre 1981 y 1995 (Gutiérrez, A. 2014. 6 rasgos clave de los *millennial*, los nuevos consumidores). Palabra proveniente del inglés que se utiliza para denominar a los integrantes de la generación nacida entre la década de 1980 y 1990 (los años varían según la fuente), por lo que esta etiqueta será comúnmente utilizada en este documento para referirse a quienes nacieron durante las dos últimas décadas del siglo XX.