

Benemérita Universidad de Guadalajara
Sistema de Universidad Virtual
Maestría en Periodismo Digital



La Abundante Entrega de Agua: De las preguntas a la conversación.
Investigación periodística sobre la gestión gubernamental del agua subterránea en el
municipio de Soyaniquilpan, Edomex.

Documento de titulación que para obtener el grado de Maestro(a) en
Periodismo Digital presenta

Carlos Hernández Zarza

Director:

Mtro. Pablo Hernández Mares

Guadalajara, Jalisco, abril 2022

Junta Académica de la Maestría en Periodismo Digital

Sistema de Universidad Virtual

Mtra. Nancy Wendy Aceves Velázquez

Coordinadora de la Maestría en Periodismo Digital

Por medio de la presente reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted en calidad de director de proyecto terminal para informar que el egresado de la Maestría en Periodismo Digital, **Carlos Hernández Zarza**, con código 218926857, ha concluido la redacción del trabajo recepcional *La Abundante Entrega de Agua: De las preguntas a la conversación. Investigación periodística sobre la gestión gubernamental del agua subterránea en el municipio de Soyaniquilpan, Edomex.*

El documento en mención cumple con los requisitos de forma y fondo que establece la Guía de Titulación de la Maestría, y evidencia el proceso y resultados de la experiencia de haber generado un producto novedoso en el campo del periodismo digital.

Por lo anterior, pido a usted se proceda a asignar a los sinodales que evaluarán el trabajo, y se establezca la fecha para la realización del examen de grado.

Sin otro particular, agradezco la atención brindada a la presente y quedo a sus órdenes.

Atentamente,

Guadalajara, Jalisco, a 25 de abril de 2022



Pablo Hernández Mares

Director de trabajo recepcional

Titulacion doc

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%	6%	0%	1%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	metricadigital.com Fuente de Internet	2%
2	planamayor.com.mx Fuente de Internet	<1%
3	www.yumpu.com Fuente de Internet	<1%
4	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
6	vsip.info Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad de Guadalajara Trabajo del estudiante	<1%
8	dx.doi.org Fuente de Internet	<1%
9	slideplayer.es Fuente de Internet	<1%

10	cronica.diputados.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
11	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
12	www.ifai.org.mx Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Málaga - Tii Trabajo del estudiante	<1 %
14	agua.org.mx Fuente de Internet	<1 %
15	es.indeed.com Fuente de Internet	<1 %
16	biblioteca.udgvirtual.udg.mx Fuente de Internet	<1 %
17	www.elfaromx.com Fuente de Internet	<1 %
18	www.niemanlab.org Fuente de Internet	<1 %
19	biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080 Fuente de Internet	<1 %
20	www.pemex.com Fuente de Internet	<1 %
21	www.informatica-juridica.com Fuente de Internet	<1 %

22	interin.utp.br Fuente de Internet	<1 %
23	edoc.pub Fuente de Internet	<1 %
24	www.uclm.es Fuente de Internet	<1 %
25	www2.uah.es Fuente de Internet	<1 %
26	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
27	fundaciongabo.org Fuente de Internet	<1 %
28	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
29	repository.globethics.net Fuente de Internet	<1 %
30	www.citizen.org Fuente de Internet	<1 %
31	www.com.uvigo.es Fuente de Internet	<1 %
32	www.comunidadandina.org Fuente de Internet	<1 %
33	www.risti.xyz Fuente de Internet	<1 %

34	www.tabascohoy.com.mx Fuente de Internet	<1 %
35	europa.eu Fuente de Internet	<1 %
36	impunidad.com Fuente de Internet	<1 %
37	lanacion.com.ar Fuente de Internet	<1 %
38	web1.cti.unav.es Fuente de Internet	<1 %
39	www.asignar.com Fuente de Internet	<1 %
40	www.conexionradiotvnoticias.com Fuente de Internet	<1 %
41	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
42	www.globalresearch.ca Fuente de Internet	<1 %
43	www.profesionaldelainformacion.com Fuente de Internet	<1 %
44	www.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
45	Raquel Monge Ortiz. "Efecto de la sustitución de la harina y el aceite de pescado por	<1 %

fuentes vegetales y animales en la
alimentación de la seriola (*Seriola dumerili*.
Risso, 1810)", Universitat Politecnica de
Valencia, 2020

Publicación

46	biblioteca.udenar.edu.co:8085 Fuente de Internet	<1 %
47	diariodigital.ujaen.es Fuente de Internet	<1 %
48	expansion.mx Fuente de Internet	<1 %
49	ibwc.gov Fuente de Internet	<1 %
50	mexico.tigblog.org Fuente de Internet	<1 %
51	mobile.undp.org Fuente de Internet	<1 %
52	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
53	observatorio.campus-virtual.org Fuente de Internet	<1 %
54	paot.org.mx Fuente de Internet	<1 %
55	psazul.org Fuente de Internet	<1 %

56	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
57	sectoreducativoblog.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
58	web.siaa.unam.mx Fuente de Internet	<1 %
59	www.cesca.es Fuente de Internet	<1 %
60	www.creangel.com Fuente de Internet	<1 %
61	www.d1tribunaladministrativodelmagdalena.com Fuente de Internet	<1 %
62	www.energiaadebate.com.mx Fuente de Internet	<1 %
63	www.kas.de Fuente de Internet	<1 %
64	www.radiolev.com Fuente de Internet	<1 %
65	www.tdx.cat Fuente de Internet	<1 %
66	www.teoloyucan.com.mx Fuente de Internet	<1 %
67	www.un.org Fuente de Internet	<1 %

68 docs.google.com <1 %
Fuente de Internet

69 core.ac.uk <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 5 words

Índice

Introducción	1
Capítulo I	4
I.I De las preguntas al enfoque	5
Figura 1. Dato disparador	6
Figura 2. Hipótesis primaria	8
Figura 3. Enfoques específicos	8
I.II Reunir, conectar y dimensionar	9
Figura 4. Comparativo Google Maps	10
Figura 5. Línea del tiempo	11
I.III La planeación	12
I.III.I Lista de fuentes.	13
Figura 6. Lista de fuentes	14
Figura 7. Búsqueda de fuentes según Blundell	15
I.III.II Plan de reporte.	15
Figura 8. Planeación de cronograma	16
I.III.III La redacción	16
Figura 9. Redactar como reloj de arena	17
I.III.IV La publicación.	17
Figura 10. Financiamiento no tradicional	18
Figura 11. Financiamiento no tradicional 2	19
I.IV Garantizar calidad en la investigación	19

Figura 12. Criterios de calidad 1	21
Figura 13. Criterios de calidad 2	22
Capítulo II	24
II.I Verificar	25
Figura 14. Estrategia de fuentes	26
II.I.I Investigar seguro	26
Figura 15. Plan de riesgos 1	28
Figura 16. Plan de riesgos 2	29
Figura 17. Plan de riesgos 3	30
II.I.II Reportear en las 'huellas de papel'.	31
II.I.III Mediante solicitudes de información.	33
Figura 18. Preguntas de solicitudes de información	34
II.I.IV Entrevistas <i>on the record</i> .	35
II.I.V Constatación física.	37
II.I.VI Periodismo de datos.	38
Figura 19. Gráfica de datos del Repda	40
II.II Los escollos de la investigación	40
Figura 20. Escollos de la investigación	42
II.III Redactar cómo sabes lo que sabes	43
Figura 21. Jerarquizar para redactar 1	45
Figura 22. Jerarquizar para redactar 2	46

Figura 23. Jerarquizar para redactar 3	47
II.III.I Escribir	47
II.III.II Otra vez, verificar	52
II.IV Ética que garantice calidad periodística	53
Capítulo III	56
III.I Narrativa digital para la investigación	57
III.I.I El diseño del blog.	58
Figura 24. Dossier del blog	59
III.I.II El modelo del reloj de arena.	59
Figura 25. Dossier multimedia presente	60
Figura 26. Dossier multimedia pasado	61
Figura 27. Dossier multimedia futuro	63
III.I.III Ajustes al desarrollo multimedia.	63
Figura 28. Ajustes al dossier	65
III.II Divulgación en distintas plataformas	65
III.II.I On line.	66
Figura 29. Calendario redes sociales	67
III.II.II Off Line.	68
III.II.III Periodismo Digital colaborativo.	68
III.III Periodismo Digital de calidad	70
Capítulo IV	72

	3
IV.I La publicación	72
IV.I.I El blog.	73
Figura 30. Diseño final del blog	74
IV.I.II La colaboración.	74
Figura 31. Kit de colaboración	76
IV.I.III La conversación que generó.	77
Figura 32. Métrica en Twitter	78
Figura 33. Métrica en blog	80
Figura 34. Métrica en YouTube	81
IV.II La importancia de la autoevaluación	82
IV.III Especialización periodística de calidad	84
Figura 35. Propuesta de portal especializado	86
Conclusiones	88
Bibliografía	92

Introducción

Javier Darío Restrepo, periodista colombiano, maestro de la Fundación Gabo de Periodismo decía: “el periodista siempre está respondiendo; por eso, a mejores respuestas, mayor calidad del periodismo que se hace” (Fundación Gabo, 2019).

En adición a la referencia del maestro Restrepo, considero que para elevar la calidad periodística se requiere incidir en, al menos, tres dimensiones: realizar las preguntas adecuadas, afinar el método de investigación y verificación, y que el periodista asuma una serie de compromisos éticos para encontrar y divulgar dichas respuestas.

Este documento de titulación contiene una sistematización de la experiencia sobre la elaboración y publicación de un reportaje digital con la metodología utilizada en el periodismo de investigación y la guía de criterios de calidad periodística. Resultado del trabajo realizado durante 16 meses (septiembre 2018-diciembre 2019) se produjo la pieza periodística titulada, La Abundante Entrega de Agua, en la que especialistas en agua subterránea, consultados sobre esta situación, advierten que el problema en el desarrollo de proyectos industriales que demandan grandes cantidades de agua es que se preserva el esquema mercantilista de los recursos naturales por encima del bienestar social y ambiental, situación que ahora enfrenta el municipio de Soyaniquilpan, Estado de México.

Ginna Morelo, pionera en periodismo sobre medio ambiente en Colombia, destaca la importancia del rigor y metodología periodística para abordar asuntos como la sobreexplotación indiscriminada de los recursos naturales (Valencia, 2015, pág. 7). En el trabajo que a continuación se expone, el uso de dicha metodología permitió verificar, contrastar y reunir las evidencias sobre las ventajas con las que se contó para acceder al agua subterránea, así como, transparentar la forma en que se gestiona este recurso natural desde todos los niveles de gobierno.

Uno de los motivos por los que me incliné a investigar la forma en que se entregan los permisos para explotar los acuíferos fue reconocer el problema que significa continuar con el modelo de mercantilización de los recursos naturales. Entre las respuestas que hallé destaca la de la abogada en temas ambientales, María del Carmen Carmona quien subrayó que urge, entre otras cosas, transitar a un esquema donde la entrega de concesiones sea clara y transparente (Fundación UNAM, 2018).

De manera que, el desarrollo de este trabajo también visibiliza la manera en que los negocios levantados a costa del agua han encontrado tierra fértil en México y en territorio estatal para lucrar, sin cortapisas, con un bien público que en teoría cuenta con la protección de la Constitución mexicana, al considerarse de interés público y seguridad nacional.

Entre los propósitos que tienen las siguientes páginas destaca exponer paso a paso la elaboración del reportaje y los retos que me representó documentar, verificar y desarrollar la narrativa adecuada para hablar sobre la problemática de este acuífero.

Dejaré por escrito mi experiencia sobre habilidades de investigación obtenidas durante la elaboración del reportaje, entre las que destacan: revisión de bases de datos, elaboración de solicitudes vía transparencia, búsqueda en archivos gubernamentales, relevancia del seguimiento hemerográfico, seguridad de reportería en campo, así como realización de entrevistas a fuentes especializadas.

Como parte de los aprendizajes alcanzados, también expondré el desarrollo de una iniciativa periodística digital especializada en medio ambiente y la importancia de colaborar con medios digitales locales para aumentar el impacto de su divulgación.

El método que utilizaré para revisar la producción del reportaje es la reconstrucción sistematizada de cada etapa, desde la planeación hasta la publicación del trabajo. Como parte de un ejercicio de autocritica y reflexión analizaré el trabajo elaborado en los tres primeros semestres de este posgrado, para ello consulté bibliografía especializada en periodismo de investigación y criterios de calidad periodística. Mi propósito es reconocer las complicaciones, barreras y diferencias entre la teoría y la práctica, y a partir de ello elaborar una serie de propuestas que permitirían mejorar lo realizado.

En el Capítulo I explico la pertinencia de observar con detenimiento lo que ocurre en nuestro entorno inmediato, incluso aquellos aspectos que parecieran no representar un conflicto. La cobertura del agua subterránea es una problemática no visible, pero real. Se rescata el proceso de pre-reporteo y el diseño de la estrategia de investigación, producción y publicación. En este apartado expongo los criterios de calidad que me orientaron en el tratamiento informativo, el manejo de las fuentes, la producción del trabajo y su publicación.

A lo largo del Capítulo II muestro el proceso de reporteo y verificación de la hipótesis del reportaje. Reconstruyo la aplicación de técnicas para contrastar evidencias y testimonios que presumían una ventajosa entrega de agua a la industria en Soyaniquilpan. El soporte teórico de este apartado es uno de los principios que Kovach & Rosenstiel (Nieman Reports,

2001) consideran fundamentales en el periodismo: la disciplina de la verificación como esencia de la labor reporterial. Finalmente, reflexiono ante las dudas y retos éticos que surgieron durante el desarrollo del trabajo.

El Capítulo III contiene la planeación de la narrativa digital mediante la cual se publicaría el reportaje, así como su estrategia de divulgación. A lo largo de este apartado profundizaré sobre las características que debe preservar un reportaje digital y la táctica que utilicé para motivar la conversación tanto en entornos virtuales como en medios tradicionales.

En el Capítulo IV expongo el impacto que tuvo el trabajo periodístico. La investigación se difundió en medios locales del Valle de Toluca, por lo que mostraré la manera en que su colaboración me permitió superar la falta de financiamiento. Además, reflexionaré sobre la importancia de la autocritica y el establecimiento de compromisos éticos a favor de las audiencias.

Finalmente, en la última parte compilo las principales conclusiones de la elaboración del reportaje digital La Abundante Entrega de Agua que puede revisarse en el blog: www.usosdelagua.wordpress.com.

Capítulo I

"El periodismo de investigación toma la iniciativa para exponer asuntos públicos que, de otro modo permanecerían ocultos en forma deliberada o accidental": Syed Nazakat (2018).

La explotación de los recursos naturales es uno de los temas a los que debe darse luz en el siglo XXI y para ello considero necesario que los reporteros afinemos nuestra metodología, ya que en la medida en que los comunicadores y periodistas estemos mejor capacitados, la sociedad contará con información e investigaciones de mayor calidad.

Desde la trinchera del periodismo de investigación hay un método que ayuda en este propósito. Por ejemplo, la plataforma para la innovación periodística Connectas elaboró una matriz que puede ser utilizada en aspectos como la construcción de la hipótesis o el análisis del impacto, obstáculos o riesgos de una historia.

En este capítulo muestro el uso de esta herramienta para la selección, enfoque y planificación de mi reportaje; además, presento la elaboración de mi hipótesis y reconstruyo la planeación del trabajo donde incluyo los problemas que tuve que superar.

Este apartado lo dividí en cuatro secciones, cada una de ellas refleja momentos clave de la investigación. El primero se titula 'de las preguntas al enfoque' y explica la importancia del "dato disparador". En la segunda hago un alto en el proceso de acopio de información, conexión de datos y análisis del impacto de la historia, para dar paso a la planeación de la investigación. Finalmente, en la última parte expongo los indicadores de calidad que me guiaron durante la investigación.

Para el desarrollo de la investigación fue fundamental el acompañamiento de periodistas que forman parte de la plantilla de profesoras y profesores en la Maestría en Periodismo Digital como: Cecibel Romero en el curso "Proyecto I"; Mariana Alvarado del Real con las materias "Métodos y Técnicas de Investigación Periodística" y "Vinculación y Financiamiento de Proyectos Periodísticos"; Héctor C. Farina Ojeda mediante la clase "Periodismo de Calidad"; y Diego Reynoso Orozco asesor en "Formatos y Narrativas Digitales".

Como apunte final, es importante señalar que el capítulo recoge no solo mi experiencia en este proceso de investigación, sino también algunos consejos y reflexiones sobre la metodología del periodismo de diversos manuales elaborados por profesionales experimentados en investigaciones de largo aliento. Entre los periodistas citados destacan:

Mark Lee Hunter, Daniel Santoro, Ricardo Raphael, Daniel Lizárraga, Thelma Gómez Durán, Ginna Morelo, Syed Nazakat, entre otros.

I.I De las preguntas al enfoque

Ante todo, la investigación periodística comienza en la cabeza del comunicador, en el acto de cuestionar su entorno inmediato. “La formulación de una pregunta fija el tema”: Ricardo Raphael (2017).

Las primeras pistas sobre el reportaje se recogieron en septiembre de 2018 en el artículo de la periodista Fernanda Celis (2018) publicado en la edición digital de Forbes bajo el título, “La planta más grande de Coca-Cola Femsa está en México”. Ahí entrevistó a Iván Morales, directivo del complejo ubicado en Toluca, quien a lo largo de 17 párrafos enfatizó la pujanza que ha alcanzado esta industria en la localidad; en cambio, solo en una ocasión expresó algún tipo de responsabilidad hacia el cuidado del agua (**Figura 1**).

Los indicios se conectaron con la documentación que existe sobre el uso del agua en la capital mexiquense. Acudí a los archivos de notas propias elaboradas con anterioridad, así como la revisión a reportes sobre el aprovechamiento de los acuíferos por parte de la industria.

Encontré información que llamó aún más mi atención, por ejemplo:

- El agua de Toluca es codiciada por su calidad, producto de ello, la cerveza Victoria se comenzó a producir en esta ciudad a principios del siglo XX (Hernández Zarza, 2018).
- En nuestros días, la marca Bonafont embotella mil 440 garrafones por hora, de acuerdo con su reporte empresarial (Grupo Danone, 2019)
- Por su parte, cada minuto, la planta local de Coca Cola-FEMSA produce mil 800 latas de su refresco emblemático (Celis, 2018).

Cabe mencionar que la obtención de dichos datos fue resultado de la revisión fuentes documentales como portales de noticias, entre ellos Forbes, Reforma, El Sol de Toluca, entre otros; también páginas electrónicas oficiales de refresqueras, empresas cerveceras o embotelladoras de agua, todas ellas relacionadas con la explotación, extracción y aprovechamiento del agua subterránea en la entidad mexiquense.

De entre una lista de 13 posibles temas, me decidí por explorar cuáles son las facilidades que existen para la explotación del agua subterránea. Lo que me resultó más

inquietante fue el hecho de que la industria del embotellado ha desarrollado negocios exitosos a costa del aprovechamiento indiscriminado del recurso hídrico en el Estado de México.

Figura 1. Dato disparador



De acuerdo con la asesora y periodista salvadoreña Cecibel Romero, al iniciar esta investigación lo importante era garantizar “un hilo para indagar sobre algo que está pasando y la comunidad no se ha enterado”.

Comencé integrando una primera lista de 10 documentos para identificar obligaciones jurídicas de los distintos órdenes de gobierno, disposiciones ambientales en la Ley de Aguas Nacionales y denuncias hacia esta industria. De entre ellos, el que más información me aportó fue la base de datos del Registro Público de Derechos de Agua (Repda), el cual contiene:

- a) razón social de los concesionarios;
- b) ubicación de los pozos; y
- c) cantidad de líquido autorizado.

Tras un par de semanas de revisión al Repda, la búsqueda me arrojó indicios de la entrega de nuevos permisos en el Estado de México; una práctica inusual, debido a que la mayoría de sus acuíferos están sobreexplotados.

Al profundizar sobre los títulos entregados entre 2016 y 2018, identifiqué que correspondían, entre otros, a la embotelladora Niagara Bottling, considerada una de las más importantes en el mercado estadounidense, y al consorcio Artha Capital. La evidencia me

aportó pistas sobre la construcción de Arco 57, una nueva zona industrial al norte del Estado de México en el municipio de Soyaniquilpan, de la que poco se sabía hasta ese entonces.

Ante lo que consideré una historia periodística potencial, me di a la tarea de redactar una hipótesis. Enseguida presento un repaso por sus características y funciones elementales:

1. Es la construcción de una o más frases con la explicación provisional del problema susceptible de comprobarse, rechazarse o abandonarse (Salamanca, Sierra, & Huertas, pág. 26).
2. El periodista, William E. Blundell distingue que este párrafo puede señalar la “causa y efecto” de un tema (López, 2018), mientras que Lee Hunter (2013) propone elaborar como máximo tres oraciones colocadas como si fuese una historia, esto es, una estructura que establezca el presente, pasado y futuro del conflicto.
3. En su elaboración, se destacan cinco funciones relevantes:
 - 1) fija límites y objetivos;
 - 2) comunica y vende la idea a otros;
 - 3) facilita la planificación de tiempo y recursos;
 - 4) suministra criterios de relevancia para la recolección de evidencia; y
 - 5) contribuye a desarrollar una historia final coherente (Nazakat, 2018).

La conjetura principal o hipótesis primaria sobre este reportaje se muestra en la **Figura 2** y fue desarrollada con datos preliminares de diversos documentos, entre ellos del Repda. En términos generales, el planteamiento principal partió de que la entrega de concesiones de agua se realiza de forma ventajosa, por lo que una de mis principales tareas en la investigación sería comprobar cómo se otorgaron los permisos.

En la **Figura 3** ofrezco los detalles de la elaboración de una conjetura secundaria; una lista de preguntas; así como la técnica para disparar posibles enfoques de interés periodístico dando respuesta en varias ocasiones al cuestionamiento ¿y qué? Estas tres acciones me permitieron identificar aspectos específicos de la investigación. Fue un proceso que me obligó a distanciarme de la hipótesis y ‘desmembrarla’ en partes más pequeñas.

Figura 2. Hipótesis primaria

La Abundante Entrega de Agua

En los últimos tres años empresas privadas y transnacionales han obtenido concesiones para la extracción de agua, en condiciones ventajosas, en municipios ubicados al norte del Estado de México, pertenecientes a la cuenca del Pánuco, debido a que la Ley de Aguas Nacionales, y autoridades de todos los órdenes de gobierno, facilitan su emisión con mínimas obligaciones fiscales, sociales y ecológicas.

Figura 3. Enfoques específicos



Es importante advertir que elaborar por primera vez la hipótesis periodística me permitió acercarme de forma concreta a la planeación de un trabajo periodístico de largo aliento. La conjetura del reportaje constó de una frase en la que plasmé la problemática

general. A la distancia, considero que pude construirla mejor con indicios más concretos como: especificar el lugar a investigar, señalar actores involucrados y definir la temporalidad. Como toda técnica su perfeccionamiento requerirá práctica. El principal aprendizaje que me deja es que, su redacción, entre más clara, concreta y específica mejor.

I.II Reunir, conectar y dimensionar

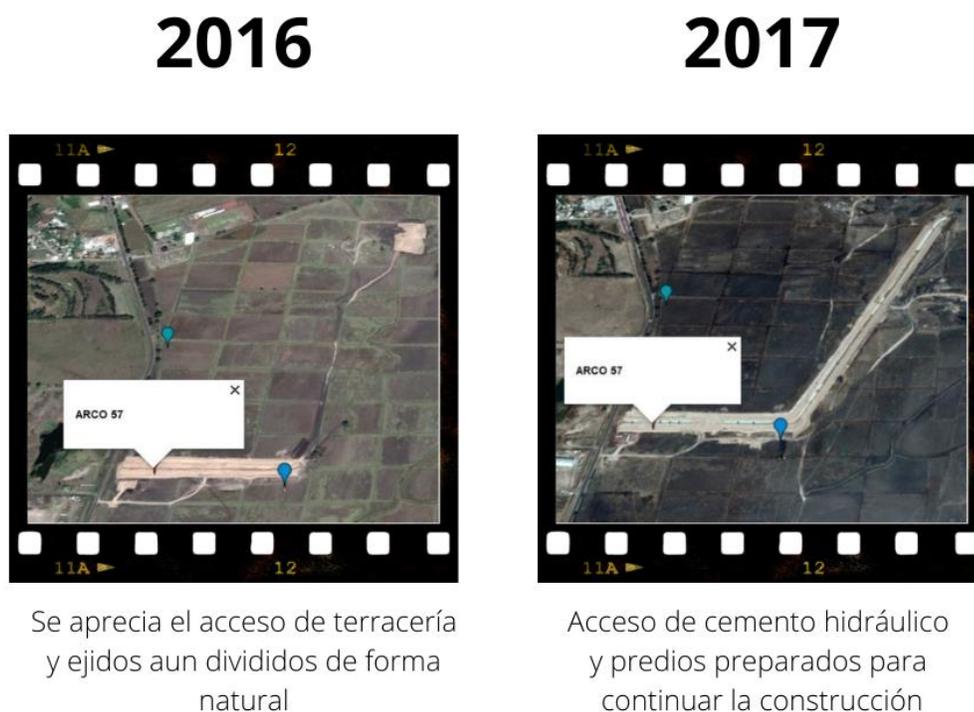
Tras haber definido el enfoque y la hipótesis, periodistas como Nazakat (2018) indican que es momento de dimensionar los alcances de la investigación y planificar la estrategia de comprobación.

Esta etapa me implicó realizar labores de pre-reporteo, como las desgloso a continuación:

1. Busqué información en archivos gubernamentales. El dictamen técnico publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) en 2016 reveló las condiciones bajo las cuales el acuífero de Soyaniquilpan se abrió a la iniciativa privada. Dicho texto argumenta la existencia de suficiente agua en la región del Valle del Mezquital para entregar concesiones, pese a la veda impuesta en 1978. Estos datos me ayudaron a robustecer la hipótesis de una entrega de agua ventajosa en la localidad.
2. En segundo lugar, contacté fuentes especializadas con información de primera mano o que ayudarían a aclarar tecnicismos. Acudí con el ingeniero Luis Eduardo Mejía Pedrero quien fue subdirector de Asistencia Técnica de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) durante 22 años. A lo largo de dos horas me expuso detalles sobre el marco jurídico y el modelo mediante el cual se imponen o levantan vedas por orden presidencial. De aquí salió la frase: “se agandallaron el agua”. El encuentro permitió delinear la ruta de investigación para comprobar que Niagara Bottling y Artha Capital incurrieran en la concentración del recurso hídrico con posibles efectos adversos en la región.
3. Finalmente, realicé constataciones físicas sugeridas por periodistas como Ricardo Raphael (2017). Aunque la distancia representó una barrera para acudir al municipio de Soyaniquilpan me apoyé en la visualización de mapas digitales. Como lo muestro en la **Figura 4**, durante varios días revisé los datos de la plataforma Google Maps a partir de las coordenadas que ofreció el Repda. Habiendo detectado el sitio exacto, las ‘capas’ de cada año para apreciar la evolución de los trabajos en la zona. Es

pertinente aclarar que, a pesar de que esta herramienta arrojó elementos relevantes, no fue equivalente a la visita presencial, debido a que perdí la oportunidad de obtener información de primera mano o contactar a fuentes primarias.

Figura 4. Comparativo Google Maps



Tras el pre-reporteo comencé a conectar indicios. El periodista Jonh Dinges propone organizarlos como una ‘lista de evidencias’, de manera tal que facilite su visualización (Cañizales, 2004). Para su sistematización eché mano de una línea del tiempo del periodo 2016 -2018 como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 5. Línea del tiempo



La idea fue asociar gráficamente conceptos o hechos que respaldasen la hipótesis principal. Tras elaborarla pude apreciar la velocidad con la que autoridades federales emitieron la entrega de concesiones a dichas empresas. También obtuve una fecha aproximada en la que habría comenzado su construcción: la segunda mitad del 2016, aun cuando no contaban con permisos para extraer agua.

Ante la obtención de los indicios, el panorama de la historia me quedó más claro y me di a la tarea de valorar su alcance, complicaciones y recursos. Para este punto, la matriz de la plataforma Connectas (Salamanca, Sierra, & Huertas) me ayudó a plantear la siguiente pregunta: ¿cuál sería el impacto ideal del trabajo?

En función de que el periodismo de investigación implica develar datos que de forma expresa se quieren mantener ocultos, consideré que el hecho mínimo demostrable en el reportaje sería señalar mediante qué ventajas obtuvieron, tanto la embotelladora norteamericana como la nueva zona industrial, las concesiones de agua en una zona de veda, es decir, documentar las facilidades gubernamentales para ello.

A partir de lo que identifiqué como planteamientos secundarios se tendría que mostrar que el aprovechamiento del recurso y el lucro por el agua no era comparable con los ingresos que obtiene el Estado por el cobro de derechos, ni con la generación de empleos que presumen y cuestionar a las autoridades de los distintos órdenes de gobierno sobre las condiciones en que son entregadas las concesiones.

Al mismo tiempo, identifiqué que el principal ‘pantano’ a superar era la opacidad; debido a que ni los gobiernos, ni las empresas accederían a revelar los puntos finos de sus proyectos. El reto, entonces, fue conseguir los dictámenes que determinaron la entrega de agua y comprobar irregularidades en su origen. Pero la búsqueda de esta información también acarrearía riesgos, por lo que fue importante fijar medidas de seguridad. En el Capítulo II expongo la estrategia al respecto.

Por otra parte, el reporte en campo exigía recursos económicos para viáticos y combustible. La asesora Cecibel Romero recomendó no dejar al último la visita al poblado, sin embargo, la distancia entre los municipios de Toluca y Soyaniquilpan implicaba viajar durante más de dos horas en auto. No me fue factible acudir frecuentemente al lugar.

I.III La planeación

El periodista Syed Nazakat quien ha promovido el periodismo de investigación en la India, a través del Centro para el Periodismo de Investigación (CIJ, por sus siglas en inglés), al respecto explica: “una vez que se desarrolló una hipótesis claramente definida, se debe crear un plan de investigación que incluya criterios de prueba, y decidir la metodología, establecer un cronograma y elaborar un presupuesto” (2018, págs. 28,29).

En atención a dichos manuales de periodismo de investigación integré un documento donde ordené los elementos principales del plan de investigación en el siguiente orden:

1. Lista de fuentes, en la que enumeré documentos, instituciones, personajes y autoridades indispensables para la historia.

2. Un plan de reporte, en el que calendaricé las tareas y actividades para obtener la información.
3. Plantear su redacción, es decir, esbozar una posible forma en que podría bajar los datos, testimonios y entrevistas obtenidas en el reporte.
4. Esquema de publicación, el cual me ayudaría a identificar las posibilidades y necesidades para presentarla de una forma atractiva.

A continuación, desgloso dicho documento en cuatro apartados para explicar con mayor detalle cada una de las características del plan de investigación.

I.III.I Lista de fuentes.

Existen múltiples propuestas para elaborar una lista de fuentes. José María Caminos Marcet (1997) considera pertinente, de entrada, agruparlas en dos grandes bloques: personales y documentales. Para el reportaje las primeras, a su vez, se clasificaron en: expertas, de tipo gubernamental o empresarial y testimonios. En tanto, las documentales las subdividí en archivos, gubernamentales y bancos de datos.

En total, identifiqué 23 posibles fuentes, tanto humanas como documentales. La **Figura 6** expone su clasificación en seis categorías donde contemplé acudir con pobladores, empresas y gobiernos que explicarían las consecuencias de la ventajosa entrega del recurso hídrico. Su diversificación ayudaría, no solo a comprobar la hipótesis principal, sino también a su contraste, es decir, comparar y verificar la información obtenida de fuentes independientes de entre sí.

Cabe señalar, que a propuesta de la periodista Cecibel Romero las solicitudes de transparencia comenzaron a ser redactadas con la intención de anticipar posibles dilaciones en su respuesta. El detalle de su elaboración se ampliará en el Capítulo II.

Figura 6. Lista de fuentes

Fuentes personales	Fuentes documentales
<p>Expertas</p> <ul style="list-style-type: none"> -María del Carmen Carmona - UNAM -Académicos de UAEH (Hidalgo) <ul style="list-style-type: none"> -En Políticas Públicas -Ambientalistas -Asociaciones del agua y embotellado 	<p>Archivos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Papers -Estudio sobre bebidas embotelladas -Informes de ambientalistas -Estudios de la WWF
<p>Gubernamental/ Empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alcalde de Soyaniquilpan -Funcionarios de gobierno estatal -Directivos de Artha Capital -Directivos de Niagara Bottling México 	<p>Gubernamentales</p> <ul style="list-style-type: none"> -DOF -Ley de Aguas Nacionales -Solicitudes por transparencia a Conagua -Gacetas de Gobierno -Planes de Desarrollo Mpal.
<p>Testimonios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Campesinos -Pobladores de Soyaniquilpan -Empleados de Arco 57 	<p>Bancos de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Repda -Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Existen métodos más sofisticados para elaborar una lista de fuentes y al mismo tiempo explorar el material que requiere el reportaje. Blundell propone una visión panorámica de la investigación, dividida en seis elementos:

- 1) contexto o antecedentes;
- 2) las causas;
- 3) el impacto del fenómeno que indaga;
- 4) tiempo y lugar;
- 5) las reacciones que podría levantar la investigación; y
- 6) la prospectiva (López, 2018).

Esta iniciativa tiene por objeto que el reportero considere la mayor parte de aspectos susceptibles a enriquecer una historia. La utilidad que le encontré a este sistema fue que me permitió hacer un repaso por distintas fuentes e identificar aquellas que se me habían perdido del radar, por ejemplo, agrupaciones empresariales dedicadas al embotellado de agua (**Figura 7**).

Figura 7. Búsqueda de fuentes según Blundell



I.III.II Plan de reporte.

Consistía en distribuir las actividades de verificación de datos, realización de entrevistas, constataciones físicas y levantamiento de testimonios e imágenes, a lo largo de 18 días, como se puede apreciar en la **Figura 8**. En realidad, desarrollar la investigación me llevó más de seis meses, no obstante, fue útil contar con una agenda para repartir tareas y dar seguimiento a las actividades reporteriles.

En mi experiencia, la utilidad de este ejercicio residió en identificar entrevistas indispensables para mi trabajo periodístico, así como aquellos que representan un plan “b” o las que puedan resistirse, es decir, que se nieguen a dar entrevistas y a las que se les requiere insistir a lo largo de la investigación. Para mi reportaje consideré fundamental acudir con

abogadas expertas en la materia, así como a estudiosos del agua subterránea, debido a que me ayudarían a explicar el modelo de aprovechamiento de este recurso natural y el problema que representa su entrega bajo criterios políticos.

Figura 8. Planeación de cronograma

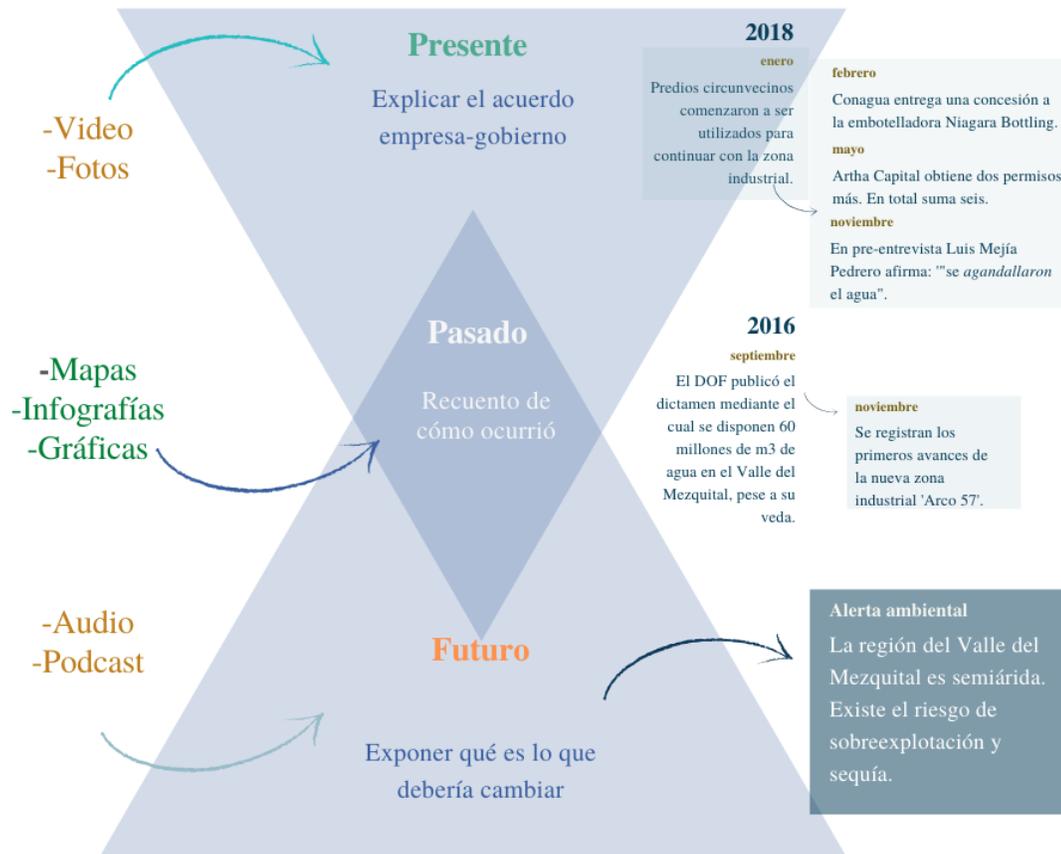
0 Amar solicitudes de transparencia.	1 Entrevista: académicos.	2 Verificación con Biólogo.	3 Entrevista: Alianza Mexicana contra el fracking.	4 Seguimiento a entrevista.
5 Viajar a la Universidad Intercultural del Edomex.	6 Phoner: Centro Mexicano de Derecho Ambiental.	7 Entrevista: Agua Para Todos A. C.	8 Contactar a la WWF: perez@wwfmex.org	9 Evío de Mail: Geógrafo Gonzalo Hatch. <small>Centro de Geociencias UNAM</small>
10 Entrevista: Ma. del Carmen Carmona, Jurídicas UNAM.	11 Mail: Instituto de Investigaciones Oceanológicas-UABC.	12 Visita a Soyaniquilpan.	13 Tomar testiomnios de pobladores.	14 Documentar usos del agua.
15 Phoner: Activistas "Save our Water CT".	16 Entrevista: directivos de Artha Capital.	17 Entrevista: directivos de Niagara Bottling.	18 Entrevista: Alcalde de Soyaniquilpan.	

I.III.III La redacción

La periodista Carole Rich identifica seis estructuras para planear la redacción del reportaje. Una de ellas la nombra 'el reloj de arena'. El formato comienza con la noticia dura y continúa en un orden cronológico en parte o el resto del reportaje. El texto se divide en secciones y cada una puede presentar una etapa de tiempo distinta (López, 2018).

Para mi trabajo contemplé dicha propuesta, ya que su versatilidad me permitiría exponer a la investigación como si fuesen capítulos de libro, ampliamente útil para su divulgación digital. De manera que, la narración del reportaje se realizaría plasmando el presente, pasado y futuro de los acuíferos de Soyaniquilpan. Por un lado, se desarrollaría con amplitud el seguimiento a la relación empresa-gobierno y, por otra parte, se mostraría el impacto de la ventajosa extracción de agua, como se muestra en la **Figura 9**.

Figura 9. Redactar como reloj de arena



I.III.IV La publicación.

Tras haber definido la estructura escrita, seguí con la planeación de su publicación en línea, es decir, ¿cómo presentar las entrevistas, imágenes, audios o documentos que van surgiendo?

El periodista Ricardo Raphael (2017) propone elegir la forma que resulte más amigable, elocuente y sólida para la audiencia. Como se proyectó en la **Figura 9** la narrativa elegida debería contar con materiales digitales que facilitaran su lectura, por lo que inicialmente consideré los siguientes elementos audiovisuales:

- Un reportaje radiofónico
- Texto de apoyo
- Mapa satelital
- Micro video para redes sociales

El diseño de dichos materiales se expone a profundidad en el Capítulo III. En cuanto a la planeación de la publicación, las posibilidades de la narrativa digital estaban

condicionadas a mi presupuesto, debido a que requeriría de financiamiento para hospedar una página web con dicho material y el apoyo de un editor multimedia, un diseñador o programador, por lo que paralelamente desarrollé una estrategia ‘no tradicional’ para la obtención de recursos, es decir, una serie de acciones para costear a corto, mediano y largo plazo un portal en línea.

Asesorado por la periodista Mariana Alvarado y como parte del curso titulado “Vinculación y financiamiento de proyectos periodísticos” como primer paso busqué un programa internacional de apoyo económico a iniciativas periodísticas. Generalmente se accede a ellos mediante un esquema de entrega de becas, en algunos casos se otorga mediante el acompañamiento editorial. Entre las instituciones que operan bajo este esquema destacan, Quinto Elemento Lab y Connectas.

No obstante, encontré que para proyectos periodísticos ambientales también se encuentra el apoyo del Fondo ODS para el Periodismo en América Latina, Ford Foundation o Fundación Avina. La intención era obtener un monto aproximado de 50 mil pesos mexicanos para costear el reporteo y su publicación (**Figura 10**).

Figura 10. Financiamiento no tradicional

BECAS O APOYOS INTERNACIONALES

Ford Foundation

Es una asociación que apoya iniciativas relacionadas con el medio ambiente. En México cuentan con una oficina para la recepción de propuestas que atiendan este problema.



Fundación Avina

Es una asociación que apoya iniciativas relacionadas con el medio ambiente. Se ha especializado en el desarrollo de iniciativas en América Latina para el acceso a agua potable.



Cabe mencionar que, otra forma en la que contemplé publicar la historia fue mediante la colaboración periodística, por lo que planeé la coparticipación de la periodista Lucina Melesio, quien tendría la oportunidad de exponer este trabajo en algún medio

norteamericano. Desafortunadamente, mi proceso de producción me impidió concretar esta idea.

A mediano y largo plazo, mi intención era sostener el portal web con la publicación de notas y trabajos periodísticos dedicados al medio ambiente, por lo que consideré pertinente acudir a esquemas como el *crowdfunding*, búsqueda de patrocinios y la monetización del sitio, como se detalla en la siguiente figura.

Figura 11. Financiamiento no tradicional 2



Concluida la planeación parecía estar todo listo para emprender la actividad reporteril y verificar la conjetura principal, sin embargo, hubo un factor que fue importante no perder de vista: garantizar la calidad de la investigación.

I.IV Garantizar calidad en la investigación

El periodismo de investigación exige al reportero ser garante del derecho al acceso a la información veraz. En palabras de Kovach y Rosenstiel la "verdad" en términos periodísticos se consigue mediante "la disciplina profesional de ensamblar y verificar hechos" (Nieman Reports, 2001), es decir, a través de prácticas de calidad.

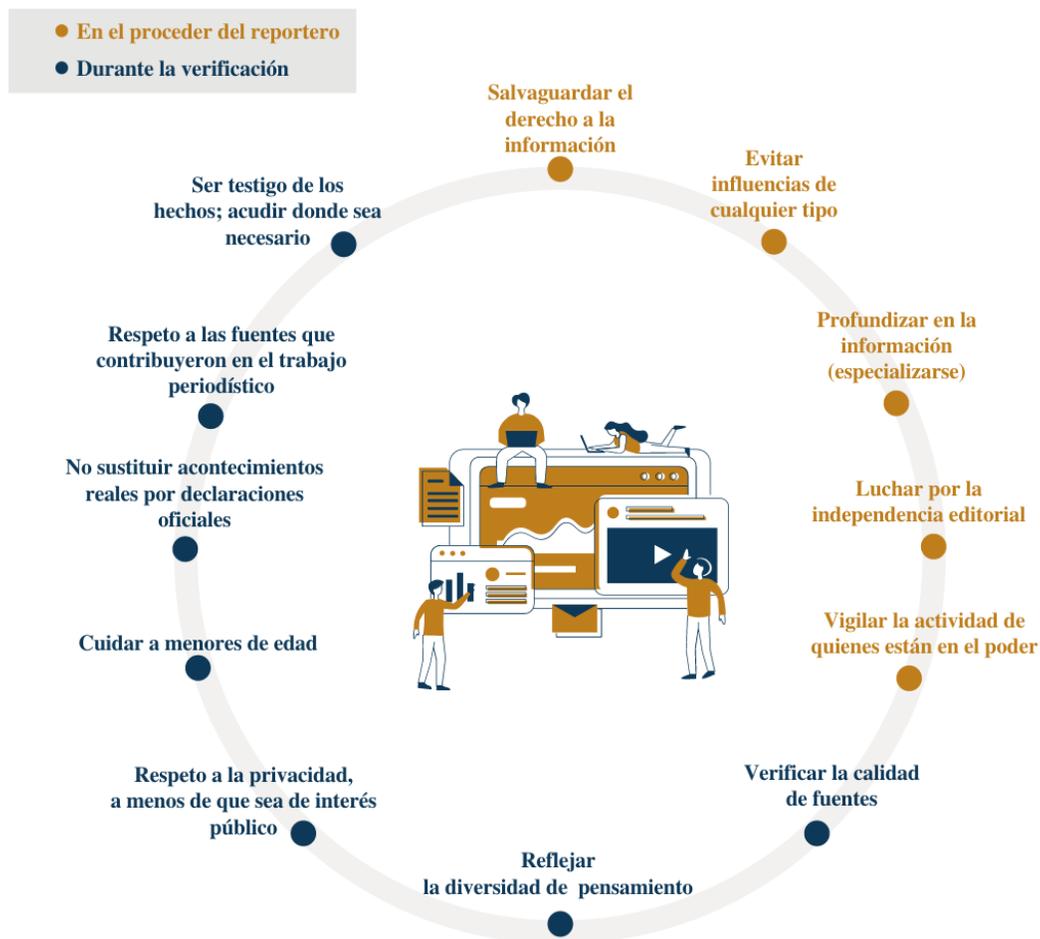
Es cierto que no existe un concepto único sobre lo que es la 'calidad periodística', sin embargo, durante los últimos años, desde la academia se ha identificado una serie de criterios que facilitan la evaluación de esta variable.

Los autores Gómez Mompart & Palau Sampio (2013) identificaron que los aspectos que mejor se valoran van desde: realizar un reporteo adecuado, equilibrado y plural, hasta la publicación de materiales sin sensacionalismo o amarillismo. De modo que el profesional de la comunicación debe adoptar acciones concretas que pueden considerarse normas éticas, morales, legales o simplemente técnicas, para mejorar su trabajo.

Como he mencionado a lo largo de este capítulo, mi trabajo tendría el propósito de investigar la explotación del agua subterránea, es decir, ofrecer información veraz sobre el aprovechamiento ventajoso de este recurso natural.

En total adopté 20 principios de calidad, de los cuales cinco de ellos se relacionaron con la deontología profesional periodística, mientras que el resto fueron un marco de referencia para la producción misma del relato. Entre los primeros 12 criterios de calidad que consideré como guía en esta investigación (**Figura 12**) destacan preceptos sobre el comportamiento del periodista en el proceso de reporteo, es decir, aquellos asociados a mantener imparcialidad y precisión.

Figura 12. Criterios de calidad 1



Por otro lado, en relación con el tratamiento narrativo del reportaje, decidí enfocarme en criterios como utilizar expresiones respetuosas a las distintas formas de pensamiento o realizar una selección de imágenes adecuadas, es decir, mostrar la información necesaria y suficiente para verificar la hipótesis sin caer en amarillismo.

Como se puede ver en la **Figura 13** consideré ocho indicadores relacionados con la contextualización del tema, la jerarquización de información, así como el uso de narrativas digitales. La idea era conseguir un equilibrio para evitar trivializar lo importante o dar trascendencia a datos irrelevantes.

Figura 13. Criterios de calidad 2



En suma, garantizar el derecho a la información veraz me implicaría realizar acciones específicas, pero también un proceder ético. Al respecto, el periodista, Javier Darío Restrepo, destaca que la persona que descubre la ética, la identifica como un impulso interior que le mueve a “alcanzar metas cada vez más exigentes y a corregir y reparar fallas, debilidades o vacíos” (2016, pág. 31). De modo que, si bien es cierto que este tipo de guías son un instrumento útil para elevar la calidad de la actividad periodística, deben ir acompañadas de una actitud de mejoramiento continuo individual.

Por consiguiente, mi principal compromiso al comenzar esta investigación fue corregir prácticas periodísticas que tenía arraigadas al dedicarme al “diarismo”, es decir, e periodismo que se hace día con día, en el que empresas periodísticas locales, obligan a los informadores a elaborar notas “a destajo”. Al elaborar cuatro o más notas diarias se reduce la posibilidad de realizar este tipo de trabajos que exigen profundidad, rigor y sobre todo paciencia.

El contraste del periodismo diario frente a la investigación se aprecia, por ejemplo, en el pre reporte, el cual era poco frecuente en mi actividad laboral, de hecho, primero salía a entrevistar y después profundizaba en los dichos de los entrevistados. También me permitió reflexionar sobre la importancia que tiene dedicar tiempo a trabajos periodísticos de largo aliento para verificar o contrastar datos. Así pues, el acercamiento con la metodología de investigación periodística me significó una oportunidad, no solo de superar debilidades técnicas, sino de superación profesional.

Capítulo II

Para los periodistas norteamericanos Kovach y Rosenstiel la esencia del periodismo es clara: “ser una disciplina de la verificación” (Nieman Reports, 2001).

En este capítulo muestro la manera en que apliqué diversas técnicas para reunir evidencias y comprobar las conjeturas planteadas en el Capítulo I. El proceso de investigación consistió en aplicar la estrategia planteada para conectar hallazgos, documentos y entrevistas orientadas a explicar la forma en que se realizó el reportaje sobre Soyaniquilpan. Este acto me implicó desarrollar “destrezas detectivescas” como las denomina Nazakat, las cuales están orientadas a verificar la exactitud de la información obtenida de las fuentes.

Este apartado lo divido en cuatro secciones. La primera se titula 'verificar' que, a su vez, contempla seis apartados donde se exponen las técnicas de reporte. Explico el trabajo realizado en bases de datos abiertas, documentación pública y solicitudes de transparencia para comprobar la ventajosa entrega del recurso hídrico con fines industriales.

En la segunda enfatizo en los problemas que superé a lo largo de esta etapa, mientras que en el tercer apartado me detengo en la redacción y el uso de las secuencias textuales para la elaboración del reportaje. En la última parte hago un ejercicio de evaluación, de acuerdo con los indicadores de calidad plasmados en el capítulo anterior.

Este capítulo es uno de los más extensos dentro de mi documento de titulación debido a que concentro mi experiencia aplicando la metodología del periodismo de investigación. Es importante mencionar que en su desarrollo y como parte del acompañamiento que ofrece la Maestría en Periodismo Digital, conté con la asesoría de profesionales con amplia experiencia durante el segundo y tercer semestres. De manera que es importante reconocer el apoyo de Juan Larrosa Fuentes en la materia “Proceso de Investigación Periodística” y Darwin Franco Miguez quien me asesoró respecto a la “Deontología y Ética del Periodismo”.

Mención aparte para las periodistas Rocío Gallegos Rodríguez y Hassell Fallas que en los cursos “Proyecto II, III y IV” y el “Taller de Periodismo de Datos” dieron seguimiento y aportaron su experiencia para que mi proyecto de investigación llegara a buen término.

El lector encontrará alusiones a guías elaboradas por reporteros ampliamente experimentados e instituciones de carácter internacional. Destacan los manuales desarrollados por el Instituto Prensa y Sociedad (Ipsys), el de periodismo de investigación de Julie López o el elaborado por el International Center For Journalists en colaboración con

Connectas titulado, “El periodista de investigación latinoamericano en la era digital”. También se recogen diversas recomendaciones planteadas en el libro “Periodismo Urgente” del periodista Ricardo Raphael.

El propósito de este ejercicio es contrastar mi práctica reporterial con los planteamientos teóricos que ofrecen dichos manuales.

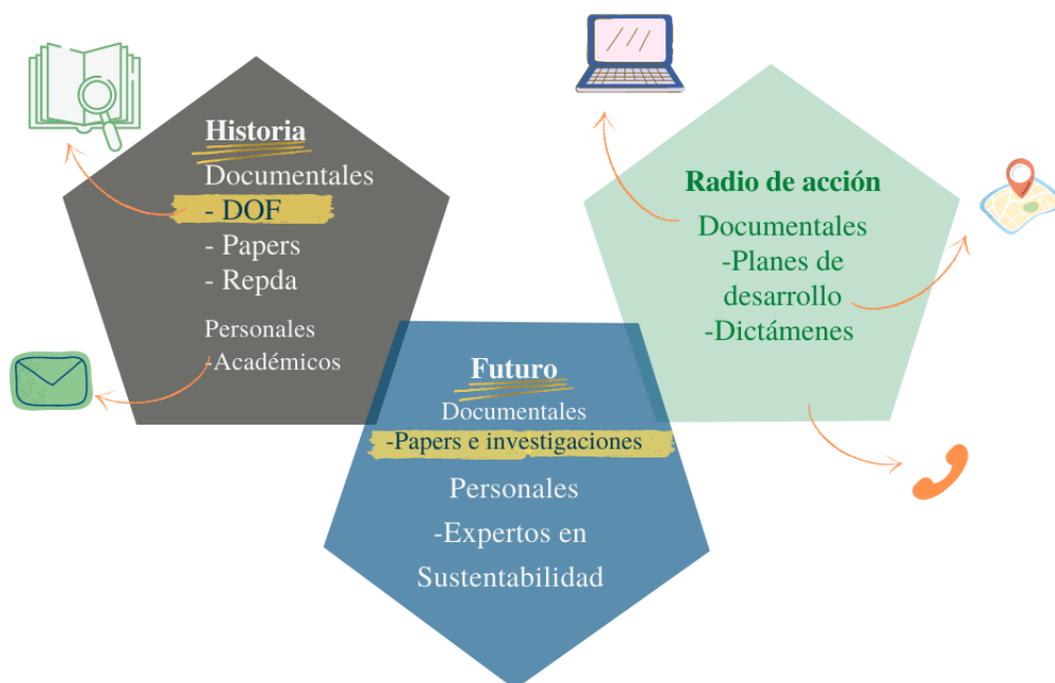
II.I Verificar

Como señalé en el Capítulo I, el objetivo de mi investigación sería comprobar la entrega del recurso hídrico ampliamente rentable para el sector industrial en Soyaniquilpan.

Con la intención de explicar la manera en que desarrollé el reporte retomaré el esquema que apliqué a la selección de fuentes, es decir, el propuesto por William E. Blundell. Su modelo (**Figura 14**) me permitió organizar la búsqueda de información en tres aspectos específicos relacionados con el presente, pasado y futuro de la historia:

- 1) El radio de acción (presente). Según la propuesta de Blundell, este aspecto delimita el sitio geográfico o grupo demográfico protagonista en la historia; [al tiempo que] permite descubrir si el tema tendrá importancia a mediano y largo plazo (López, 2018, pág. 42). La técnica que utilicé fue la constatación física para recoger testimonios de la población que potencialmente podría resultar perjudicada por la entrega de agua.
- 2) Investigar sobre los antecedentes (pasado). De acuerdo con Julie López (2018) “la historia o los antecedentes pueden ser claves en el reportaje cuando le dan sentido a cuanto ocurre en el presente, cuando sería imposible comprender la relación entre los hechos actuales sin conocer esos antecedentes”. Para acceder a esta información, me apoyé en el envío de solicitudes de información, búsqueda en documentos gubernamentales, así como la aplicación de técnicas del periodismo de datos.
- 3) Por último, para reportear sobre el impacto a futuro acudí a fuentes expertas para explicar las consecuencias de los hechos. Su redacción consistió en responder planteamientos como, ¿Quién está más propenso a salir lastimado? ¿Cómo? ¿Cuáles son los alcances del daño causado? (López, 2018, págs. 43, 44). Para ello, realicé una serie de entrevistas *on the record*.

Figura 14. Estrategia de fuentes



II.I.I Investigar seguro

La investigación periodística en México acarrea diversos peligros. Una investigación realizada en 2018 me permitió recoger testimonios de comunicadores que han experimentado presiones al investigar sobre el medio ambiente. Mi reporte concluye que gobiernos, iniciativa privada y delincuencia organizada intervienen y/o vulneran la integridad de los profesionales especializados en este tipo de información.

Las presiones hacia las y los periodistas tienen distintos niveles. Pueden ir desde llamados telefónicos de servidores públicos, que buscan amedrentar al periodista, hasta espionaje tecnológico. La guía de periodismo de investigación desarrollada por el Instituto Prensa y Sociedad (Ipsys) los clasifica en dos: contingencias jurídicas y seguridad personal (Flor, 2016, pág. 18).

Como expliqué en el capítulo anterior, mi investigación requería superar el ‘pantano’ de la opacidad para conocer los detalles del nuevo proyecto industrial. Mediante el uso del programa virtual Salama detecté amenazas relacionadas con posibles reacciones del gobierno, empresas y el entorno digital.

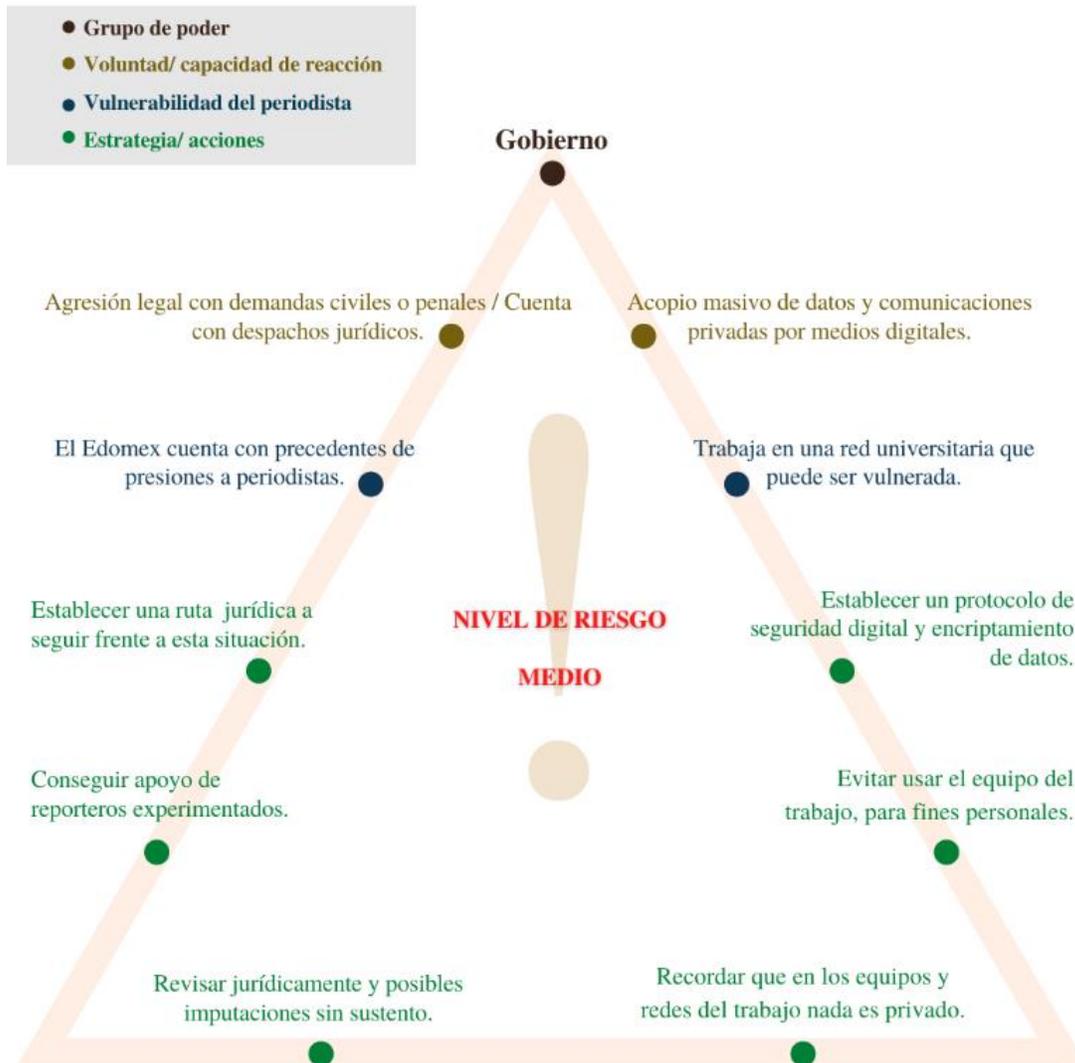
Dicho software me solicitó diversos datos relacionados con mi actividad, así como del trabajo periodístico a realizar. Mediante el cruce de información me arrojó un tipo de vulnerabilidad considerada como ‘media’, sobre todo con relación al uso de dispositivos electrónicos como equipo de cómputo y telefonía móvil.

Por su parte, el modelo de riesgos de la plataforma Connectas va más allá, y sugiere evaluar variables de los sujetos investigados como armas que manejan, tecnología de espionaje, apoyo de gobernantes corruptos, grado de impunidad, rivalidades con otros grupos de poder y voluntad de dañar. A partir de dichos indicadores consideré elaborar un protocolo de protección y cuidado con un total de 18 tareas específicas como:

1. anticipar la defensa legal del periodista,
2. reportear con seguridad en el entorno digital,
3. estar atento ante posibles presiones por parte del sector gubernamental, entre otras.

En mi estrategia de protección consideré seis acciones específicas ante el eventual uso ilegal de sistemas de inteligencia oficial o la agresión legal con demandas por parte de actores de gobierno como puede apreciarse en la **Figura 15**.

Figura 15. Plan de riesgos 1

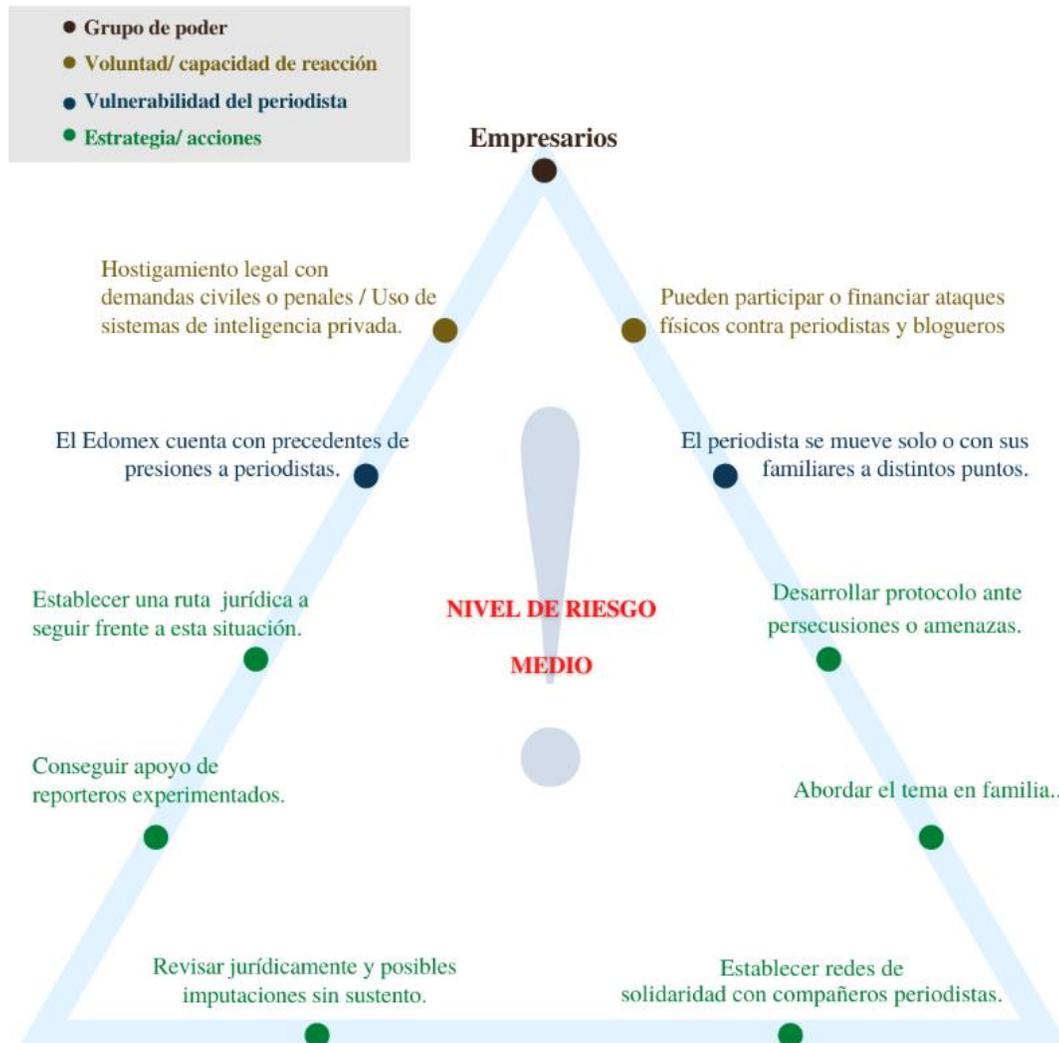


Cuando las empresas privadas están involucradas en esquemas de corrupción, “pueden participar o financiar ataques físicos contra periodistas y blogueros” (Salamanca, Sierra, & Huertas, pág. 45). Ante dicha posibilidad, establecí tareas para elevar mi seguridad física como modificación de rutas en trayectos cotidianos y anticipar un protocolo de actuación ante posibles actos de intimidación telefónica.

Por otro lado, ante la capacidad que tienen las empresas de iniciar acciones jurídicas, mi pretensión era evitar resquicios que facilitarían acusaciones de este tipo, por lo que entre las decisiones editoriales que decidí tomar se encontró el contraste de la información, es decir, publicar hasta contar con los elementos suficientes para sostener mi hipótesis, contrario

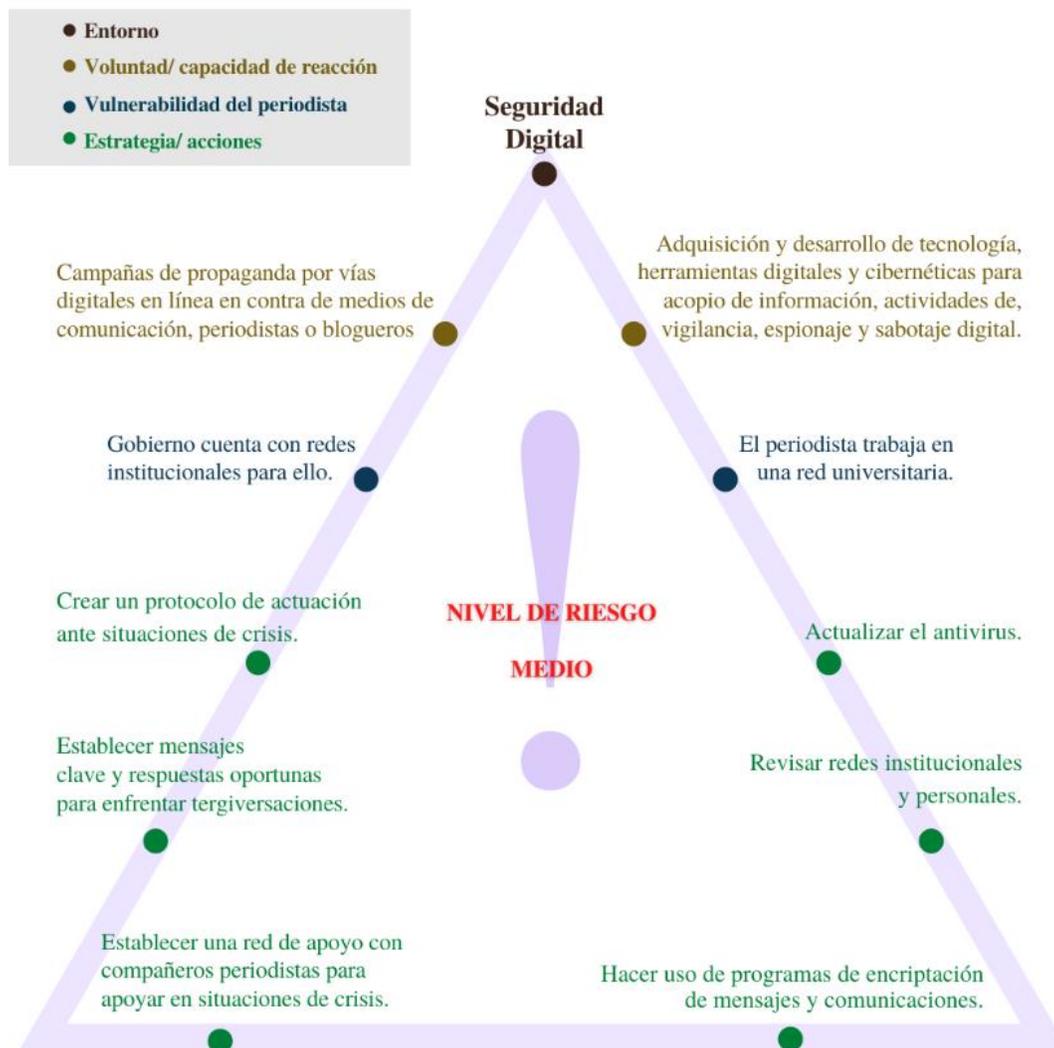
a la práctica de referir declaraciones escandalosas, suposiciones o conjeturas de alguien más (Figura 16).

Figura 16. Plan de riesgos 2



También valoré las amenazas en el entorno digital. Es importante mencionar que conforme transcurrió la investigación fue necesario reevaluar las medidas de protección ante el uso de nuevos dispositivos de información, por ejemplo, el volumen de datos e imágenes obligó a utilizar el almacenamiento en la nube. Por tanto, como se puede apreciar en la **Figura 17** se plantearon escenarios de vulnerabilidad tanto en la comunicación, búsqueda y resguardo de datos, como en la actividad en redes sociales.

Figura 17. Plan de riesgos 3



Finalmente, fue importante evaluar los riesgos del reporteo en campo. Las medidas preventivas que consideré fueron: evitar acudir solo al lugar de destino o sin antes informar a algún conocido, citar a entrevistas en lugares donde la fuente se sintiera cómoda, y evitar discutir información vía telefónica que pudiese vulnerar a la fuente.

“No hay historia que valga una vida. Esta frase resalta que el riesgo extremo en el trabajo investigativo es simplemente inaceptable” (Salamanca, Sierra, & Huertas, pág. 48). Afortunadamente, pese a las amenazas detectadas, tras la elaboración del reportaje no se comprobó la ocurrencia de ninguna de ellas.

II.I.II Reportear en las ‘huellas de papel’.

En enero de 2019 inicié el proceso de verificación. Durante 90 días desarrollé una serie de entrevistas, investigaciones y procesamiento de datos para documentar lo ocurrido con La Abundante Entrega de Agua. El periodo de investigación superó por mucho la planificación plasmada en el Capítulo I. A continuación, explico por qué.

Comencé con la búsqueda en fuentes documentales. Dicho proceso me implicó identificar expedientes para comprobar mi hipótesis. En palabras de Syed Nazakat (2018) lo fundamental de este procedimiento es, “[ir] de un documento a otro relevante, y así sucesivamente. Luego revisar ese mismo rastro de papel para buscar vinculaciones entre las evidencias encontradas”.

Con este propósito acudí, al igual que en la etapa de pre-reporteo, a fuentes abiertas. Mediante la revisión a cada uno de los archivos pretendía confirmar que la entrega de concesiones en Soyaniquilpan habría sido ‘ventajosa’.

- 1) Primero realicé un seguimiento hemerográfico en el diario de circulación nacional La Jornada. Solicité los ejemplares del periodo enero-junio de 2018 para realizar la búsqueda de información relacionada con la problemática del agua. Como resultado obtuve un archivo de 26 textos, entre notas, columnas y cables de agencias internacionales.

El ejercicio, además, me permitió reconocer el contexto político de la información publicada en ese tiempo alrededor del agua. Las crónicas daban cuenta de la lucha de colonias populares en el Valle de México por contar con un servicio eficiente; así como la polémica alrededor de la orden presidencial que modificó la normatividad en la materia, y con ello, se permitió el aprovechamiento de acuíferos en veda. Para mi reportaje fue útil profundizar sobre la legislación del agua subterránea.

- 2) Otro tipo de materiales que consulté fueron los artículos científicos o “research paper”. El valor periodístico de esta información está ampliamente explicado por Aleida Rueda (2007), reportera especializada en el periodismo de ciencia:

“a partir de los artículos publicados en revistas de ciencia, el periodista puede conocer las investigaciones más recientes del área que desee; hallar la base teórica o experimental de los descubrimientos; ubicar bibliografía para

hacer investigaciones más profundas; y redactar preguntas clave que le permitan llenar los ‘huecos’ tanto literarios como científicos de su reportaje”. (Pág. 76)

La exploración de informes académicos la realicé en repositorios especializados y motores de búsqueda académicos. La ventaja de su uso fue la obtención de referencias específicas mediante algoritmos de búsqueda avanzada. Por consiguiente, compilé un total de 20 papers, sobre la región norte del Estado de México relacionados con la problemática del agua. Dichas informaciones surgieron de instituciones de educación superior y centros de investigación avanzada.

Los dos principales temas que examiné en estos archivos fueron: la legislación mexicana en materia hídrica y el impacto de la explotación indiscriminada de los acuíferos.

También accedí a libros completos con datos pormenorizados de ambos tópicos. De entre las diversas aportaciones que me ofrecieron los artículos académicos destaco dos: la información actualizada sobre el fenómeno del agua subterránea y la obtención de contactos para entrevistas futuras.

- 3) En tercer lugar, acudí a documentos públicos. Lo que me ofrecieron estas fuentes de información fueron datos que se entrelazan unos con otros e integraron una historia relevante para la opinión pública.

Para la periodista ambiental Thelma Gómez son de “vital importancia” los datos que se obtienen de las manifestaciones de impacto ambiental, los programas de manejo de áreas naturales, los planes de desarrollo de los municipios o estados, y los permisos otorgados por las distintas autoridades (Sociedad Interamericana de Prensa, 2010).

De modo que para rastrear lo ocurrido en Soyaniquilpan exploré leyes, normas y reglamentos, dictámenes, gacetas de gobierno e informes gubernamentales, así como, reportes empresariales, cifras de inversión privada y convenios para la integración de fideicomisos, entre otros.

Mi táctica para sumergirme en la información pública fue dividirla por rango de autoridad, lo que dio como resultado una estrategia para encontrar datos y cifras en los ámbitos municipal, estatal y federal. El principal rastro que me arrojó

la información de carácter público fue la habilidad institucional para generar las condiciones y reglas que facilitarían La Abundante Entrega de Agua.

En suma, el ‘archivo maestro’ que obtuve de la búsqueda en las ‘huellas de papel’ fue de 51 documentos. Considero ampliamente provechosa la revisión hecha a la Gaceta de Gobierno del Edomex, los planes de Desarrollo Municipal de Soyaniquilpan, estudios de impacto ambiental de la Secretaría del Medio Ambiente estatal, decretos presidenciales relacionados con Conagua, notas periodísticas, columnas, bases de datos de la iniciativa privada y respuestas de transparencia. También leyes nacionales, estatales, reglamentos o comunicados de instituciones como la Bolsa Mexicana de Valores.

II.I.III Mediante solicitudes de información.

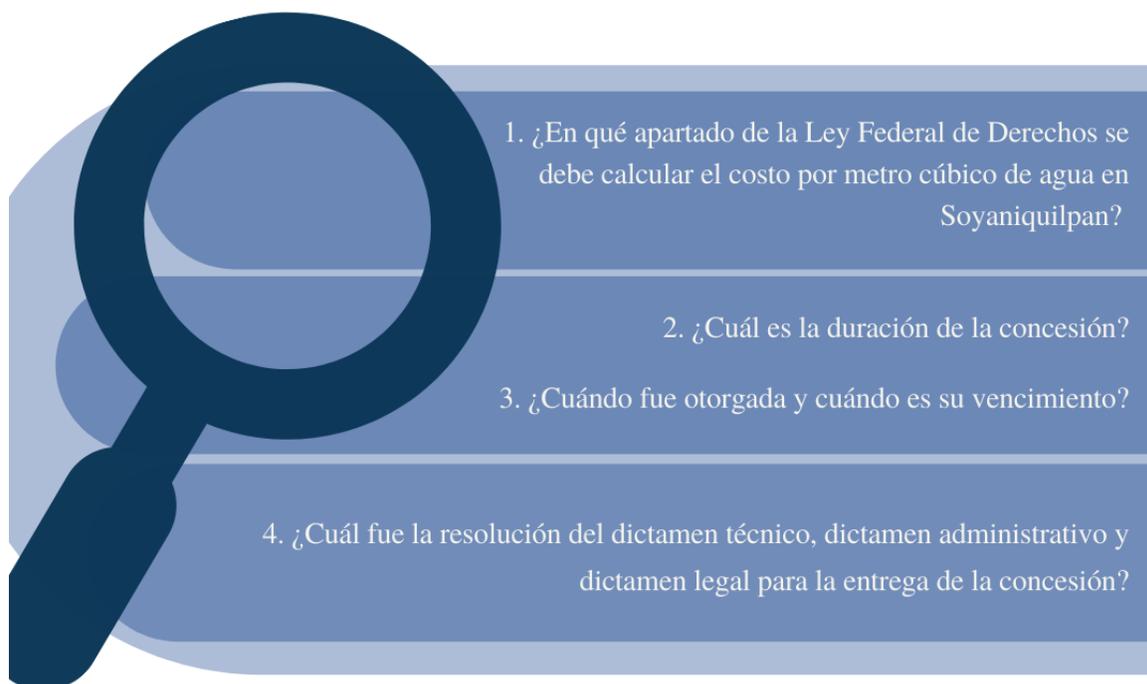
Con el propósito de verificar una parte importante de la conjetura inicial de mi trabajo periodístico solicité información vía transparencia. Este mecanismo, en México está garantizado por la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública. Su relevancia reside en que el derecho a la información, a su vez, protege libertades fundamentales como la de pensamiento, expresión o imprenta (Álvarez Icaza Longoria, 2011).

En total elaboré siete solicitudes que dirigí a la Conagua para conocer con exactitud el cobro de derechos por el aprovechamiento hídrico en Soyaniquilpan y el dictamen técnico mediante el cual se entregaron las concesiones a la industria. Cabe mencionar que dicha dependencia concentra el registro de las solicitudes hechas por particulares para abrir nuevos pozos de abastecimiento de agua y, en consecuencia, es el organismo obligado a hacer públicas las motivaciones y argumentos jurídicos bajo los cuales se otorgan nuevos permisos para ello.

Cada petición de información solicitaba los motivos por los cuales se había entregado cada una de las concesiones a las empresas asentadas en la nueva zona industrial. Cada una de ellas, a su vez, contenía cuatro preguntas clave como se aprecia en la **Figura 18**.

Este tipo de solicitudes requirieron de una habilidad específica: escribirlas con la mayor claridad posible. Para ello, me apoyé en una fuente especializada que ayudó en su elaboración, es decir, la redacción de las preguntas fueron lo más específicas posibles con el propósito de evitar una respuesta negativa por su ambigüedad o imprecisión.

Figura 18. Preguntas de solicitudes de información



Como expliqué con anterioridad, transparentar la entrega del recurso hídrico se advertía como uno de los principales pantanos por superar. Al respecto, periodistas como Marcela Turati, Daniel Lizárraga o Alejandra Xanic han documentado diversas maneras en que las autoridades presionan o cierran la llave de información al enterarse de que un periodista se encuentra en la búsqueda de datos específicos (Raphael, 2017). En consecuencia, se optó por el uso de un pseudónimo para presentar las solicitudes de información sobre Soyaniquilpan.

Fue fundamental familiarizarme con los plazos de entrega. En México, la normatividad vigente, de acuerdo con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), establece que la respuesta a una solicitud no puede exceder los 20 días, contados a partir del día siguiente a su presentación y excepcionalmente, el plazo puede ampliarse hasta por 10 días más. De modo que, las solicitudes fueron enviadas al sujeto obligado el 24 de febrero de 2019 mediante la Plataforma Nacional de Transparencia; la notificación llegó vía electrónica hasta el 2 de abril de ese año, es decir, 30 días hábiles después.

La respuesta del sujeto obligado, en este caso la Conagua, fue emitida en el sentido de que los documentos solicitados se encontraban bajo el estatus de información reservada. Los términos en que recibí la notificación vía el Sistema Nacional de Transparencia (SNT) fueron los siguientes:

“se precisa que el expediente administrativo que dio origen a [cada uno de los títulos de concesión] se considera dentro del ‘Índice de expedientes clasificados como reservados’, de conformidad con los artículos 110 y 113 de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública”.

Para el propósito de mi reportaje su contestación me confirmó la discrecionalidad bajo la cual se gestiona el recurso hídrico. Daniel Lizárraga denomina este tipo de respuestas como ‘solicitudes hechas para perder’, es decir, “peticiones que el periodista quiere perder porque el documento donde se asienta la negativa es funcional para los propósitos de la investigación” (Raphael, 2017, pág. 120).

II.I.IV Entrevistas *on the record*.

Este apartado contiene el proceso de entrevistas realizadas a fuentes personales. Diversos autores enfatizan en conseguir, preferentemente, testimonios que accedan a ser mencionados, registrados y que puedan ser atribuibles en la publicación final, es decir *on the record*. Solo en casos excepcionales se considera válido utilizar los que piden reservar su identidad. A lo largo de mi investigación la mayoría manifestó su interés en hablar abiertamente sobre la problemática del manejo hídrico.

Con el propósito de explicar las distintas maneras en que se tuvo acercamiento con las fuentes humanas, se retomará la clasificación según el modelo de Blundell. De modo que se ordenaron de la siguiente forma:

- a) expertas o académicas;
- b) pobladores; y,
- c) de tipo gubernamental o empresarial.

De las 23 fuentes identificadas antes de comenzar la investigación, realicé 11 entrevistas a fuentes personales entre el 26 de febrero y el 26 de marzo de 2019. En ese periodo acudí con académicos, servidores públicos, empresarios, asociaciones civiles, ambientalistas y pobladores de Soyaniquilpan. La forma en que se les consultó fue distinta para cada tipo de fuente: vía telefónica, videoconferencia, presencial o por correo electrónico.

De entrada, tuve acercamiento con fuentes expertas. José María Caminos Marcet destaca que su utilidad radica en “valorar datos, [y] explicar de forma clara y concisa documentos excesivamente técnicos e incorporar materiales complementarios que sirven para crear un marco de fondo adecuado a la investigación” (1997, pág. 174). De manera que me permitieron profundizar en el conocimiento de las leyes, calidad, medición, manejo, disponibilidad y gestión del agua subterránea.

La relación que tuve con este tipo de fuentes fue más allá de la simple obtención de declaraciones. Me ayudaron a esquematizar los datos obtenidos, jerarquizarlos e incluso elaborar un análisis comparativo para la obtención de resultados concretos; jugaron un papel importante en el examen realizado a la información documental. Resultado de sus recomendaciones confronté los datos del Repda para comprobar la ventajosa entrega de agua al norte de la entidad, y cotejé el proceso normativo que facilitó la entrega de permisos en materia urbana.

Por ejemplo, durante la entrevista realizada al investigador del CIDE, Raúl Pacheco-Vega me sugirió comparar los caudales que aprovechaban el resto de las empresas embotelladoras de agua asentadas en el Estado de México, respecto a la concesión otorgada a Niagara Bottling. A partir de su recomendación realicé un reporte a los datos que ofrecía el Repda como lo mostraré más adelante.

En segundo lugar, acudí con los pobladores de Soyaniquilpan. En la colonia El Quinte ubiqué a una familia asentada cerca del manantial que lleva el mismo nombre. El personaje que le da rostro a la historia se llama Don Enedino, un hombre de 57 años que me platicó su experiencia alrededor de las pozas de agua. Cabe señalar que una de las precauciones que tomaron los familiares al realizar la entrevista fue solicitarme mis datos completos argumentando motivos de seguridad.

Como parte de la investigación tenía contemplado incorporar más testimonios ciudadanos, pero el costo de traslado al municipio de Soyaniquilpan me lo impidió. El sitio se ubica a poco más de dos horas de la capital mexiquense con algunos tramos de autopista, por lo que era necesario costear el transporte y viáticos. No obstante, aproveché al máximo la visita realizada en marzo de 2019 mediante la captura de fotos y video.

Finalmente, busqué el acercamiento con fuentes gubernamentales y empresariales. Solicité entrevista por distintos canales: a través de sus áreas de comunicación institucional, correos oficiales o llamadas a oficinas públicas. En ninguno de los casos tuve éxito. La

relevancia de sus declaraciones estaba relacionada con registrar su postura sobre la entrega de agua en dicha localidad.

Coincidentemente, el complejo industrial Arco 57 se inauguró el 2 de abril de 2019, en medio del desarrollo de esta investigación periodística. El acto fue encabezado por las autoridades en turno y los directivos de cada una de las empresas a las que se les había solicitado una entrevista; por tanto, este suceso lo aproveché para retomar las declaraciones vertidas durante la apertura del inmueble.

Es importante mencionar que las fuentes personales que aceptaron hablar sobre la problemática que supone la sobreexplotación del agua subterránea me permitió elaborar un panorama claro y suficiente para explicar los riesgos que enfrenta el municipio de Soyaniquilpan. Personalmente, fue fundamental contar con declaraciones de calidad, provenientes de académicos o profesionales especializados en la materia. La clave fue que en todo momento externaron su opinión y análisis con sustento, por encima de utilizar expresiones o declaraciones sensacionalistas. Me atrevo a señalar que en el armado del rompecabezas que supone una investigación periodística de este tipo, es fundamental encontrar fuentes que permitan conectar con precisión y claridad los sucesos.

II.I.V Constatación física.

Acudí a Soyaniquilpan para constatar físicamente el desarrollo del nuevo complejo industrial. Visité el predio donde se levantó la embotelladora Niagara Bottling, como parte del parque industrial Arco 57 realizando las siguientes actividades:

- 1) Recogí evidencia del desarrollo del complejo empresarial que, hasta marzo de 2019, era desconocido. El sábado 9 acudí al sitio; ahí realicé tomas de video y fotografías de una de las rutas de acceso: la autopista del Arco Norte. Al llegar a la empresa comprobé el avance de las obras y la conclusión de trabajos de pavimentación.

No fue tarea sencilla presentarme en espacios controlados por la iniciativa privada o las industrias. Generalmente son lugares hostiles con los periodistas debido a que no desean transparentar procesos o simplemente buscan blindar sus procedimientos frente a la competencia. Ningún empleado me quiso dar testimonio del desarrollo de la industria y al comenzar a tomar imagen rápidamente se acercó el cuerpo de seguridad para obstaculizar mi trabajo.

- 2) La visita exprés también la aproveché para recorrer el municipio. Puse en práctica lo que autores como Andrés Cañizales (2004) y Javiera Carmona Jiménez (2010) denominan ‘técnica etnográfica’; es decir, observar, registrar y analizar lo que la gente hace e interpretarlo. Tomé nota de los notorios contrastes en el municipio, ya que, ante el arribo de inversiones millonarias, el rezago social y problemas en la prestación de servicios públicos es evidente.
- 3) Conseguí testimonios de los pobladores de Soyaniquilpan. Documenté en audio, video y fotografías la visión de los pobladores sobre el agua. Elegí a una familia con arraigo y cercanía a uno de los afluentes del sitio. Aun cuando las declaraciones obtenidas se redujeron a un breve video, considero que se ganó riqueza expresiva. De esta visita surgió la frase de Don Enedino: “Antes sí se defendía el agua, ahora ya nadie dice nada”.

Es importante enfatizar el impacto que cobra la inseguridad al realizar trabajo en campo. La desconfianza es un factor que debe tomarse en cuenta durante la planeación de cualquier trabajo periodístico. Al acudir al lugar los pobladores entrevistados solicitaron mis datos personales, los cuales les entregué con el propósito de dar certeza a los habitantes de que no se trataba de un acto que vulneraría su integridad.

A modo de reflexión, habría sido de gran utilidad considerar alianzas con periodistas de la región al realizar la constatación física en Soyaniquilpan. De esta forma, quizá habría conseguido un número mayor de pobladores, e incluso a datos o información privilegiada. Habría ganado condiciones de mayor seguridad al reportear y la posibilidad de ampliar la difusión de mi trabajo en la localidad.

II.I.VI Periodismo de datos.

Para el reportaje empleé herramientas del periodismo de bases de datos. Esta corriente periodística está emparentada con el periodismo de precisión, el analítico o el asistido por computadora. Se caracteriza por el manejo de un volumen grande de datos y el desarrollo de crónicas cortas, conclusiones contundentes, así como una visualización comprensible e interactiva (Crucianelli, 2013).

El Repda fue la materia prima para la elaboración de gráficos sobre una parte importante de la historia: la abundante y ventajosa entrega de agua en Soyaniquilpan.

Con la asesoría de la periodista especializada Hassel Fallas elaboré un análisis de la base de datos sobre los derechos del agua. Durante un par de meses trabajé con la

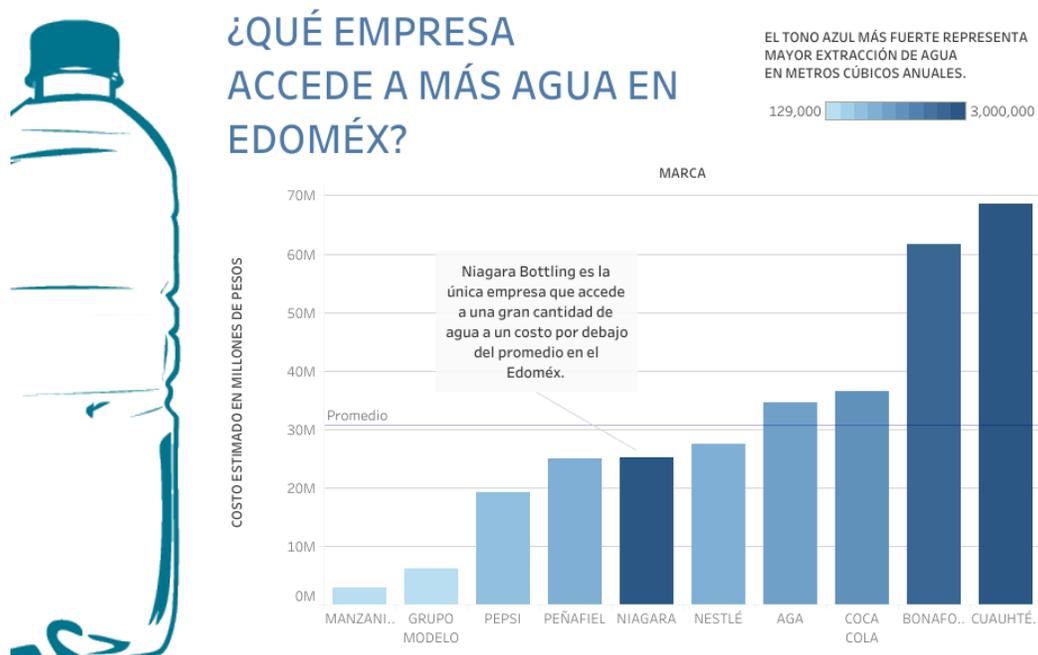
información de embotelladoras, refresqueras y cerveceras asentadas en territorio mexiquense para comparar la cantidad de recurso hídrico que se les otorgó bajo la figura de concesiones. Mi objetivo fue exponer la cantidad de agua utilizada por cada empresa. A continuación, detallo la forma en que se realizó el análisis:

- 1) Comencé con una selección de las concesiones entregadas a envasadoras del Estado de México. La información del Repda la filtré buscando aquellas solicitadas para uso industrial. De más de 500 mil registros obtuve una lista de 42 permisos de este tipo, lo que dio como resultado una base de datos con las diez empresas que más agua extraen para su transformación y envasado, entre las que destacaron: Cuauhtémoc Moctezuma, Coca Cola, Pepsico, Bonafont y por supuesto, Niagara Bottling.
- 2) A la variable ‘cantidad’ de agua, agregué la de ‘costo estimado’. El propósito fue contrastar y transparentar el pago de derechos por la extracción de agua. Para ello, realicé el cruce de distintos ordenamientos jurídicos:
 - a. Ley de Aguas Nacionales;
 - b. dictamen de disponibilidad de agua del acuífero 1310 (2018);
 - c. Ley Federal de Derechos (2019): y,
 - d. Zonas de Disponibilidad (2019).

Producto de ello, obtuve una gráfica que compara la cantidad de agua concesionada en uno o más pozos, y el pago anual de cada empresa.

- 3) La visualización de los datos fue interactiva mediante el uso del software libre Tableau. Elaboré una gráfica de barras que muestra distintas tonalidades de azul; mientras más intenso es el color, es mayor la cantidad de agua que las empresas tienen. En tanto que, el monto en pesos que pagan por ella se aprecia en la línea vertical del diagrama (**Figura 19**). Visualmente se explica de manera contundente que Niagara Bottling extraerá abundante agua del acuífero de Soyaniquilpan y pagará mucho menos que su competencia por ella.

Figura 19. Gráfica de datos del Repda



En el reportaje existen otros datos que también fueron utilizados en la elaboración de mapas. La obtención de las coordenadas de los pozos de agua concesionados por la Conagua facilitó la visualización satelital de su ubicación, mediante la herramienta Google Maps. Como expliqué en el Capítulo I, me fue útil reconocer la fecha estimada del inicio de las obras de construcción del complejo Arco 57, pero también determinar su conectividad y cercanía con la Ciudad de México.

En suma, el periodismo de datos me ayudó a comprobar la conjetura principal sobre el reportaje. Su práctica me aportó argumentos sólidos sobre las ventajas que obtuvo la naciente zona industrial y la embotelladora norteamericana frente a sus competidores. No obstante, admito que la riqueza narrativa de los datos y la gráfica no la aproveché en su totalidad, ya que su historia me permitiría elaborar un trabajo periodístico independiente.

II.II Los escollos de la investigación

La elaboración del reportaje de investigación acarreó diversos escollos. Esto es, una serie de dificultades u obstáculos en el proceso de verificación.

Los problemas estuvieron relacionados con:

- a) Distancia y falta de recursos. Como he dicho, el trayecto entre la capital del estado y Soyaniquilpan me impidió realizar un número mayor de visitas al lugar. Llegar a este municipio requiere al menos un par de horas de viaje. Aun cuando no fue impedimento para documentar el desarrollo del complejo industrial y elaborar la crónica del lugar, perdí la oportunidad de regresar para profundizar sobre el impacto que tendrá la embotelladora en la región.
- b) Silencio de empresas y gobiernos. Solicité en diversas ocasiones entrevista al ayuntamiento de Soyaniquilpan, a través de su área de comunicación social. Al gobierno estatal mediante la vocería de la gubernatura, así como a la Secretaría de Desarrollo Económico. A la Conagua envié correos electrónicos los cuales no fueron atendidos en ningún momento. En algún punto de la investigación, la negativa de todos los actores me representó una dificultad al no poder registrar la versión de la parte oficial.

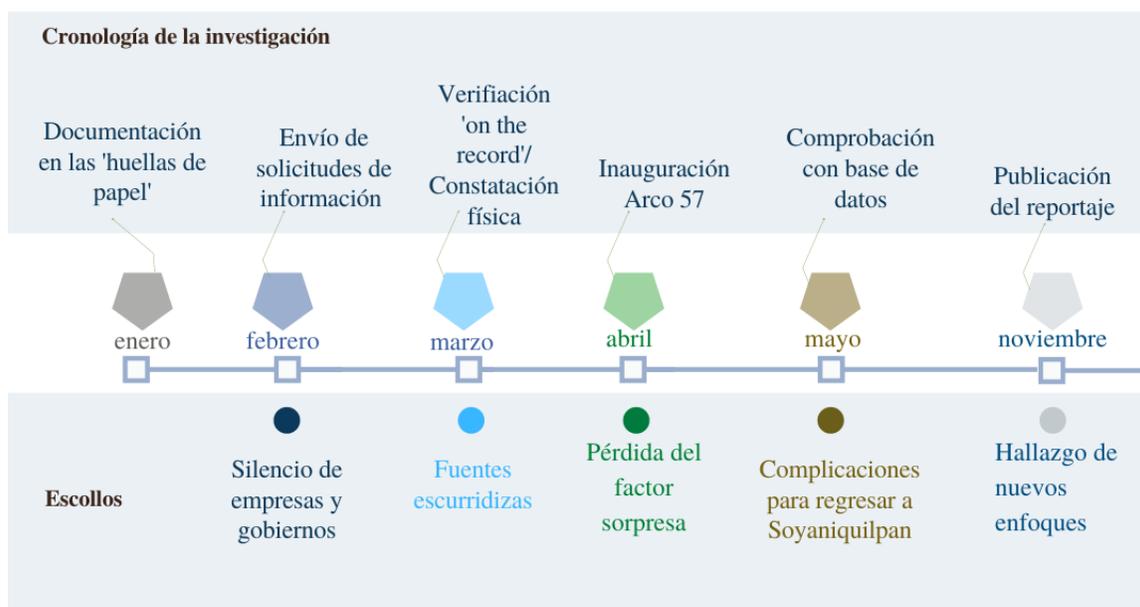
El acercamiento con el sector empresarial no fue diferente. Se enviaron correos electrónicos a la representación en México de Niagara Bottling, además de realizar llamadas a sus oficinas radicadas en Naucalpan. Ninguna de las peticiones de entrevista fue respondida.

- c) Fuentes escurridizas, es decir, aquellas que no contestaron. Actores o asociaciones rechazaron la entrevista o contestaron parcialmente; entre ellas ambientalistas, activistas, académicos u organismos relacionados con la industria refresquera. De las solicitudes enviadas por correo electrónico a alguno de estos actores, el 70 por ciento fueron rechazadas; un 15 por ciento atendidas parcialmente. Solo el 15 por ciento restante respondió favorablemente.
- d) Nuevos enfoques producto de la sobreinformación, es decir, a lo largo del reporteo encontré ángulos periodísticos que llamaron mi atención y, en algún punto distrajeron tiempo y recursos. Entre los temas que se quedan para investigaciones futuras destacaría: indagar sobre la calidad del agua subterránea, la conformación de los comités autónomos del agua, el origen y destino de los fideicomisos gubernamentales, así como el huachicoleo o robo del agua de manantial por parte de propietarios particulares de camiones cisterna.
- e) La pérdida del factor sorpresa. Hay que tener en cuenta que la investigación tenía como propósito difundir la construcción de una nueva zona industrial y la entrega

ventajosa de agua a la embotelladora Niagara Bottling, que hasta marzo de 2019 era un asunto oculto o desconocido para la opinión pública; sin embargo, el 2 de abril de ese año se inauguraron ambos inmuebles. Ante el hecho, hubo hallazgos que quedaron rebasados, como la comprobación de la construcción del complejo industrial.

Como se puede apreciar en la **Figura 20**, en cada una de las etapas de verificación se registró uno o varios escollos.

Figura 20. Escollos de la investigación



No obstante, a cada dificultad le tocó una opción para superarla. Algunas de las alternativas que encontré fueron producto de la improvisación, otras de la anticipación de escenarios en la planeación del reportaje y de mi experiencia laboral.

Ante lo alejado que se encuentra Soyaniquilpan de la ciudad de Toluca, anticipé un plan para aprovechar al máximo la visita realizada. Como lo señalé, el recorrido realizado en esa localidad lo aproveché para documentar la construcción del complejo industrial y reconocer a pobladores del sitio. Reconozco que la barrera de la distancia también pude haberla superado mediante la colaboración con periodistas del lugar, u obtención de fondos de ayuda.

Frente a fuentes “escurridizas” Nazakat (2018) sugiere contar con una lista amplia de posibles entrevistas. De modo que desde la etapa de planeación registré un número amplio

de fuentes de información. En el camino pude obtener nuevos números de contacto que me ayudaron en la obtención de datos o explicaciones sobre la problemática del agua subterránea.

Ante la abundancia de información, hubo temas que se archivaron para investigaciones posteriores. Durante el desarrollo del reportaje consideré pertinente dejar para otro momento asuntos como la prevalencia de comités de agua autónomos no regulados, o sobre las reglas con que la embotelladora Niagara Bottling opera en México a diferencia de Estados Unidos. En este escenario la hipótesis y preguntas secundarias fueron una guía muy importante ante la diversidad de enfoques que se encontraron en el camino.

Por otra parte, es importante mencionar que hubo fuentes a las que se les consultó, pero que su información no fue utilizada; lo fundamental fue evaluar la calidad de la información por encima de la cantidad.

En suma, cada trabajo periodístico impone riesgos y dificultades. Superarlos es el mayor aprendizaje para un reportero, ya que ningún método de planeación es infalible; por el contrario, durante la verificación se requiere de la aplicación de múltiples estrategias, que van desde la reportería tradicional hasta el desarrollo de habilidades relacionadas con el análisis de bases de datos y programas de cómputo en línea. En consecuencia, la resolución de problemas es una de las habilidades que ayudarán a cualquier profesional de la comunicación a concluir satisfactoriamente su proyecto de investigación.

II.III Redactar cómo sabes lo que sabes

El proceso de redacción me implicó un ejercicio de síntesis, es decir, unir cada pieza de la investigación, como si se tratara de un rompecabezas.

La jerarquización y valoración de datos es el eslabón que une al proceso de reporte con la composición del texto. El periodista Daniel Lizárraga distingue en este proceso la oportunidad de identificar cuáles son las pruebas “más importantes, menos importantes y cuáles no voy a incluir en el reportaje” (Fundación Gabo, 2019). Por consiguiente, el primer paso fue evaluar la calidad de la información obtenida mediante las distintas etapas de verificación.

Como anticipé en el Capítulo I (**Figura 8**) para la redacción de este reportaje adopté la estructura denominada ‘reloj de arena’. Dicho esquema lo complementé con la estrategia de fuentes propuesta por Blundell (**Figura 12**). El resultado de ambos fue la construcción de

un modelo que permitió conectar y valorar los informes que comprobarían la ventajosa entrega del recurso hídrico.

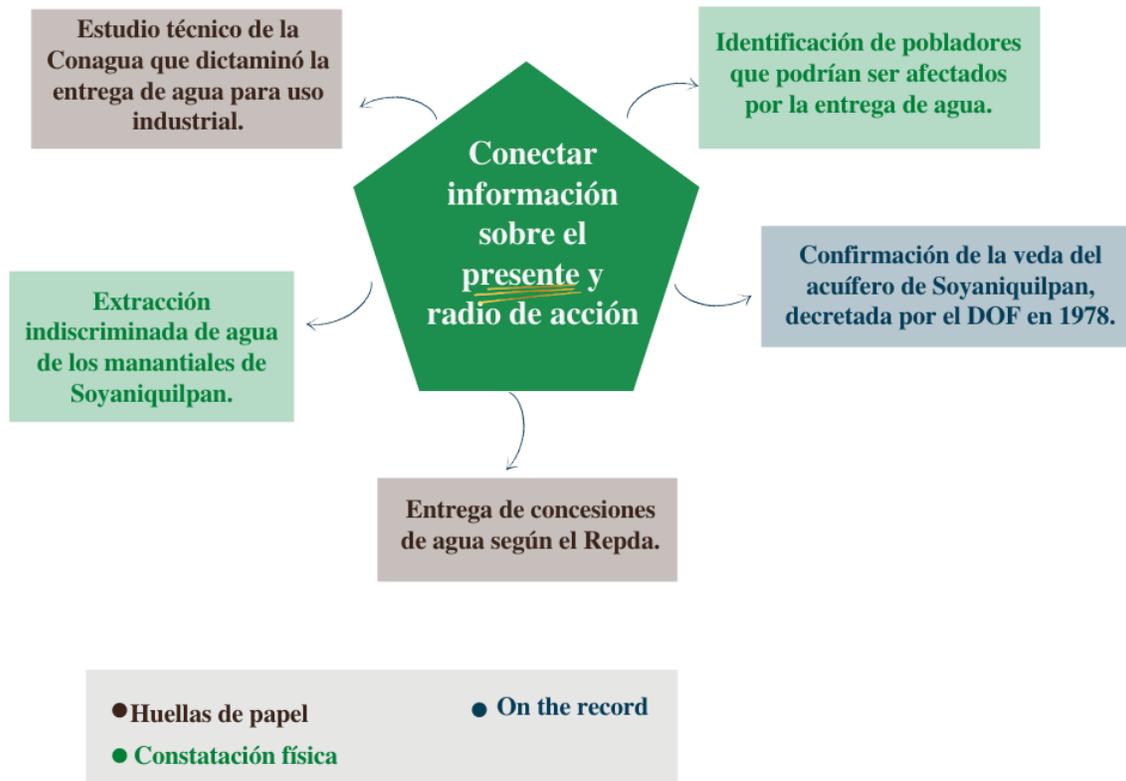
Con propósitos visuales mostraré tres figuras pentagonales con cinco datos clave que darían forma a cada parte de la historia. Aunque, en realidad, cada parte del reportaje fue desarrollada con la mayor cantidad de información que pudiese comprobar lo expresado en el reportaje. También es importante precisar que la estructura que mostraré a continuación es resultado de la última versión, tras cinco previas que sufrieron modificaciones en su estructura y ángulo periodístico.

En la curaduría de la información utilicé un par de herramientas adicionales, propuestas por reporteros experimentados como el mexicano Daniel Lizárraga y el norteamericano Mark Lee Hunter:

- 1) la línea del tiempo definida por el primero como un recurso ‘subestimado’, pero que permite identificar las inconsistencias, o confirmar ciertos hechos (Fundación Gabo, 2019) y, como se expuso con anterioridad,
- 2) el ‘archivo maestro’ señalado por el segundo como “tienda de datos”: “un lugar donde apilar todos los recursos que han recolectado (...) en una sola ubicación y con un mismo formato” (Hunter, 2013, págs. 57-60). Ambos esquemas facilitaron la visualización de los datos que comprobaron las condiciones favorables en que los recursos naturales se concesionaron.

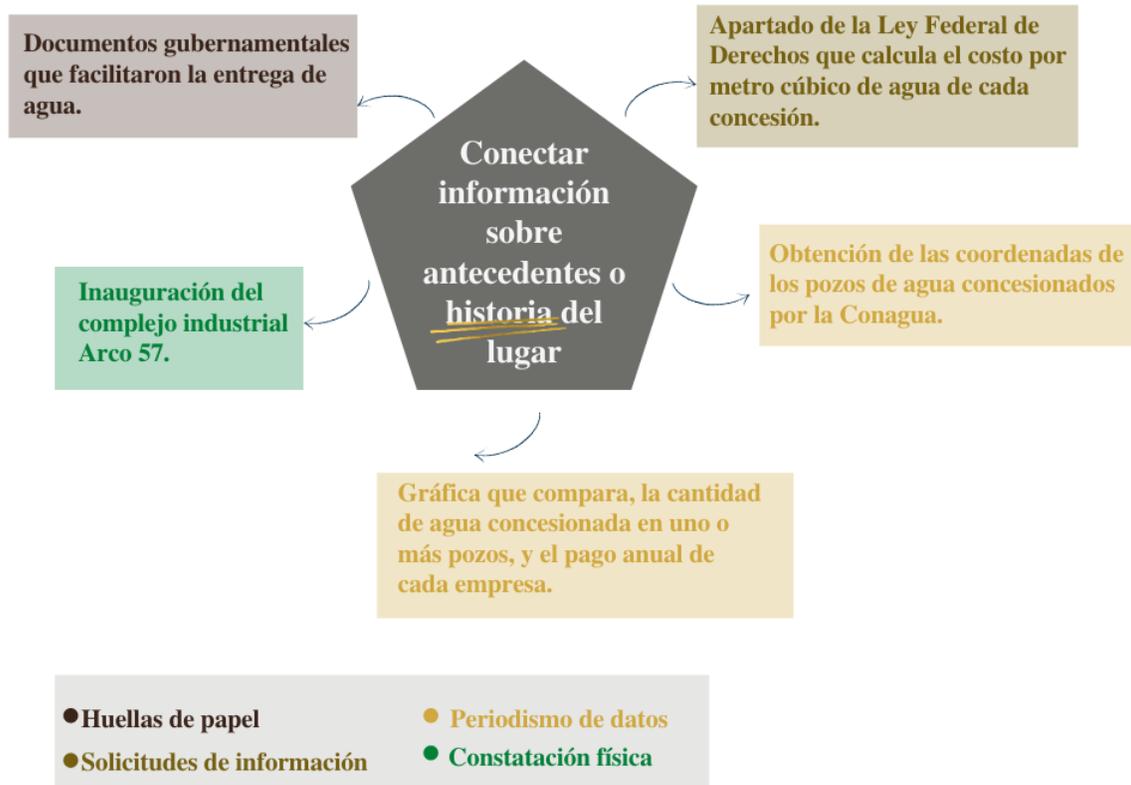
La **Figura 21** muestra la conexión de los datos que contarían la parte más reciente o actual de la historia. Su redacción dependería de: la visita a Soyaniquilpan, la revisión a documentación oficial como el Repda y el DOF, así como la entrevista a una funcionaria de la Conagua.

Figura 21. Jerarquizar para redactar 1



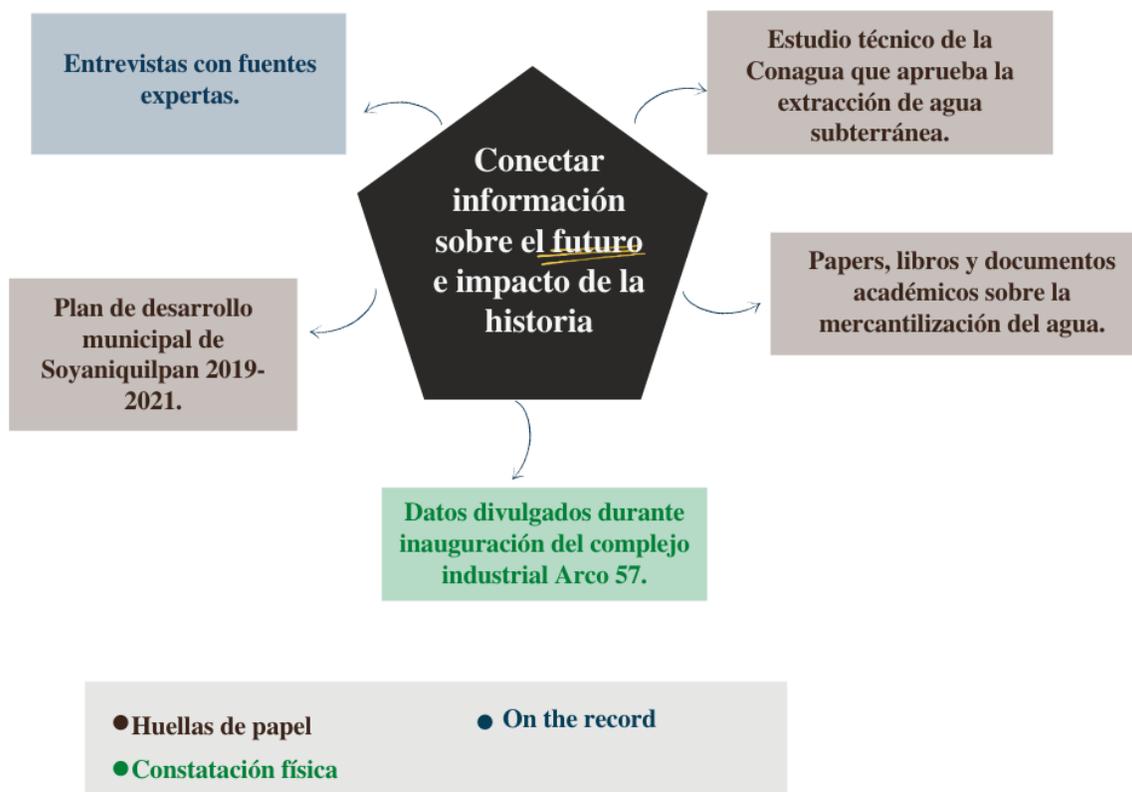
La segunda sección del reportaje se enfocaría en la parte histórica; es decir, en exponer cómo se concretó la ventajosa operación que entregó el agua a la industria, con el apoyo del grupo político en el poder. Por tanto, su redacción se apoyaría de los datos que presenta la **Figura 22**: documentación gubernamental en línea, respuesta a solicitudes de información, el análisis de las bases de datos y el acto inaugural del complejo.

Figura 22. Jerarquizar para redactar 2



Finalmente, en el tercer apartado explicaré el impacto de transferir el recurso hídrico al sector industrial. Esta parte de la historia estaría soportada en las entrevistas con fuentes expertas, el estudio técnico de la Conagua, documentos públicos de orden municipal, informes académicos sobre la problemática del agua embotellada e información divulgada durante la inauguración de la empresa Niagara Bottling (**Figura 23**).

Figura 23. Jerarquizar para redactar 3



II.III.I Escribir

Tras la jerarquización y conexión de los indicios seguí con el proceso de escritura. El profesor de la Universidad Complutense de Madrid, Teodoro Álvarez Angulo explica que esta fase consiste, básicamente, en elaborar diversos borradores (2010, págs. 72-74). De manera que la versión final del reportaje surgió de seis bosquejos distintos como se detallará en el próximo apartado.

La composición por párrafos fue un buen comienzo para superar el miedo al papel en blanco. “Los párrafos detallan un aspecto en particular de la investigación y dividen el tema general en subtemas que los lectores pueden comprender mejor” (Nazakat, 2018, pág. 104). A su vez, procuré construir frases y oraciones cortas con el propósito de preservar, lo que Javiera Carmona Jiménez (2010) llama, ‘el tono íntimo’ de la narración.

Las ideas se plasmaron mediante el uso de las secuencias discursivas, es decir, “a través de la narración, la descripción, la exposición y la argumentación el periodista ofrece

al lector su propia visión del mundo sobre lo que acontece, lo invita a participar en el suceso, le ayuda a situarse en él, ofreciéndole explicaciones que le hacen entender su significado y puede llegar hasta manifestarle un punto de vista, una opinión” (Moreno Espinosa, 1998).

Con fines explicativos, a continuación, presentaré ejemplos de cómo fueron elaborados algunos párrafos de la versión final, publicada en noviembre de 2019.

Aun cuando fueron pocas, las descripciones contribuyeron a plasmar el trabajo producto de la observación, el análisis y la comprensión del entorno. Según Martín Alonso, “la descripción comprende la representación de cosas, seres y paisajes, explicando sus diversas partes, cualidades y circunstancias” (Moreno Espinosa, 1998), dando como resultado oraciones como las siguientes:

Esta localidad es una de las seis que cuentan con manantiales donde, literalmente, el líquido brota del suelo. Aunque, paradójicamente, hay temporadas en que el servicio de agua potable es intermitente. Puede que el recurso hídrico esté en el subsuelo, pero no necesariamente llega a los hogares.

...Entre los factores que abrieron el apetito de los inversionistas por participar en el proyecto industrial desarrollado en el pequeño municipio rural de Soyaniquilpan, también destaca su ubicación estratégica. La ruta para viajar a este municipio desde el centro de la Ciudad de México comprende 140 kilómetros y se recorre aproximadamente en 90 minutos a través del Arco Norte y su entronque con la autopista 57. La amplia red de carreteras privadas construidas alrededor de la zona metropolitana del valle de México permite que, a través de dicha ruta, exista conexión hacia Estados Unidos y Canadá o hacia las costas del Golfo de México y el Pacífico.

- 1) El uso de la narración me permitió acercarme a las motivaciones de los habitantes de Soyaniquilpan. Según Martín Vivaldi narrar es:

"contar una o varias acciones (...) [de modo que], mientras la descripción se contenta con fijar el aspecto externo de los hechos percibidos por nuestros sentidos; la narración intenta averiguar o conocer, además de las acciones, sus causas morales, los sentimientos, el carácter. En suma, lo que impulsa a los personajes a actuar en un sentido determinado" (Moreno Espinosa, 1998).

Dicho recurso narrativo lo apliqué como se muestra a continuación:

Don Enedino de 69 años, habla sobre el caudaloso manantial que tiene frente a su casa, ubicada en el municipio de Soyaniquilpan, al norte del Estado de México. El jefe de la familia Rosales comparte detalles de la transformación que ha experimentado la colonia El Quinte, lugar que habita desde su infancia. Cuenta que desde sus cinco años nadó y jugó en pozas cristalinas junto con sus hermanos.

...Don Enedino cuenta que su mamá religiosamente llevaba flores y encendía veladoras a un altar ubicado en el sitio donde brota el Río Rosas. Pedía por el cuidado del caudal, quizá porque conocía la fragilidad del equilibrio ecológico en la zona.

- 2) Cabe señalar que producto de la visita a Soyaniquilpan, se aprovechó lo que Javiera Carmona Jiménez (2010) define como ‘enfoque microscópico’; es decir, la ‘personalización’ de la historia, lo que dio como resultado la construcción de oraciones como las que se describen abajo:

“Antes sí se defendía el agua, ahora ya nadie dice nada”; así lo refiere Don Enedino, que ha visto cómo su localidad comenzó a transformarse en uno de los complejos logísticos e industriales más importantes de la región de Atlacomulco atraídos por los depósitos subterráneos. Ahora, ante la disponibilidad de agua subterránea en Soyaniquilpan, su recurso ha pasado de ser un patrimonio de los pobladores a principal atractivo para el arribo de empresas e industrias que podrán explotarla en grandes cantidades.

- 3) La secuencia textual llamada ‘exposición’ fue prácticamente la materia prima del mensaje periodístico. Dicho recurso, “se caracteriza por la permanente ampliación de información nueva, por la búsqueda de la objetividad y la precisión conceptual” (Álvarez Angulo & Ramírez Bravo, 2010).

A lo largo del reportaje se explicaron diversos conceptos alrededor del agua subterránea. La tercera parte del texto enfatiza el uso de este recurso narrativo. Por ejemplo:

En materia legal, una de las opciones que se asoman para salvaguardar zonas de reserva de agua es el desarrollo de normas con un

enfoque distinto al actual, afirma el investigador Víctor Ávila Akerberg. Pasar del concepto de servicios ambientales por otro denominado: contribuciones de la naturaleza a la gente, (Nature Contributions to People). Se requeriría otorgar a la naturaleza las posibilidades de defenderse ante intereses de sobreexplotación. Una visión que naciones como Ecuador o Bolivia han adoptado.

- 4) Por último, la secuencia argumentativa, que consiste en demostrar o refutar una tesis, se utilizó para comprobar la conjetura principal. Teodoro Álvarez Angulo (2013) indica que el esquema básico de la argumentación “consiste en poner en relación una serie de datos con una conclusión (...) [e] intenta convencer por medio de evidencias”, Por su parte, Juan Pablo Boscán Sánchez (2006) considera que “la inclusión de textos argumentativos resulta habitual en un tipo de periodismo comprometido con la solución de los problemas sociales, con la veracidad de los hechos y con un lector ávido de información precisa”.

El argumento principal sobre La Abundante Entrega de Agua quedó escrito de la siguiente forma:

El pago que, tanto la zona industrial Arco 57, como la embotelladora Niagara Bottling, realizarán será de 8.8 pesos por metro cúbico de agua, mientras que, para sus competidores ubicados en los acuíferos del valle de Toluca, Cuautitlán Izcalli y Texcoco, el cobro por la misma cantidad de agua asciende a 22 pesos. Dicho cálculo está definido -de acuerdo con la Ley de Aguas Nacionales- por el cruce de las disposiciones de tres instrumentos legales: el dictamen de disponibilidad de agua del acuífero 1310 (2018), la Ley Federal de Derechos (2019) y las Zonas de Disponibilidad (2019). Con dichas condiciones, la embotelladora norteamericana se ubica en una posición ventajosa en territorio mexiquense frente al resto de refresqueras, embotelladoras y hasta cerveceras instaladas en la entidad.

Es importante mencionar que, ante el gran número de borradores elaborados, antes de contar con la versión final, hubo partes específicas que requirieron mayor concentración al momento de redactar. Estas fueron: la entrada, la síntesis, el cierre y el título.

- a) La entrada. También identificada como entradilla o lead cuenta con una amplia variedad de posibilidades, lo que puede significar un agobio para el reportero.

Susana Herrera Damas (2007) clasificó 13 distintos tipos de entradas; entre ellas, la de apertura de cita que “utiliza palabras textuales de alguna fuente personal con la intención de provocar sorpresa e interés en la audiencia”.

Utilicé este último recurso para arrancar con la frase de Don Enedino: “*Si en algo estamos ricos es en agua*”. El objetivo fue presentar a un personaje frente al cuestionamiento, ¿qué pasará con la abundancia de agua?

- b) La síntesis. Es concebida como la exposición breve de un texto, pero que, a su vez, es un subtexto ‘nuevo’ (Rueda Rodríguez, 2007).

El reto fue reunir las ideas principales y los elementos informativos mínimos necesarios para entender la referencia original. La complejidad radicó en elaborar diversos borradores que ofrecieran un panorama adecuado sobre La Abundante Entrega de Agua, al ser el acceso al reportaje digital.

- c) El cierre. Definido por la académica de la UNAM, Susana Herrera Damas (2007), como un “final lógico y proporcionar la conclusión, [y] la demostración de la tesis de partida”.

La dificultad fue concentrar en un par de ideas el impacto que acarreará La Abundante Entrega de Agua. Para ello se adoptó el cierre de resumen que según Herrera Damas (2007) “es característico de reportajes en los que, tras exponer las opiniones y los datos que conforman el problema, se sintetizan las conclusiones lógicas”.

- d) El título. Desde el comienzo de los primeros borradores se plantearon varios, algunos aprovechaban el factor sorpresa como “el acecho al agua” (como se apreciará en el dossier de la planeación multimedia en el Capítulo III); no obstante, tras la inauguración del complejo industrial opté por transmitir información y brindar pistas sobre el tema como recomienda Cecilia Sada Garibay (2019).

En suma, la escritura del reportaje sobre Soyaniquilpan se orientó a aprovechar las distintas posibilidades textuales. La base del reportaje fue la estructura expositiva-argumentativa. Para especialistas como Gregorio Hernández Zamora este tipo de esquema se identifica porque trata de “convencer informando” (2016, pág. 118).

II.III.II Otra vez, verificar

Tras la composición del texto y como parte de la metodología de investigación periodística, se requirió su revisión, verificación y mejora. La intención fue detectar “irregularidades, inexactitudes, ambigüedades, contrasentidos, inadecuaciones, repeticiones, anacolutos, carencias de información, etc.” (Álvarez Angulo, 2013).

El proceso de verificación de la historia se realizó desde el momento mismo del reporte; no obstante, antes de su publicación se aplicaron distintas técnicas para revisar el escrito. A continuación, describiré las formas en que verifiqué el texto:

De entrada, cuidé la exactitud de los datos que sirvieron de contexto. Utilicé un procedimiento semejante al propuesto por Tom French, que describe Jaime Alonso (2007):

“coge una copia impresa y repasa su historia frase por frase con un lápiz de color rojo, poniendo una marca en cada dato y declaración para comprobar si los ha verificado todos”.

Revisé datos como:

- a) número y nombre de manantiales de la localidad;
- b) la protección legal que tienen dichos cuerpos de agua; y,
- c) la entrega, pese a las vedas, de concesiones de agua para uso industrial.

A la declaración de Don Enedino, uno de los pobladores del lugar, apliqué una serie de cuestionamientos que el mismo Jaime Alonso destaca:

- ¿Son exactas todas las citas entrecomilladas?;
- ¿Las he atribuido correctamente?;
- ¿Captan lo que la persona en cuestión quería decir?

En la segunda parte del reportaje repasé la documentación, bases de datos e informes públicos que sustentaron la tesis sobre la ventajosa entrega de agua. Apliqué “un sistema de doble contraste”, considerado así por Montserrat Quesada (Ispizua Hormaetxea, 2014); es decir, mediante la comparación de datos de documentos y de fuentes independientes. De la mano de fuentes expertas comprobé que, si bien no se trató de un acto ilegal, sí de decisiones que favorecieron el acceso del recurso hídrico a la industria.

Además, apliqué la técnica del “careo de pruebas” (Raphael, 2017) o también denominado “idoneidad de la prueba” (Nazakat, 2018). En términos generales el propósito fue contrastar la evidencia que confirmaba la hipótesis con información que la contradijera.

En consecuencia, se retiraron del texto señalamientos hacia las empresas o gobiernos que no contaron con un respaldo documentado; en cambio, se optó por elaborar gráficos de apoyo que concentraron los datos más importantes de la investigación documental.

En la última parte del reportaje retomo declaraciones de fuentes expertas, acompañadas de datos de contexto verificados. En este sentido, periodistas como Daniel Lizárraga sugieren que la investigación no se quede en los testimonios, dichos, declaraciones u opiniones; por el contrario, se documenten con fotos, datos o papeles (Gamazo, 2019).

Finalmente, el documento fue revisado mediante un ‘test de veracidad’. Jaime Alonso explica que este mecanismo se orienta a ‘cuestionar’ al texto con preguntas como:

- ¿Se ha identificado a todos los protagonistas de la historia?;
- ¿Nos hemos puesto en contacto con ellos?;
- ¿Se les ha dado a todos la oportunidad de hablar?

Antes de su publicación se insistió en contar con una entrevista con la parte gubernamental o empresarial, aunque ante su negativa, se optó por incluir declaraciones de actos públicos previos.

Finalmente, antes de su divulgación se realizaron diversas adecuaciones de la mano de la asesora Rocío Gallegos. De modo que la versión final contó con 22 mil caracteres distribuidos en tres partes, lo que implicó reducir en varias ocasiones el documento y aplicar la economía en el lenguaje para ganar claridad y contundencia.

II.IV Ética que garantice calidad periodística

A este apartado le corresponde describir cómo se aplicó la guía elaborada en el Capítulo I para garantizar excelencia en la investigación. Para ello, realizaré un repaso por los procesos de reporte y verificación plasmados en las **figuras 12 y 13**.

Para comenzar, es importante rescatar el punto de partida de lo que en mis propias palabras considero calidad periodística:

Es la serie de acciones concretas, que pueden considerarse normas éticas, morales, legales o simplemente técnicas, para mejorar el trabajo del reportero.

En el proceso de reporte cuidé la aplicación de dos aspectos clave: verificar la calidad de las fuentes y acudir donde fuese necesario para contar la historia. Como expliqué a lo largo de este capítulo, el reportaje lo elaboré mediante la verificación en distintas fuentes

de información como: constatación física, solicitudes de información, búsqueda en documentos gubernamentales, bases de datos y entrevistas ‘on the record’. En consecuencia, se cumplió con los criterios de calidad orientados a responder la pregunta que dio origen a la investigación: ¿cuáles son las facilidades que existen en territorio estatal para el éxito de los negocios que utilizan el agua subterránea?

En la redacción vigilé el cumplimiento a una máxima del periodismo de investigación: cuidar al otro. Al respecto, Kapuscinski (Kapuscinski, 2006) refiere que si bien, el periodista está obligado a ser responsable con el planteamiento de las preguntas, también está obligado a garantizar el correcto tratamiento de las respuestas que obtiene. De modo que evité tergiversar ideas o manipular las palabras de los entrevistados.

Por otro lado, rechacé escribir expresiones que pudiesen resultar engañosas, tales como: ‘es posible que...’, ‘puede ser que...’ o ‘en mi opinión...’. De acuerdo con la especialista Andrea Iacona (2018), hacer uso de este tipo de oraciones debilita el texto. En cambio, procuré exponer la investigación bajo los principios de transparencia, equilibrio, sin sensacionalismo y exhibiendo la postura de la mayoría de los involucrados.

En la verificación, como se explicó en el apartado anterior, se aplicaron diversas técnicas; desde repasar con un plumón frase por frase, realizar un ‘test de veracidad’, contrastar los datos con fuentes independientes, respaldar con información cada uno de los dichos de los entrevistados y hasta considerar argumentos que pudieran contradecir la investigación. De acuerdo con Jaime Alonso (2007), no hay una manera única de verificar el texto periodístico, sin embargo, existe el consenso de que la información debe revisarse al menos por tres fuentes distintas.

Mención aparte requiere la discusión de dos retos a los que me enfrenté: trabajar con independencia editorial y superar la autocensura. En este punto, tuve que distanciarme lo suficiente de mi labor reporterial para realizar un ejercicio de autocrítica.

Respecto a la libertad editorial puedo decir que me implicó mayor responsabilidad en el desarrollo de la investigación y su publicación, dado que se requiere argumentar con claridad y contundencia cada palabra que se expone. Mientras que contar con independencia editorial me significó superar la autocensura. Es decir, vencer las dudas internas respecto a lo que debe difundirse. En esta tarea, fue fundamental el acompañamiento de la asesora Rocío Gallegos, así como el encuentro con los textos de Kovach & Rosenstiel y Javier Darío Restrepo; en todos los casos me empujaron a mantenerme fiel “a los principios periodísticos

fundamentales que defienden la verdad y la información al ciudadano” (Nieman Reports, 2001).

En suma, la elaboración de esta investigación periodística me obligó a la aplicación de los indicadores periodísticos, así como a un proceso de superación profesional y personal. Como diría Javier Darío Restrepo el encuentro con la ética, corresponde al cruce con un impulso interior que le mueve a “alcanzar metas cada vez más exigentes y a corregir y reparar fallas, debilidades o vacíos” (2016, pág. 31). Por consiguiente, considero que se cumplió con el compromiso referido en el Capítulo I: corregir prácticas periodísticas arraigadas por la inercia laboral.

Capítulo III

El académico español, Humberto Martínez-Fresneda Osorio (2016), afirma que el periodista “debe formarse en las nuevas narrativas, mejorar las que ya existen. (...) y seguir generando emociones a través de sus historias”.

Este capítulo muestra un borrador de la propuesta gráfica y digital del blog que contiene mi reportaje. El capítulo IV contiene el proyecto que finalmente fue elaborado.

De manera que en las siguientes páginas se explica el bosquejo de cómo se acomodarían las imágenes, videos, infografías, gráficas y audios obtenidos en el proceso de investigación. A continuación se muestra la justificación de la narrativa digital que habría sido utilizada, así como las dificultades que orillaron a modificar el proyecto final.

Para el desarrollo de esta propuesta es importante mencionar que la Maestría en Periodismo Digital cuenta con profesionales que orientan y acompañan al estudiante, por lo que reconozco la asesoría de los periodistas Fidel Romero en la materia “Producción de Contenidos Periodísticos” y Luis Guillermo Hernández en el curso “Innovación en la Difusión de Contenidos”.

Este apartado se divide en cuatro secciones. La primera se titula 'narrativa digital para la investigación' y en ella explico los atributos que debe reunir un reportaje digital multimedia. En la segunda enfatizo sobre la estrategia de divulgación, tanto en redes sociales como en esquemas *off line*. En la siguiente me detengo en la difusión mediante la colaboración de medios locales digitales. Mientras que en la última parte abordo los indicadores de calidad que me guiaron durante el diseño de la publicación en línea.

La literatura de la que eché mano para documentar mi experiencia es relativamente reciente, ya que los académicos y periodistas que exploran el desarrollo del periodismo digital se enfrentan a la vorágine tecnológica que les rodea y recién publican sus análisis o estudios surge una nueva tendencia. No obstante, existen coincidencias en el sentido de que el ejercicio del periodismo, en cualquier plataforma, debe mantener su esencia y el profesional está obligado a atender a su responsabilidad con la sociedad. En consecuencia, el lector encontrará conceptos y reflexiones alrededor del mundo virtual, pero también sobre cómo preservar la esencia del oficio reporteril.

III.I Narrativa digital para la investigación

A la conexión de los indicios y la redacción de los hallazgos le siguió contar la historia en un entorno digital. Para esta tarea me resultó de gran utilidad comenzar planteando la siguiente pregunta: ¿cómo presentar las entrevistas, imágenes, audios o documentos que fueron surgiendo?

La primera respuesta que se me vino a la mente fue mediante una página web, sin embargo, su puesta en marcha se complicó al reflexionar sobre las características que debería tener y los materiales con los que debería contar. Mi experiencia en un medio de comunicación electrónico (radio) ayudó. Durante los últimos nueve años me he dedicado, junto con un sólido equipo de comunicadores, a la elaboración de trabajos periodísticos multimedia, por lo que estaba familiarizado con su producción.

El libro *Periodismo Urgente* (Raphael, 2017) me ayudó a incorporarle teoría a lo que conocía en la práctica, de manera que en la planeación del portal digital consideré tres atributos fundamentales: que sea amigable, elocuente y sólido.

- 1) Amigable. Esta característica se relaciona con el hecho de que la audiencia acceda de forma sencilla y sin complicaciones a la plataforma web donde se publique la investigación. De modo que mi trabajo periodístico se alojaría en un espacio digital accesible.
- 2) Elocuente. A esta cualidad le corresponde mostrar un trabajo con estándares de claridad y fluidez, que permita acceder a los elementos multimedia sin complicaciones. En consecuencia, los elementos gráficos y audiovisuales funcionarían como un complemento al texto.
- 3) Sólido. Se refiere a mostrar los datos e información de contexto necesarios para transparentar el desarrollo de la investigación. Por consiguiente, se añadirían la documentación, gráficos, audios y/o videos indispensables para respaldar el argumento principal de la ventajosa entrega del recurso hídrico.

En la elaboración de este borrador planteo aprovechar los materiales obtenidos durante el reporte; por ejemplo, mapas digitales, líneas del tiempo, gráficas de datos e infografías, fotografías video y audio. Dichos recursos los utilizaría en la planeación y ejecución de la narrativa digital.

III.I.I El diseño del blog.

El planteamiento inicial fue que ante la falta de una casa editorial o medio de comunicación de respaldo para su publicación optaría por el desarrollo de un blog. En palabras de Juliana Colussi (2015), el carácter personal del blog concede total libertad de contenido a su autor, y “sostiene la libertad de prensa independiente, si la trayectoria y el compromiso del periodista-bloguero siguen esta línea”.

Es importante mencionar que la posibilidad de obtener financiamiento para el desarrollo de un portal web, vía el Fondo ODS para el Periodismo en América Latina, se esfumó, ya que en la convocatoria 2019, dicho organismo excluyó a México como país participante.

WordPress fue la plataforma que elegí al poder utilizarse mediante una versión gratuita. Entre las ventajas que ofrece destaca su sencillez y facilidad de operación. Es muy similar a abrir una página de Facebook. Además, “es muy escalable” (Tooly, 2020); de manera que mi trabajo estaría contenido en un blog que eventualmente pudiese transitar a un portal web.

Para autores como Humberto Martínez-Fresneda (2016) la riqueza narrativa de estos espacios virtuales reside en la capacidad de “dar información en un espacio casi ilimitado”. También, tiene la posibilidad de conectarse o unirse a otras historias y webs, por lo que su versatilidad permitiría el anclaje de audio, video, fotografías y diversos servicios multimedia sin costo.

Como se aprecia en la **Figura 24** el dossier del blog contempló desplegar tres microhistorias, que también funcionarían como capítulos del reportaje. Preliminarmente, el trabajo se presentaría bajo el título ‘Agua Bajo Acecho’.

El diseño de la página web tenía como objetivo facilitar el acceso al usuario y proponerle una ‘ruta’ predeterminada, o bien “una lectura no lineal, [en la que] el propio lector decide qué y cuánto quiere leer, y en qué orden” (Martín Herrera, 2007).

Es importante hacer mención que el borrador que se expone no corresponde con el producto final. Esta versión pertenece a la propuesta elaborada en mayo de 2019, con los datos preliminares de la investigación. Más adelante se mostrarán y explicarán los cambios que sufrió esta iniciativa.

Figura 24. Dossier del blog



III.I.II El modelo del reloj de arena.

Ahora bien, como se explicó en el Capítulo I, el motivo por el cual decidí que el reportaje digital se dividiría en tres partes responde a que fue planeado bajo el modelo denominado “Reloj de Arena” (**Figura 9**). Dicho formato comenzaría con la noticia dura y enseguida se presentaría la información en orden cronológico: su presente, pasado y futuro.

Con la intención de sistematizar este proceso, a continuación, mostraré tres figuras que exponen el acomodo de los elementos multimedia. Aunque con la salvedad de que este borrador no corresponde con el producto final. La versión definitiva se concluyó hasta noviembre de 2019.

Como expliqué con anterioridad, la propuesta multimedia estaba orientada a elaborar una serie de microhistorias en un blog. Este llevaría por título ‘Agua bajo acecho’, y a su vez, se dividirían en: Arreglos del agua; ¿Huachicol del agua?; y, El nuevo embotellador de agua ¿contaminada?

La primera parte estaría orientada a mostrar los arreglos jurídico-políticos mediante los cuales se concretó la entrega de agua. Como se aprecia en la **Figura 25** su elaboración consideraría cuatro elementos: el texto, una línea del tiempo, audio y mapas interactivos.

- 1) El texto. Este elemento explicaría los acuerdos entre los sectores empresarial y gubernamental para acceder, de forma ventajosa, al recurso hídrico. Por tanto, se aprovecharían los argumentos producto de la investigación documental y las entrevistas a expertos.
- 2) Línea del tiempo. Esta herramienta serviría de apoyo para comprender lo ocurrido en Soyaniquilpan. Mediante esta gráfica explicaría el proceso de entrega de agua.
- 3) El audio. Sería una pieza que articularía el texto con los argumentos de los especialistas. Permitiría escuchar ‘de propia voz’ las repercusiones actuales de lo ocurrido en Soyaniquilpan.
- 4) Mapas interactivos. Como apoyo visual para reconocer el lugar, así como el número de pozos a los que tendría acceso el sector industrial. En consecuencia, se retomarían los planos elaborados como parte del proceso de investigación de datos.

Figura 25. Dossier multimedia presente



En la segunda parte del proyecto multimedia me enfocaría en explorar el pasado del municipio de Soyaniquilpan bajo el título, ¿Huachicol del agua? Para ello, recurriría a la historia de vida de Don Enedino para recuperar sus vivencias, pasajes y experiencias alrededor de los manantiales de la localidad. Por consiguiente, contemplé cuatro

componentes esenciales: un podcast, un video corto, una galería de fotos y un texto breve de apoyo como se aprecia en la **Figura 26**.

- 1) El podcast. Recurriría a una producción sonora. La entrevista a profundidad elaborada a Don Enedino me permitiría mostrar el sentir de uno de los pobladores de la región.
- 2) El video. Mediante el desarrollo de un video corto del género documental, otorgaría contexto y le sumaría impacto a la narrativa multimedia. Para ello, aprovecharía la imagen obtenida en la salida a campo al municipio de Soyaniquilpan.
- 3) La galería fotográfica. Como elemento que congela aspectos concretos de la realidad orientados a generar distintas emociones en el espectador, la utilizaría para apoyar el recorrido auditivo del podcast.
- 4) Finalmente, el texto breve. Como apoyo y conexión de cada una de las unidades audiovisuales de la historia, de manera que convocaría a la audiencia a reproducir uno u otro elemento.

Figura 26. Dossier multimedia pasado



La última parte exploraría las repercusiones y futuro del poblado ante la extracción de agua para su embotellado. Como se puede apreciar en la **Figura 27**, el título de este apartado sería: ‘El nuevo embotellador de agua ¿contaminada?’. Su elaboración estaría

basada en un texto apoyado de gráficas surgidas del análisis a la base de datos del Repda, el mapa satelital, y eventualmente la explicación de los expertos sobre la posible contaminación del agua subterránea.

- 1) El texto. Sería el hilo conductor de la historia. La documentación obtenida durante el reporte, así como las respuestas obtenidas mediante el sistema de transparencia, otorgarían los argumentos principales.
- 2) Mapa satelital. Como elemento visual para ubicar y contextualizar al lector. Rescataría las capas de información obtenidas mediante la herramienta Google Maps con el propósito de demostrar la ‘velocidad’ con la que se construyó el nuevo complejo industrial y la embotelladora Niagara Bottling.
- 3) Bases de datos. Corresponde al estudio de las estadísticas y su correcta visualización para descubrir nuevas historias. Para Carmen Peñafiel Sáiz (2016) este es el nuevo periodismo de investigación. Como he mencionado con anterioridad, la búsqueda de información en el Repda me permitió verificar la conjetura principal de este trabajo periodístico.
- 4) Infografías. Para la profesora de periodismo Inma Martín Herrera (2007), este recurso provoca un mayor impacto visual en el lector; por tanto, me facilitaría la presentación de información y la lectura de los datos. Para ello, echaría mano del análisis obtenido de la base de datos del Repda.

Figura 27. Dossier multimedia futuro



Esta propuesta estaba orientada a mostrar la problemática en distintos niveles, es decir, aprovechar recursos multimedia que pudiesen ser consultados tanto de forma individual como en conjunto. De manera que la situación sobre la explotación del agua en esa región pudiese conocerse mediante la divulgación de un audio, una galería fotográfica, una infografía o mediante un video y, a su vez, tener elementos para identificar la compleja problemática a la que se enfrentará Soyaniquilpan.

III.I.III Ajustes al desarrollo multimedia.

Paralelamente, a la elaboración de diversos borradores de texto le siguieron ajustes a la narrativa digital. Los cambios obedecieron a dos factores primordiales:

- a) Falta de recursos. Para costear la producción y edición multimedia, como video, fotografía de calidad o diseño gráfico. Además, de herramientas digitales en línea que requieren pagarse para explotar su potencial, como el dominio y hosting de la página web.
- b) Nuevos enfoques producto de la abundancia de información. Como lo he señalado hubo periodos en los que perdí el foco de la historia. Me ocurrió al encontrar nuevos datos que son investigaciones potenciales. Para superarlo fue de gran

utilidad revisar el objetivo de la hipótesis principal y archivar temporalmente los ‘nuevos ángulos’ periodísticos.

Con base en el modelo ‘Reloj de Arena’ realicé los ajustes necesarios para incorporar los elementos multimedia bajo el dominio www.usosdelagua.wordpress.com. De modo que, en septiembre de 2019 rediseñé el producto periodístico como se aprecia en la **Figura 28**.

Vale la pena destacar que mantuve la estructura planteada en el Capítulo I, dividir la historia en tres partes con los títulos que a continuación se exponen:

1) Ricos en agua. Se retomaría la historia de Don Enedino y la relación que guardan las poblaciones del municipio de Soyaniquilpan con sus manantiales. Aprovecharía la elaboración del video y las capturas de imágenes recogidas durante la visita a la comunidad.

2) Apetito por invertir. Consistiría en contar la historia sobre la forma en que se entregó el agua a la iniciativa privada. La publicación iría acompañada de la línea del tiempo elaborada con la documentación pública y las gráficas producto del análisis a la base de datos del Repda.

3) ¿Cuál es el problema? Se elaboraría con la visión a futuro y el análisis de las fuentes expertas. Fundamentalmente, dedicaría esta sección al análisis de la información obtenida.

De manera que, bajo esta nueva mirada se preservaría el recorrido por el presente, pasado y futuro de la historia.

Para este momento, la publicación del reportaje estaba cerca. Con dicho propósito, se plantearon diversas fechas:

- 4) el Día Mundial del Hábitat (5 de octubre);
- 5) el Día Interamericano del Agua (7 de octubre);
- 6) el Día Internacional por la Conservación de la Naturaleza (17 de octubre); y,
- 7) el Día Mundial de las Ciudades (31 de octubre).

Sin embargo, ante la necesidad de realizar las verificaciones finales y ajustes al producto multimedia se determinó divulgarlo el lunes 28 de octubre, previo al Día Mundial de la Ecología (1 de noviembre). El siguiente paso sería desarrollar una estrategia para esta tarea.

Figura 28. Ajustes al dossier



III.II Divulgación en distintas plataformas

La difusión de mi reportaje requeriría múltiples salidas y estrategias de divulgación. Para la especialista Carmen Peñafiel Sáiz (2016) la narrativa de un reportaje digital implica una experiencia transmedia, es decir, elaborar una “estrategia de comunicación y una diseminación multicanal”; de manera que, “se utiliza una amplia gama de formatos, plataformas; [y], se interactúa con los usuarios activos, que consumen esas informaciones”.

La táctica de difusión de este trabajo se basaría en tres pilares principales:

- 1) On line. La estrategia estaría orientada a motivar la conversación en redes sociales propias, así como de medios o personajes aliados.
- 2) Off line. Es toda aquella táctica de marketing que no tiene nada que ver con Internet (Ojeda González). Por tanto, contemplé acudir a medios de comunicación tradicionales, como la radio, y promover encuentros personales, como conferencias.
- 3) Periodismo Digital colaborativo. Aprovecharía la posibilidad de invitar a varios portales informativos de carácter local y estatal para la difusión del trabajo. La intención sería ganar exposición e impacto.

III.II.I On line.

Como parte del borrador o dossier, muestro a continuación la estrategia que consideré desarrollar, aun cuando no fue la que finalmente se aplicó. La divulgación on line estaría orientada a motivar un diálogo con la audiencia sobre la problemática del agua. Las especialistas Inma Martín (2007) y Carmen Peñafiel (2016) coinciden en que para ello se requiere un contacto más directo con los lectores y “pensar cómo comprometerle y que participe en la redifusión”. Consiguientemente, las redes sociales serían la materia prima en este plan.

Entre las principales redes sociales por utilizar destacaría Twitter. Al respecto, Peñafiel Sáiz (2016) refiere que esta plataforma ha conseguido más impacto en el periodismo, no solo por involucrar a la audiencia, sino “que se ha convertido también en una de las formas más idóneas de medir el éxito de programas o contenidos informativos”. De manera que, la táctica para aprovechar su influencia estaría basada en:

- A) Personajes y seguidores. Es decir, firmas relevantes (personas o instituciones) con calidad y cantidad de seguidores que representen un apoyo potencial. En consecuencia, identifiqué a académicos, asociaciones civiles y grupos interesados en la problemática del agua y Soyaniquilpan para etiquetar y compartir la información.
- B) Mensajes. Se divulgarían ‘etiquetas’ y enunciados específicos para divulgar La Abundante Entrega de Agua, entre los que destacan:

¿Qué tuvo que ocurrir para que el poblado de #Soyaniquilpan fuera considerado como el lugar donde se instalará la #ZonaIndustrial más importante del #Edomex? Descúbrelo en el trabajo especial

#AbundanteEntregaDeAgua

“¿Cómo se concretó la #AbundanteEntregaDeAgua en #Soyaniquilpan? #Entérate en el trabajo especial que se difundirá en #Octubre 28

¿Por qué llegó la embotelladora de agua más grande del mundo a #Soyaniquilpan? Conoce los beneficios que tuvo para su instalación en #Arco57 el próximo #Octubre 28

c) Imágenes. El uso de imágenes estáticas o en movimiento, fotos, audios y mapas como método para ampliar el impacto. Por lo que, aprovecharía el video corto, gráficas, infografías e imágenes elaboradas para el blog en la difusión vía Twitter.

Dicha estrategia la programé para su lanzamiento entre el 23 de octubre y primero de noviembre, como se aprecia en la **Figura 29**, con una calendarización que incluye a medios aliados y otras redes sociales.

Figura 29. Calendario redes sociales



Aunque Twitter sería la principal red social donde se divulgaría el trabajo, también se buscaría aprovechar ventajas de plataformas como Facebook, YouTube, LinkedIn y WhatsApp. A continuación enlisto algunas de ellas:

- **Facebook.** El reportaje se distribuiría en páginas de la región norte del Estado de México. ‘Que todo Soyaniquilpan se entere’ sería uno de los perfiles, debido a que contaba con más de 7 mil seguidores.
- **YouTube.** Su versatilidad permitiría no solo realizar un video explicativo sobre el trabajo, sino difundir un documental completo. Aunque no se encuentra entre las redes más populares para la difusión de este tipo de trabajos, resultaría de gran utilidad subir un video sobre Soyaniquilpan.
- **LinkedIn.** Resultaría una opción adecuada para compartir extractos de mi reportaje mediante una campaña orientada a mostrar el ‘detrás de’ la elaboración

del trabajo. Entre sus ventajas destaca que mis contactos comparten el interés por el periodismo o medio ambiente.

- **WhatsApp.** Los grupos de esta red social serían un escaparate adicional a su divulgación. Para ello, buscaría a vecinos de la localidad para distribuir el material con el enlace al texto o video.

III.II.II Off Line.

Una de las principales ventajas del uso de las plataformas offline es la posibilidad de interactuar “uno a uno” con nuestras audiencias. Ya sea mediante las presentaciones en conferencias o en medios tradicionales.

Mi formación profesional y contactos en el medio me facilitó acudir a la radio. La alianza se realizaría con la radiodifusora local, Ultra 101.3 FM que cuenta con presencia al norte del Estado de México, donde se ubica Soyaniquilpan. El espacio que se aprovecharía sería el noticiario con Oscar Glenn, jefe de noticias; su cooperación me permitiría impactar en la población que eventualmente resultaría afectada por la extracción de agua subterránea.

Otro espacio por aprovechar, serían las conferencias en espacios académicos. Ejemplo de ello es el Instituto Interamericano de Tecnología y Ciencias del Agua (IITCA) de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), que cuenta con investigadores especializados en la problemática del agua. La oportunidad que se advertía era divulgar el trabajo con la intención de ampliar su impacto e incluso encontrar quién quisiera dar seguimiento, desde la óptica académica.

III.II.III Periodismo Digital colaborativo.

Frente al paradigma en el que el periodista de investigación era visto como el lobo solitario surgió uno nuevo: el de la colaboración. Para el periodista Ricardo Raphael la colaboración fortalece la función social del periodismo, debido a que el fin último y primordial, es que la investigación se haga pública “en cualquier circunstancia” (2017, pág. 70).

Respecto a la propuesta de colaborar con la periodista Lucina Melesio, la posibilidad se diluyó ante el tiempo en que tardé en realizar la investigación y la posibilidad de difundirla en medios digitales locales. Consideré pertinente apostarle a visibilizar la problemática de Soyaniquilpan entre la opinión pública de la entidad mexiquense.

Durante los últimos 10 años, en el valle de Toluca creció el número de medios digitales, por lo que aprovecharía su influencia para presentar la investigación periodística. La cooperación se realizaría bajo el modelo ‘temporal y por separado’, denominado así por el Center for Cooperative Media de la Escuela de Comunicación y Medios de la Universidad Estatal de Montclair. Dicho esquema establece que la cooperación enfatiza la divulgación de contenido que previamente han elaborado de manera independiente (Hazard Owen, 2017).

En el valle de Toluca se identificaron tres espacios que podrían ayudar en la divulgación del reportaje:

- 1) Agencia de Noticias MVT. Agencia de material fotográfico y de noticias desarrollada por el periodista gráfico y corresponsal de La Jornada Mario Vázquez de la Torre. Se caracteriza por difundir los acontecimientos más destacados de la región: <http://mvt.com.mx/> Esta alianza ayudaría a ampliar su divulgación. Se le entregaría un resumen con los datos más relevantes de la investigación.
- 2) Marcaje Legislativo. Portal impulsado por las periodistas Claudia Hidalgo (reportera de Milenio Edomex) y Violeta Huerta (reportera de El Sol de Toluca) especializado en la cobertura de la Legislatura local <https://marcajelegislativo.com/>. Aliarse con este medio representaría una oportunidad para llegar a público especializado. Al ser un medio que promueve la difusión de información vía transparencia les haría llegar un resumen con información obtenida vía transparencia.
- 3) Plana Mayor. Propiedad de los periodistas Israel Dávila (corresponsal de La Jornada) y Francisco Ledesma (ex corresponsal de Monitor, MVS, etc.) es un medio con perfil político. <https://planamayor.com.mx/>. Aliarse con este medio significaría impactar en el círculo rojo de la entidad, por lo que se le haría entrega de un resumen sobre el camino político-jurídico que permitió el desarrollo de Arco 57.

En suma, lo que pretendía esta estrategia de divulgación era aprovechar la convergencia online y offline, que de acuerdo con especialistas como Carmen Peñafiel (2016) ha cambiado la forma de consumir la información. En el capítulo IV se mostrará la estrategia final, la cual tuvo modificaciones respecto al planteamiento presentado en este apartado. La pretensión de mostrar este borrador fue mostrar cómo un reportaje digital puede aprovechar

en su estrategia de divulgación, tanto elementos de plataformas virtuales como redes de colaboración presenciales.

III.III Periodismo Digital de calidad

Preparar la publicación del reportaje sobre La Abundante Entrega de Agua me implicó responder al compromiso adquirido desde el Capítulo I: preservar la calidad de la investigación. En correspondencia a la guía presentada al inicio de este trabajo de titulación se realizaron prácticas digitales concretas, que a continuación detallo:

1. No situar por encima la ‘técnica’ al contenido. Este aspecto estuvo orientado a mantener un equilibrio entre el contenido, producto de la investigación y las posibilidades digitales para presentarlo.

En palabras de Humberto Martínez-Fresneda (2016) esto se logra mediante la incorporación de los elementos multimedia “no de manera indiscriminada, sino sensata para dotar de eficacia al mensaje”. En consecuencia, pese a las limitaciones técnicas y presupuestales, el diseño y elaboración del producto digital estuvieron orientadas a presentar la investigación de una forma accesible, clara y sencilla a la audiencia.

2. Mostrar la información necesaria y suficiente. Esta cualidad requirió vigilar la correcta aplicación de los indicadores de calidad periodística. Por ejemplo, “la explicación del contexto en el que nace la noticia” (Manfredi Sánchez, Ufarte Ruíz, & Herranz de la Casa, 2019) o la selección adecuada de imágenes basado en Las Reglas del Juego de la BBC (2003).

De modo que, durante el diseño y elaboración de la propuesta digital mantuve presentes principios como: la adecuada jerarquización de información; evitar trivializar lo importante o dar trascendencia a datos irrelevantes; disponer de toda la documentación que integra el trabajo y soporta la hipótesis principal, además de transparentar el proceso de cómo recabé la información.

3. Verificar durante el diseño de la investigación. Como se apreció a lo largo de este capítulo, el sitio que contendría la investigación periodística sufrió modificaciones sustanciales, producto del ajuste al enfoque y ángulo de la historia bajo la idea de publicar la información ampliamente comprobada y verificada.

4. Poner al lector en el centro de mi estrategia. Durante la preparación de la campaña de divulgación del trabajo estuvo presente sumar al público a la conversación alrededor del reportaje, por lo que planteé que la interacción en las redes sociales fuese un encuentro con las personas o grupos de personas a quienes el tema les resultase de interés.

Es quizá esta última la que cobra mayor interés, al ser el ciudadano la razón de ser del periodismo. Javier Darío Restrepo al respecto subraya que el deber del periodista, aun cuando divulgue su trabajo en entornos digitales, es no perder de vista que la investigación que realiza tiene como propósito servir a un bien común: “el amo al que yo respeto es el receptor de mi información, y a través de él a toda la sociedad” (Fundación Gabo, 2014).

Considero que para responder la pregunta sobre cuál es la mejor forma de presentar mi reportaje, debe siempre considerarse las necesidades y preferencias de nuestra audiencia. La directora de AJ+, Dima Khatib señala que para ello se requiere no perder de vista la siguiente premisa:

El digital, *“es un periodismo quizá muchas veces más difícil pero que llega a la gente que no ve televisión ni lee periódicos. Es para la gente y no para el poder”* (Ruíz, 2017).

Capítulo IV

El círculo virtuoso de la producción de un trabajo periodístico cierra con un proceso de auto evaluación; es decir, mediante la identificación del impacto que tuvo la temática expuesta y, al mismo tiempo, las debilidades por superar.

En este capítulo muestro cómo se publicó la investigación periodística. Contrario al capítulo anterior en el que se presentó el dossier, me detendré en los resultados e impacto que tuvo su presentación definitiva, así como una valoración a la estrategia utilizada.

Destaca, por ejemplo, la colaboración que logré con cinco medios locales para su divulgación; así como el diálogo que mantuve en redes sociales como Twitter. Sin embargo, también identifiqué procedimientos que pudieron tener un mejor resultado para lograr un impacto mayor entre la opinión pública.

El apartado se divide en tres secciones. La primera explica el proceso de publicación y monitoreo. La segunda muestra el proceso de evaluación y autocrítica al reportaje digital donde expongo los principales retos a superar. Mientras que, en la última parte explico las posibilidades que tendría un medio especializado en la materia, es decir, que aborde con profundidad la problemática sobre la gestión y aprovechamiento del agua. Finalmente, expongo un plan de seguimiento periodístico en caso de que algún lector de este trabajo de titulación esté interesado en dar seguimiento a la investigación sobre La Abundante Entrega de Agua.

En suma, este capítulo busca dejar testimonio de los aprendizajes obtenidos en el posgrado de Periodismo Digital desarrollado por la Universidad de Guadalajara (UDG).

IV.I La publicación

A las 9:40 horas del domingo 24 de noviembre de 2019 salió el primer tuit anunciando el reportaje. A partir de ese instante mi trabajo de investigación trascendió a la web, con la intención de convertirse en un tema de conversación en el entorno local.

En palabras de la directora ejecutiva de AJ+ en español, Dima Khatib, mientras que en medios tradicionales la publicación de una historia equivalía a ‘la muerte’ de lo que se quería decir; en redes sociales, este momento es apenas ‘su nacimiento’ y “puede vivir meses en discusión” (2018).

Previo a dicha jornada afiné la historia. Revisé desde su redacción hasta su diseño de la mano de los asesores Rocío Gallegos, Diego Reynoso Orozco y Armando Talamantes. De manera que, previo a la divulgación del reportaje me detuve en tres tareas clave: a) la preparación del blog; b) la revisión de la colaboración periodística; y, c) la definición de la conversación en redes sociales.

Cada una de estas labores requirió igual o mayor concentración que la elaboración misma de la investigación periodística. En definitiva, tuve que desarrollar habilidades relacionadas con la gestión de información en entornos digitales y reconocer que requería apoyo en aspectos como el diseño de gráficos o la edición de video, por lo que solicité ayuda externa.

IV.I.I El blog.

Como expliqué en el capítulo anterior opté por el diseño de un blog en la plataforma WordPress. Utilicé la plantilla nombrada “pique”, la cual tiene la posibilidad de diseñar una página estática para visualizar directamente el reportaje. La dirección elegida para su desarrollo fue: www.usosdelagua.wordpress.com, ante la viabilidad de escalar a una página especializada en las problemáticas del recurso hídrico.

El blog puede leerse de manera lineal o por partes. Producto del modelo ‘Reloj de Arena’ se desarrollaron tres secciones. Como lo he explicado, cada uno de ellos responde a la cronología de la historia (presente, pasado y futuro).

Puse atención en la distribución de los elementos multimedia. Mi intención fue enriquecer el relato periodístico y facilitar su visualización. A continuación, refiero tres de los principales atributos que cuidé en su elaboración:

- Accesibilidad. “Este atributo implica que el usuario alcanza, manipula y obtiene el producto noticioso sin invertir demasiado esfuerzo” (Raphael, 2017, pág. 183).
- Detonador de experiencia multimedia. “Se entiende como aquella que, por medio de la combinación de estímulos sensoriales diversos, magnifica la habilidad del individuo para concentrarse en un determinado objeto o actividad” (Raphael, 2017, pág. 187).
- Frases destacadas. Son las que “convocan al público para seguir leyendo más allá del encabezado. Deben dar una idea precisa sobre lo que contiene el reportaje, sin que por ello resuelvan su lectura” (Raphael, 2017, pág. 200).

Vale la pena señalar que uno de los servicios que contraté de manera externa fue el de diseño web. La elaboración de los elementos gráficos y la identidad del trabajo periodístico estuvieron a cargo de la diseñadora Karen Alcántara, quien se basó en los borradores mostrados en capítulos anteriores. Como se puede apreciar en la Figura 30, predomina el color azul en distintas tonalidades, así como un tipo de letra específico para las infografías, títulos y subtítulos.

Figura 30. Diseño final del blog



IV.I.II La colaboración.

Las redes de colaboración periodística fueron fundamentales para el impacto de este reportaje. En total, fueron cinco los medios que se sumaron a la divulgación de la investigación, todos ellos de impacto local y regional; cuatro con presencia exclusiva en el entorno digital y uno más dedicado a la radiodifusión. De manera que se superó el número de espacios considerados durante la planeación.

La divulgación del trabajo en los portales digitales requirió de un resumen del texto. Con dicho propósito desarrollé un extracto de aproximadamente 10 mil caracteres con la información más relevante. El objetivo era aportar a sus lectores los elementos indispensables para conocer el trabajo y redireccionarlos al blog que contenía la información completa.

Al término de dicho texto incorporé la siguiente frase:

Este trabajo forma parte del proyecto académico realizado bajo el marco de la maestría en periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara. Su contenido se reproduce con autorización del autor. Consulta la versión original en: <https://usosdelagua.wordpress.com/>

También preparé material visual específico. En su elaboración participó la profesional de diseño gráfico, Karen Alcántara quien integró un kit que incluyó imágenes para ilustrar la publicación y una portada con el imagotipo de cada portal (**Figura 31**). Por otra parte, con el apoyo del editor Daniel Ortiz se subtituló el video para redes sociales, el cual se les compartió para difundirlo a lo largo de la semana de lanzamiento.

Al llegar la fecha de publicación cada portal tuvo la oportunidad de realizar ajustes de estilo. Rocío Gallegos, profesora y editora del portal web “La Verdad Juárez” recomendó dejar abierta la posibilidad de que los editores de cada medio pudiesen modificar el título y la entrada de acuerdo con la línea editorial de cada empresa periodística. El único que lo solicitó fue el portal Plana Mayor, quien lo difundió bajo el título: *Soyaniquilpan: Una fábrica de agua natural, en manos privadas.*

Figura 31. Kit de colaboración



A continuación, presento los portales digitales que divulgaron el reportaje sobre La Abundante Entrega de Agua:

- 1) Agencia MVT. Medio digital dedicado a la cobertura de información general y coyuntural con amplio impacto en sus redes sociales. Difundió el trabajo en el enlace: <https://mvt.com.mx/reportaje-la-abundante-entrega-de-agua/>
- 2) Marcaje Legislativo. Un portal especializado en información de la legislatura mexicana, con influencia entre los lectores que buscan información especializada en el tema. Apoyó con el registro de un perfil en su sitio y la publicación del resumen del trabajo en el siguiente enlace: <https://marcajelegislativo.com/2826-2>
- 3) oscarglenn.com. Es uno de los espacios digitales que se basan en el perfil e influencia del periodista. Su valor agregado son los contenidos exclusivos que consigue. La publicación puede consultarse en el siguiente vínculo: <https://oscarglenn.com/10757/La-abundante-entrega-de-agua?fbclid=IwAR0b2V9I7wxa10xBUZDTwcb1t4gNIC9XhOWtdgms2GHSldZxFrQ7acThgOg>
- 4) Plana Mayor. Un portal dedicado al análisis político. Destaca por la publicación de su columna titulada 'Off the record'. Fue uno de los medios que tuvo mayor alcance. La liga a la publicación es la siguiente:

<https://planamayor.com.mx/soyaniquilpan-una-fabrica-de-agua-natural-en-manos-privadas/>

- 5) Ultra 101.3 FM. Emisora con presencia en la zona poniente y norte de la entidad. El espacio en el que se divulgó la información fue el noticiario edición matutina de 6:00 a 6:50 horas. Mi participación tuvo lugar el miércoles 27 de noviembre de 2019 y pudo apreciarse en sus redes sociales. Aquí la muestra:

<https://www.facebook.com/oscar.glenn.1/videos/10157765095408430/?t=1>

Como se abundará en el próximo apartado, la conversación sobre mi reportaje se extendió por varios días. Una de las consecuencias fue que el portal “Métrica Digital” se sumó a la divulgación de este trabajo periodístico el 26 de enero de 2020. Dicho medio está dirigido por el periodista Enrique Gómez. La publicación puede apreciarse en la siguiente dirección: <http://metricadigital.com/la-abundante-entrega-de-agua>

A modo de conclusión, vale la pena destacar el papel que jugó la colaboración de los medios locales. Su participación podría responder a dos fenómenos: por un lado, al creciente número de espacios de este tipo que han surgido en el Valle de Toluca; y, por otra parte, a la disposición de colaborar sin las ‘ataduras’ de medios tradicionales.

Al respecto, en naciones como España se ha documentado que este tipo de espacios ya “se han consolidado en el ecosistema de medios” cobrando relevancia e impacto (Tena, 2018). De manera que, este ejercicio se aprecia, en un futuro no muy lejano, como potencial esquema de colaboración periodística para compartir gastos y ampliar la presencia de sus trabajos.

IV.I.III La conversación que generó.

La historia se publicó el domingo 24 de noviembre. La conversación sobre el reportaje se promovió mediante la etiqueta #AbundanteEntregaDeAgua.

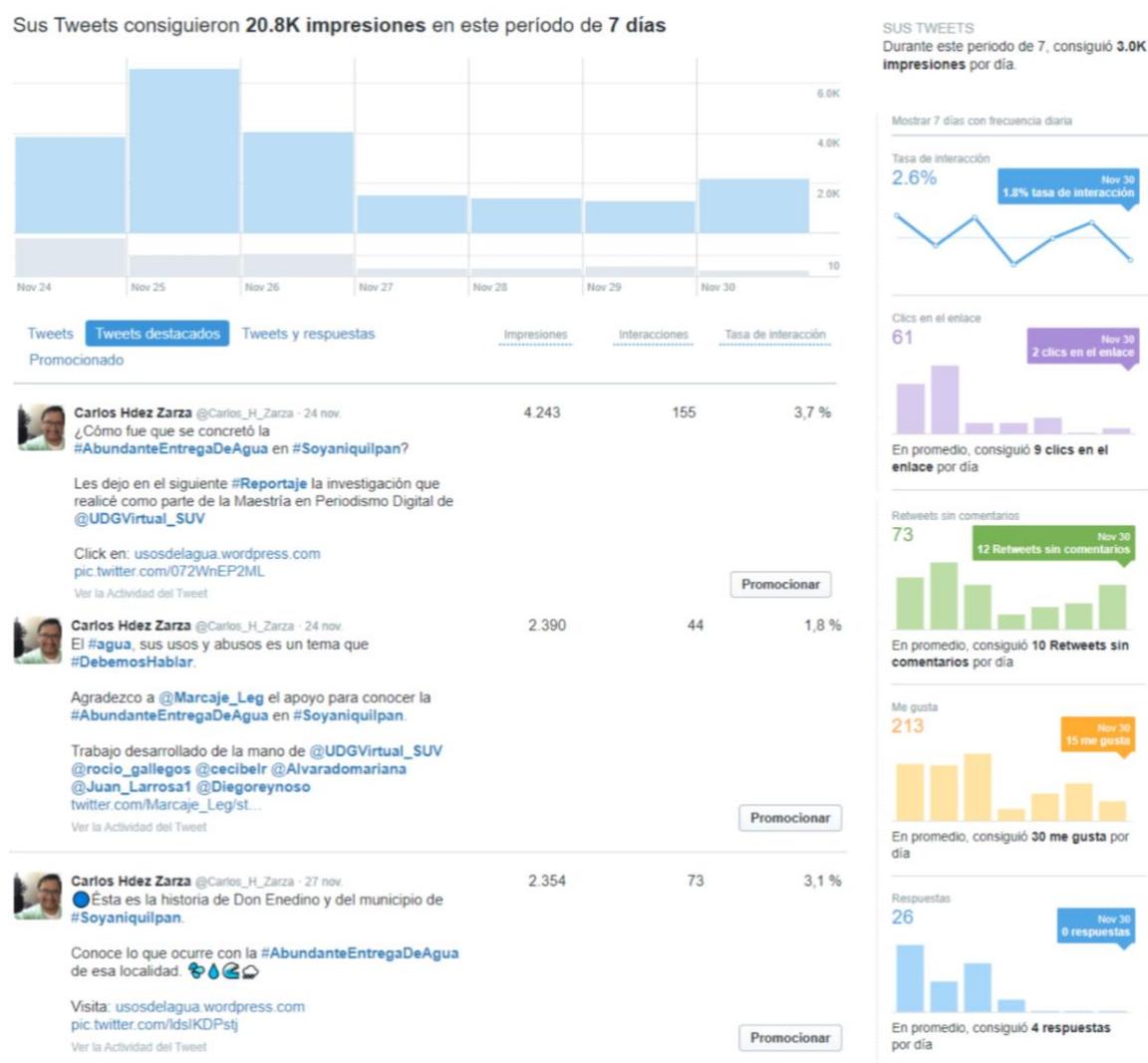
Twitter fue una de las principales redes sociales donde se divulgó el trabajo periodístico. De acuerdo con Carmen Peñafiel (2016), esta plataforma, además de facilitar la interacción, ofrece herramientas específicas para su medición. A continuación, explicaré la métrica generada alrededor de mi cuenta personal: @Carlos_H_Zarza (ahora @Car_1os).

Durante una semana se mantuvo la conversación activa en esta red social, es decir, del domingo 24 al sábado 30 de noviembre. Como se puede apreciar en la **Figura 32**, en dicho periodo, el impacto de los tuits superó las 20 mil impresiones, obteniendo cerca de 10 re-tweets y cuatro respuestas, en promedio, por día. Los mensajes que destacaron fueron los

publicados el domingo, así como el miércoles 27 cuando se acompañó al mensaje con el video para redes sociales.

En el diálogo sobre La Abundante Entrega de Agua participaron, principalmente, académicos y periodistas. Los comentarios estuvieron orientados a señalar la importancia del tema y el impacto que tiene la mercantilización del agua subterránea en la población. También, algunos usuarios destacaron la colaboración entre medios locales.

Figura 32. Métrica en Twitter



A continuación, reproduzco cuatro de los mensajes recibidos en Twitter. Dicha selección pretende mostrar la conversación que se mantuvo alrededor del reportaje.

- @MichMorelos: “Gran reportaje, **desde lo local**, de la situación que está pasando en #Soyaniquilpan. De dónde viene y hacia dónde va su agua, cuáles son los actores, políticos, sociales y, sobre todo, empresariales involucrados en la #AbudanteEntregaDeAgua.
- @DrEricRosas: Hay quienes vaticinan que las próximas guerras serán por el **control del agua**. Les invito a leer este extraordinario reportaje de @Carlos_H_Zarza acerca de la entrega de este líquido a una empresa extranjera.
- @raulpacheco: Para mis estudiantes del Diplomado #PeriodismoDeInvestigacion recuerdan que durante mi clase les comenté de un reportaje reciente y súper bien hecho sobre **agua embotellada**? El autor es @Carlos_H_Zarza (ver artículo ligado) @PeriodismoCIDE
- @RjoyaC: ¡Excelente **sinergia entre medios** de información! @Carlos_H_Zarza de @criterio997FM explica en @UltraNot_EdoMex con @oscarglenn su reportaje sobre la entrega de agua a una empresa privada en #Soyaniquilpan "Se desconocen datos duros de la extracción de #agua".

En las cuentas de Twitter de los medios locales, la que mayor actividad registró durante el mismo periodo fue la de Marcaje Legislativo. Encabezó la lista con un total de 15 re-tuits, seguida de Plana Mayor, Agencia MVT y el portal de Oscar Glenn.

Ahora bien, aunque Twitter fue la red social a la que presté mayor atención, hubo otras plataformas que generaron interacción con la audiencia como Facebook y los sitios web de los medios que colaboraron con la divulgación del reportaje.

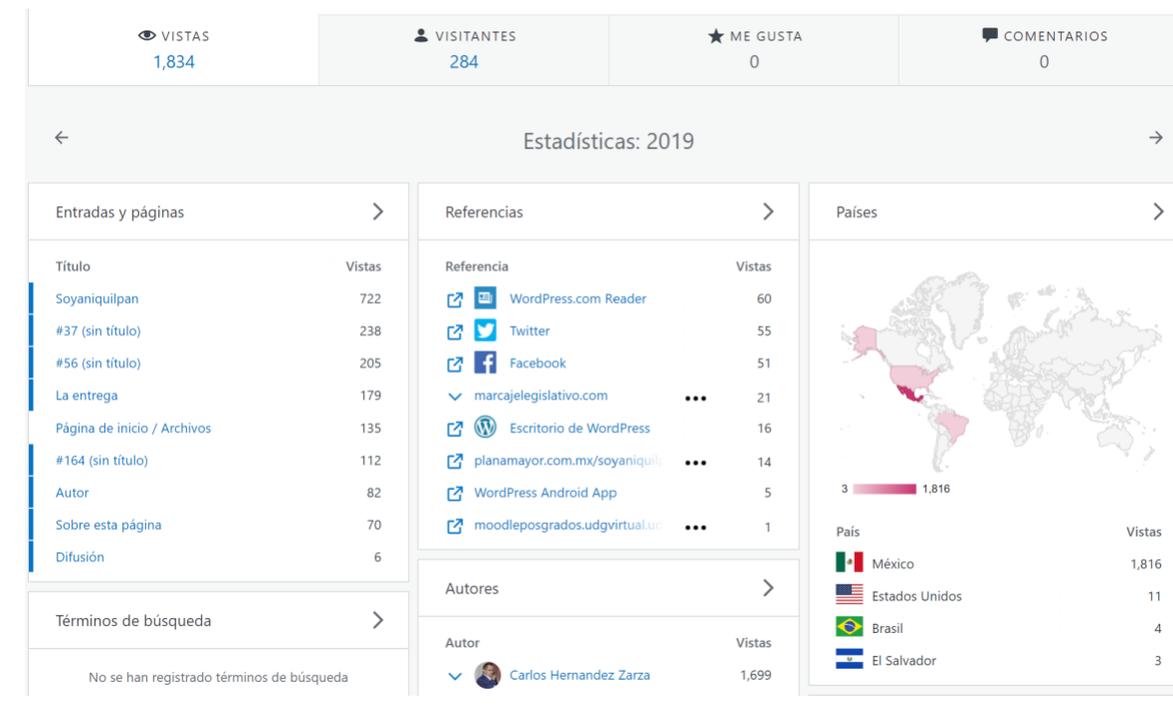
En Facebook, aun cuando se realizaron publicaciones en el perfil personal de este reportero, la táctica se centró en acudir a los grupos de personas interesadas en temas específicos. Al respecto, Carmen Peñafiel (2016) sostiene que “los periodistas necesitan encontrar el público a través de un paisaje mediático muy diverso en lugar de esperar a que venga a nosotros. Los días de la audiencia cautiva han terminado”. Por lo que, compartí la información en grupos de noticias sobre Soyaniquilpan, agua y medio ambiente.

De acuerdo con el seguimiento que se realizó a las páginas de Facebook de los medios locales, durante la semana del 24 al 30 de noviembre el perfil que tuvo mayor interacción fue el de Plana Mayor. En dicho periodo se compartió el ‘post’ en 36 ocasiones, le siguió Marcaje Legislativo, Ultra Noticias, la Agencia MVT y el portal de Oscar Glenn. En tanto que, en mi perfil personal la publicación del 24 de noviembre se compartió en 14 ocasiones.

Otros espacios que ofrecieron datos sobre el impacto de su difusión fueron los portales de los medios locales. Tras un mes de la publicación, es decir, al 24 de diciembre de 2019, el portal que mayor número de vistas al reportaje sumó fue Marcaje Legislativo [250], seguido de Plana Mayor [200], Agencia MVT [120], Ultra Noticias [90] y el portal de Oscar Glenn [50].

Durante el periodo noviembre-diciembre, en el blog www.usosdelagua.wordpress.com se registraron más de mil 800 vistas de países como México, Estados Unidos, Brasil y El Salvador, como se aprecia en la **Figura 33**.

Figura 33. Métrica en blog



En tanto que el video “Usos del Agua” alojado en YouTube sumó más de 60 visualizaciones con una retención promedio de un minuto, como se visualiza en la **Figura 34**. Las estadísticas de esta red social también muestran que siete de cada diez usuarios que lo visualizaron se encontraban en un ordenador, mientras que el resto lo apreció mediante un dispositivo móvil. Aun cuando el alcance en términos numéricos se aprecia modesto, en realidad lo que se ganó fue exposición en espacios, que de otra forma el reportaje no hubiese tenido.

Figura 34. Métrica en YouTube



La audiencia que participó replicando o recomendando el trabajo periodístico planteó la necesidad de continuar abordando la problemática ambiental en el Estado de México. Carmen Peñaloza (2016) refiere que ello es reflejo de que los usuarios, “cada vez [son] más activos y participantes, [además de que] expresan su entusiasmo por nuevos contenidos y formatos”.

La entrevista realizada en la radiodifusora local, con influencia en la zona norte del Estado de México donde se encuentra el municipio de Soyaniquilpan, facilitó el impacto en actores políticos de esa región y tomadores de decisiones. Asesores de la décimo segunda regidora Anaí Cruz Badillo de dicho municipio se contactaron conmigo para exponer sus preocupaciones.

Los portales donde mayor impacto alcanzó fueron Plana Mayor y Marcaje Legislativo, entre las razones que puede inferirse destaca el perfil político de estos medios e influencia entre el círculo rojo.

Al 2021, tras más de un año de su publicación, pobladores y actores políticos de Soyaniquilpan me buscaron para dar seguimiento a las manifestaciones que organizaron en defensa del agua y en protesta por la entrega de concesiones a Niagara Bottling. Es importante señalar que dicha movilización se realizó en el marco del proceso electoral intermedio del 6 de junio.

También, fue importante hacer equipo con profesionales en áreas visuales y diseño editorial. Tanto el diseño web, como el video para redes sociales, elevaron su calidad mediante la participación de especialistas en la materia. De esta manera se logró entregar material visual y/o de video para redes sociales a medios aliados.

Ahora bien, existe una serie de retos a los que me deberé enfrentar en trabajos futuros.

IV.II La importancia de la autoevaluación

Javier Darío Restrepo refiere que el periodista debe desarrollar una ‘piel dura’ para aceptar, pero además, realizar un ejercicio de autocrítica permanente a su trabajo. “Si uno no tiene autocrítica, no sabe cuáles son sus puntos débiles, y si uno no sabe cuáles son sus puntos débiles entonces, ¿cómo va a hacer para mejorar?” (Fundación Gabo, 2014).

Con el propósito de plasmar los principales aspectos por mejorar en la divulgación de esta investigación elaboré una lista con siete ideas. Las primeras cuatro están dedicadas al proceso específico de la publicación de este reportaje; el resto se plantean como una serie de ‘nuevos compromisos’ que asumo con las audiencias:

1. Esforzarme por diferenciar el ángulo de la investigación periodística. Elaborar un resumen de la historia es de suma utilidad al momento de difundir el trabajo de manera colaborativa, pero quizá, es aún mucho más efectivo entregar información diferenciada con relación a la línea editorial del medio aliado.
2. Buscar una fecha que ofrezca mayor proyección a la investigación periodística. Comunicar es un acto relacionado con la oportunidad y pertinencia, por lo tanto, ante investigaciones de este perfil, habría que sincronizar la divulgación con una fecha relacionada con temática ambiental.
3. Compartir con los medios aliados un ‘manual’ para el uso de la imagen y la divulgación del trabajo. Como se ha visto, la conversación con las audiencias es un elemento fundamental para ampliar el impacto del trabajo periodístico, por lo que resultaría atinado que los medios aliados contaran con los mismos protocolos.
4. Considerar la participación de un gestor de comunidades para la operación, en tiempo real, de comentarios y reacciones en redes sociales. Como parte del esfuerzo por trabajar en equipo resultaría acertado voltear a perfiles específicos que colaboren en divulgar la información en ese entorno.
5. Conocer a la audiencia. “El hecho de tener distintos perfiles de usuarios, y contar con audiencias cada vez más atomizadas, obliga a pensar nuevas estrategias para la elaboración y la distribución de piezas informativas” (Peñafiel Sáiz, 2016). En el orbe existen iniciativas periodísticas como AJ+ que desarrollan formatos específicos para audiencias jóvenes, de entre 18 a 35 años; para lo cual

experimentan, analizan la interacción de su contenido e investigan a su público (Illades, 2018).

En consecuencia, uno de los compromisos para la publicación de investigaciones periodísticas será profundizar en el reconocimiento de la audiencia, incluso, considerar a académicos y ciudadanos como grupos con los que eventualmente puedan desarrollarse productos periodísticos en conjunto.

6. Planear una conversación transmedia. Carmen Peñafiel (2016) refiere que no es suficiente atraer y retener al público, sino que, además, se requiere pensar cómo comprometerle y que participe en la redifusión expandiendo la información mediante comentarios, opiniones, etc.

Para la editora de AJ+, Dima Khatib la clave está en “reconocer cuáles son los temas de conversación, interés y lo que debe ocuparles” (Illades, 2018). De manera que, otra de las obligaciones que asume este periodista es ahondar en los temas de interés de la audiencia y conversar en los canales donde interactúe.

7. Afinar la narrativa. Dima Khatib, explica que ante la ‘cultura del teléfono en mano’, es importante elaborar mensajes en los formatos donde los usuarios consumen la información; es decir, “construir un producto que va con la cultura de estas audiencias en cada plataforma, según el comportamiento de los usuarios de cada plataforma” (Illades, 2018).

Por consiguiente, el tercer deber de la práctica periodística digital será optimizar los recursos narrativos y las posibilidades multimedia para contar historias.

En suma, lo que pretenden dichas observaciones es mejorar la presentación, divulgación y el diálogo con la sociedad y escalar al siguiente nivel en la práctica periodística. Podría decirse que se tratan de nuevos retos éticos, que se suman a la lista de los 20 presentados en el Capítulo I. Desafíos relacionados con el entorno digital, que, no obstante, encuentran sustento en el objetivo principal de este trabajo periodístico: preguntar y responder asuntos de interés público que están ocultos, accidental o deliberadamente, a la sociedad.

IV.III Especialización periodística de calidad

A la pregunta, ¿qué sigue después de publicar La Abundante Entrega de Agua?, puedo responder que lo más oportuno será especializarme en periodismo ambiental. Pero la especialización no solo relacionada con establecer un tópico específico del cual hablar, sino vincularla con la aplicación de normas éticas y códigos deontológicos para hablar ‘correctamente’ del asunto; es decir, a la especialidad le sigue una guía de mejores prácticas para la cobertura de un asunto en particular. En palabras de Jaime Alonso (2007):

“Debido a la vocación eminentemente específica del periodismo especializado, consideramos que es factible sostener que su práctica –al contrario de lo que ocurre con el periodismo generalista– puede constituirse en un campo propicio para desarrollar y aplicar códigos deontológicos, en el momento en que éstos pueden desarrollarse con mayor concreción y, por tanto, poseer un sentido más útil y realista”.

La Fundación Konrad Adenauer (KAS) y la asociación de periodistas colombianos denominada Consejo de Redacción (CdR) publicaron la Guía periodística ‘Agenda Verde’ (Valencia, 2015) que brinda herramientas técnicas y deontológicas “para lograr un cubrimiento periodístico sólido alrededor de temas ambientales”. En ella destaca una serie de lineamientos éticos, que debería seguir quien opte por abordar estos asuntos, entre ellos los siguientes:

1. Buscar la independencia en la información. Los hechos en los territorios hablan por sí solos.
2. Abordar el tema desde otros sectores, no solo desde la autoridad ambiental. Los impactos están en la salud, la economía, la vivienda, la agricultura, el transporte, las finanzas, etcétera. Los problemas relacionados con el medio ambiente atraviesan diversas esferas del ámbito público, hoy en día, por ejemplo el cambio climático impacta a la economía de las naciones o a la salud de la población.
3. La prensa ambiental debe ser una observadora diaria del estado, la oferta y demanda de nuestros recursos naturales, humanos y económicos.

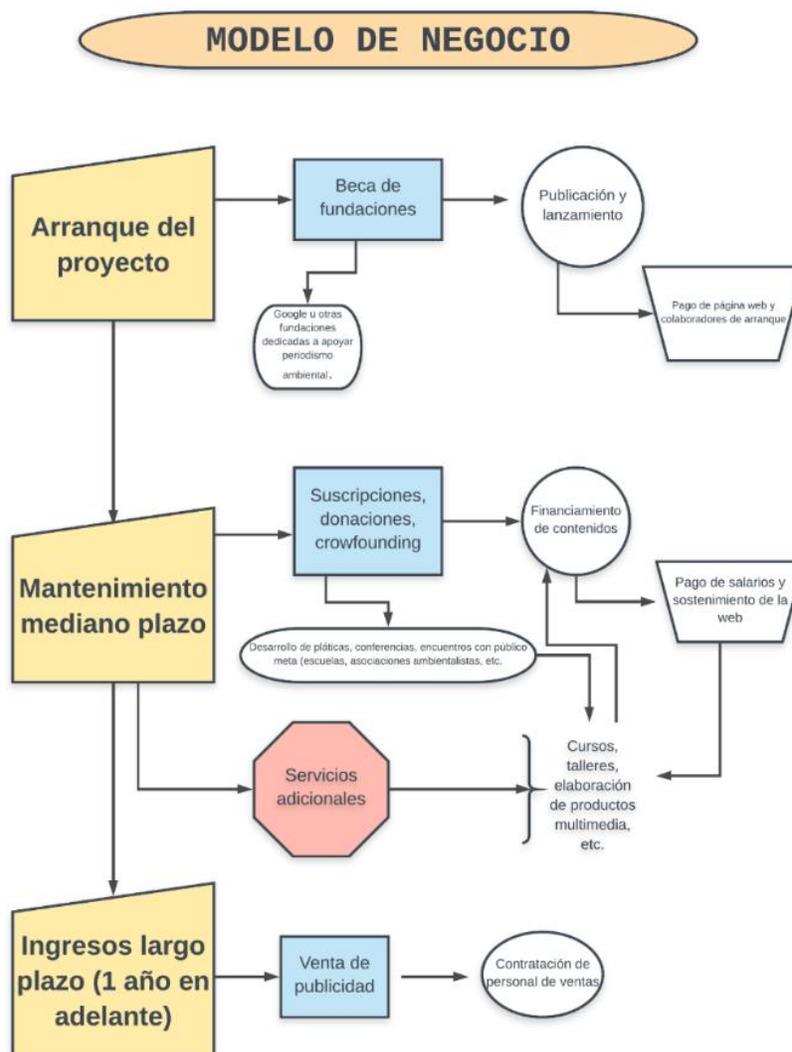
Mi propuesta para el seguimiento periodístico sobre la problemática del agua es desarrollar un medio especializado en agua y medio ambiente mediante la búsqueda de un equilibrio entre la cobertura a estos temas y su manejo periodístico de calidad. El blog Usos del Agua se puede habilitar como página web. Dicho portal puede lograr tres propósitos:

- 1) Contar con un espacio periodístico local dedicado a temas ambientales con una fuerte carga en la problemática del agua.
- 2) Profundizar y elevar la calidad de la cobertura de dichos asuntos.
- 3) Experimentar con narrativas digitales para las audiencias.

De la mano de la periodista Mariana Alvarado perfilé su viabilidad, incluso con la posibilidad de financiarlo mediante donaciones, aportaciones ciudadanas o publicidad (**Figura 35**). Al respecto la asesora mencionó:

“Dado que el agua es un tema internacional, super importante, y que además es compartido con otros países, yo incluso hasta vería la posibilidad de tener un sitio bilingüe. Por mi trabajo, me toca mucho convivir con extranjeros periodistas y siempre se quejan de que faltan productos hechos en México pero que puedan ser en inglés”.

Figura 35. Propuesta de portal especializado



La agenda a la que el blog podría dar seguimiento podría dividirse, al menos, en cinco bloques temáticos:

- Gestión del agua. ¿A quién se le entrega el agua y con qué fines? Es posible abordar asuntos como la manera en que se atienden problemáticas como el ‘huachicoleo’ del agua; es decir, la extracción del recurso hídrico por parte de bandas organizadas en el Estado de México.
- La calidad del agua subterránea. En diversas partes de la entidad la calidad del agua se ha comprometido, es decir, está contaminada por fertilizantes, jabones y desechos humanos. Podrían atenderse las siguientes preguntas: ¿Con qué agua se

- riegan las legumbres que consumimos? ¿Es buena el agua ligera? o ¿Cuál es el impacto del inadecuado manejo de basura en el agua subterránea?
- c. Usos del agua. En la entidad hay varias localidades que no cuentan con organismos municipales y se aprovecha bajo usos y costumbres, ¿es sostenible? ¿realmente es viable extraer agua de acuíferos en veda? ¿cuál es el impacto de las zonas industriales en Edomex? ¿existen otras formas de desarrollo?
 - d. La ciencia del agua. En México se desconoce con precisión la disponibilidad de agua en el subsuelo y se toman decisiones políticas con herramientas técnicas obsoletas ¿cuál es el desarrollo científico y tecnológico que permita superar esta problemática? ¿de qué manera los países desarrollados gestionen su agua? ¿cómo se involucra la comunidad científica internacional en esta problemática?

En síntesis, tras la evaluación realizada a la elaboración y publicación de este reportaje digital me atrevo a apuntar que la calidad del periodismo está sustentada, no solo en conocer los indicadores o principios de calidad, sino en el acto mismo de aplicarlos; es decir, en que el reportero asuma el compromiso ‘activo’ de superar sus barreras y deficiencias en el ejercicio de su profesión.

Carmen Peñafiel (2016) al respecto señala: “El periodismo no solo necesita de cambios en los procesos de elaboración y presentación de la información, sino que también necesita cambios para recuperar la credibilidad perdida y solventar una crisis sistémica”.

En tanto, Javier Darío Restrepo refería:

... “a pesar de los cambios tecnológicos, los principios de búsqueda de la verdad, de dar voz a los que no tienen, de ser responsables de lo que hacemos, de actuar con independencia y transparencia ante nuestras audiencias, deben seguir guiando el trabajo periodístico. De esta forma se podrá seguir fortaleciendo el valor principal del periodismo: su credibilidad, un valor fundamental ante el nuevo ecosistema mediático del Siglo XXI” (Fundación Gabo, 2014).

Conclusiones

Javier Darío Restrepo decía que “los trabajos periodísticos de mayor calidad son el resultado de preguntas que mantuvieron activo a un periodista que finalmente obtuvo una respuesta” (Fundación Gabo, 2019). Uno de los principales aprendizajes que obtuve con la elaboración de este reportaje fue encontrar la forma adecuada de responder a las dudas sobre lo que ocurre en el entorno inmediato.

Estoy convencido de que la hipótesis principal se logró comprobar:

En los últimos tres años empresas privadas y transnacionales han obtenido concesiones para la extracción de agua, en condiciones ventajosas, en municipios ubicados al norte del Estado de México, pertenecientes a la cuenca del Pánuco, debido a que la Ley de Aguas Nacionales, y autoridades de todos los órdenes de gobierno, facilitan su emisión con mínimas obligaciones fiscales, sociales y ecológicas.

Considero que la investigación sobre Soyaniquilpan respondió satisfactoriamente a la pregunta planteada al inicio de este trabajo: ¿Cuáles son las facilidades que existen para que en el Edomex prosperen los negocios de envasado de agua? No obstante, de entre los elementos que se mantienen por superar es la opacidad de la toma de decisiones de la administración pública. La discrecionalidad se impuso para conocer el detalle de los criterios bajo los cuales se aprobó entregar de forma abundante y a bajo costo el agua de este municipio.

Me atrevo a decir que, de la mano del poder se crearon las condiciones para el establecimiento de estos negocios de manera ventajosa y bajo el amparo de la legislación en la materia. Lo ocurrido en Soyaniquilpan fue solo uno de los casos que retrata el actual modelo de aprovechamiento y mercantilización de los recursos naturales en el país, pese a los estudios, decretos o análisis de expertos que advierten riesgos a la sustentabilidad.

Tras la sistematización de mi experiencia periodística, considero que como periodista adquiriré nuevas habilidades y compromisos éticos:

- a) Realizar las preguntas adecuadas. La curiosidad es, quizá, una de las cualidades que afiné durante la elaboración de esta investigación. Voltear y cuestionar lo que ocurre alrededor como un acto opuesto a la opacidad o a la secrecía deliberada. Como derecho a saber.

Producto de ello, en el Capítulo I fue posible apreciar la utilidad de la hipótesis periodística como elemento que me permitirá fijar límites y objetivos, facilitar la planificación de tiempo y recursos, y a desarrollar una historia coherente.

- b) Afinar el método de investigación y verificación. Como lo mencioné en el Capítulo II, la revisión a la documentación pública y las solicitudes de información cuentan sus propias historias. El periodista es el encargado de reconocer la forma en que estas piezas se entrelazan una con otra e integran una historia relevante para la opinión pública.

En la redacción, la composición por párrafos fue un buen comienzo para superar el ‘miedo al papel en blanco’, mientras que tomar conciencia sobre el uso de las secuencias discursivas me permitió enriquecer la expresividad del reportaje. Finalmente, me quedo con el doble proceso de verificación de los datos mediante procedimientos tan sencillos, pero, a su vez efectivos como repasar la historia frase por frase con un lápiz.

- c) Divulgar la información como compromiso a la sociedad. Al respecto, el periodista Melchor Miralles señala que, “una vez que un periodista tiene información la tiene que contar, le cueste lo que le cueste, y muchas veces conlleva muchos disgustos” (Sanders, 2003).

En el Capítulo III y IV expliqué la importancia de planear la narrativa digital mediante la cual se presentará la investigación periodística siempre ubicando al centro de la conversación al público o lector. En consecuencia, reconocí la relevancia que tiene superar la autocensura, es decir, vencer las dudas internas respecto a lo que debe difundirse o no. En esta tarea, fue fundamental el acompañamiento de la asesora Rocío Gallegos, así como el encuentro con los textos sobre ética periodística.

Pero, sin duda, la resolución de problemas es una de las habilidades que ayudarán a cualquier profesional de la comunicación a concluir satisfactoriamente su proyecto de investigación. De manera que, entre los escollos que, a lo largo de la elaboración de este trabajo se presentaron, destaco tres que, sin lugar a duda, representaron aprendizajes valiosos en mi vida profesional:

1. Superar la abundancia de información y enfocarme en la hipótesis principal. A lo largo del reporteo hallé pistas sobre problemáticas relacionadas con el agua subterránea. Investigar sobre ellos distrajeron tiempo y recursos del reporteo.
2. Advertir la pérdida del factor sorpresa. Hay que tener en cuenta que mi investigación tenía como propósito difundir la construcción de una nueva zona industrial y la entrega ventajosa de agua a la embotelladora Niagara Bottling, que hasta marzo de 2019 era un asunto oculto o desconocido para la opinión pública; sin embargo, el 2 de abril de ese año se inauguraron ambos inmuebles. Ante el hecho, hubo hallazgos que quedaron rebasados, como la comprobación de la construcción del complejo industrial.
3. Profundizar en el estudio y análisis de la audiencia. Es importante reconocer cuáles son los temas de conversación, interés y lo que debe ocuparles. Dilma Khatib al respecto señala: “nosotros construimos el producto con un objetivo muy preciso, que estudiamos a fondo. Muchos meses de estudio para conocer a la audiencia. Primero, primero, conocer a la audiencia, interactuar con ella” (Ruíz, 2017). Ello redundará en mantener una conversación de manera más efectiva.

Por otro lado, en el proceso también intervinieron ‘otras’ especialidades del periodismo como el de datos, el digital, el colaborativo, ambiental o el escrito. Simultáneamente, se aplicaron criterios de calidad, principios éticos y se puso en práctica la guía de seguridad del periodista.

Del periodismo colaborativo rescato la superación del paradigma de la competencia y, por el contrario, la suma de esfuerzos para la divulgación de este reportaje. También, procuraré no perder de vista la posibilidad de contar con aliados para investigar en trabajos futuros.

Del periodismo ambiental reconozco que es una agenda vigente y relevante para la sociedad. Las posibilidades que ofrece esta especialización son muy amplias por lo que será fundamental darle seguimiento a la iniciativa periodística del blog *Usos del Agua* con temas como: la gestión del agua, contaminación de acuíferos o la defensa de derechos humanos ambientales. El tratamiento ético a la información de la ‘agenda verde’ también es importante.

Finalmente, la Maestría en Periodismo Digital que oferta la UDG me permitió sacudir prácticas reporteriles arraigadas en el “diarismo” y, al mismo tiempo, reconocer las técnicas

y recursos específicos que le otorgan calidad a la importante labor de informar. Sistematizar la metodología del reportaje digital La Abundante Entrega de Agua me ayudó a identificar el significado de ‘curiosear’ profesionalmente:

Acto en el que, las habilidades de investigación y redacción periodísticas mejoraron, pero sobre todo mediante las cuales, adquirí compromisos concretos para subir el ‘siguiente escalón’ en la práctica del periodismo en el entorno local: Cuestionar y no dejar de hacerlo, planificar para aprovechar los recursos, investigar con rigor y suficiencia, verificar, redactar para enganchar, colaborar para ampliar el impacto, compromiso social al publicar, y conversar con la audiencia.

Bibliografía

- Alonso, J. (Enero-Junio de 2007). Idoneidad del periodismo especializado para la elaboración y aplicación de códigos deontológicos. *Escribanía* (18), 83-94.
Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de
<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/3050>
- Álvarez Angulo, T. (2013). *Didáctica de la lengua para la formación de maestros* (Primera ed.). Barcelona, España: Octaedro.
- Álvarez Angulo, T., & Ramírez Bravo, R. (2010). El texto expositivo y su escritura. *Folios*, 73-88.
- Álvarez Icaza Longoria, E. (Diciembre de 2011). *La libertad de expresión y el derecho a la información en México: un desafío en nuestros tiempos*. Obtenido de InfoDF:
<http://www.infodf.org.mx/capacitacion/publicacionesDCCT/ensayo16/16ensayo2011.pdf>
- BBC Mundo. (2003). *Las reglas del juego*. Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de www.bbc.co.uk: <http://www.bbc.co.uk/spanish/specials/journalism/index.shtml>
- Boscán Sánchez, J. (2006). Argumentación, discurso periodístico y reportaje interpretativo. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (12), 45-57. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0606110045A/12259>
- Breiner, J. (20 de enero de 2020). *La colaboración emerge como modelo de negocio efectivo*. Obtenido de Entrepreneurial Journalism: <https://jamesbreiner.com/la-colaboracion-emerge-como-modelo-de-negocio-efectivo/>
- Caminos Marcet, J. M. (1997). Las fuentes de información y la investigación periodística. En J. M. Caminos Marcet, *Periodismo de Investigación, teoría y práctica*. Madrid,

- España: Editorial Síntesis S.A. Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de <https://pdfs.semanticscholar.org/aa2b/ff5f26c486f509f2e1edd23a583251acba1b.pdf>
- Caminos Marcet, J. M. (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis S.A.
- Cañizales, A. (2004). *Ojos Frescos Y Bien Abiertos. Apuntes sobre periodismo de investigación*. Venezuela: Ipys Venezuela.
- Carmona Jiménez, J. (Enero-Junio de 2010). Periodismo y Antropología. Ficción y lealtad. *Re-presentaciones: periodismo, comunicación y sociedad* (6), 11-41. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3352631>
- Celis, F. (15 de Enero de 2018). *La planta más grande de Coca Cola Femsa está en México*. Recuperado el 20 de septiembre de 2018, de Forbes México: <https://www.forbes.com.mx/asi-es-la-planta-mas-grande-de-coca-cola-femsa-en-mexico/>
- Crucianelli, S. (28 de noviembre de 2013). ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de periodistas* (26), 106-124. Recuperado el 01 de Octubre de 2020, de <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2013/12/106-1241.pdf>
- Flor, E. (2016). *Guía de Periodismo de Investigación*. Lima: Instituto Prensa y Sociedad/UNESCO. Recuperado el 17 de septiembre de 2020, de http://antezanacc.com/docs/Guia_de_Periodismo_de_Investigacion.pdf
- Fundación Gabo. (03 de Octubre de 2014). *Red Ética*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de Fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/entrevistas/ocho-lecciones-de-etica-periodistica-con-javier-dario-restrepo>

Fundación Gabo. (15 de Enero de 2019). *10 elementos que no pueden faltar en una investigación periodística, según Daniel Lizárraga*. Recuperado el 17 de Agosto de 2020, de www.fundaciongabo.org:

<https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/10-elementos-que-no-pueden-faltar-en-una-investigacion-periodistica-segun-daniel>

Fundación Gabo. (3 de Diciembre de 2019). *Las 100 mejores frases de Javier Darío Restrepo sobre ética periodística*. Obtenido de Red Ética:

<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/recursos/las-100-mejores-frases-de-javier-dario-restrepo-sobre-etica-periodistica>

Fundación UNAM. (2018). *Fundación UNAM*. Obtenido de

<https://www.fundacionunam.org.mx/unam-al-dia/mexico-con-un-inadecuado-manejo-integral-del-agua/>

Gamazo, C. (7 de Marzo de 2019). *Cómo trabajar con una hipótesis en un reportaje de investigación: el método de Daniel Lizárraga*. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de Fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/noticias/articulo/como-trabajar-con-una-hipotesis-en-un-reportaje-de-investigacion-el-metodo-de>

Gómez Mompart, J. L., & Palau Sampio, D. (2013). Métodos y técnicas de análisis y registro para investigar la calidad periodística. *Actas del 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación* (págs. 771-787). Segovia: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (UVa-Segovia). Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de

http://www.revistalatinacs.org/068/cuadernos/Segovia_actas.pdf

Grupo Danone. (2019). *Grupo Danone*. Obtenido de

<http://grupodanone.com.mx/conocenos/plantas.aspx>

- Hazard Owen, L. (02 de Octubre de 2017). *Pros y contras de seis tipos de periodismo colaborativo*. Obtenido de IJNET Red de periodistas: <https://ijnnet.org/es/story/pros-y-contras-de-seis-tipos-de-periodismo-colaborativo>
- Hernández Zamora, G. (2016). *Literacidad Académica*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernández Zarza, C. (13 de Septiembre de 2018). *Pulque en Toluca: Haciendas, pulcatas y cerveza*. (Uni Radio 99.7 FM) Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Criterio Noticias: <https://criterionoticias.wordpress.com/2018/09/13/pulque-en-toluca-haciendas-pulcatas-y-cerveza/>
- Herrera Damas, S. (julio de 2007). La estructura del reportaje en radio. *Área abierta* (17), 1-22. Recuperado el 25 de octubre de 2020, de https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/10446/herrera_area_abierta_17_2007.pdf?sequence=1
- Huerta Zapién, R. I. (Julio de 2015). *Tesina Metodología Periodística en el reportaje La Casa Blanca de EPN*. Recuperado el 14 de Agosto de 2020, de Centro de Investigación y Docencia Económicas: <http://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/565/145253.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias. Manual para periodistas de investigación*. (V. d. Negri, Trad.) Paris, Francia: UNESCO.
- Iacona, A. (2018). *La Argumentación*. (K. C. Harada Carranza, Trad.) Ciudad de México: UAM, Unidad Cuajimalpa. Recuperado el 27 de Agosto de 2020, de <http://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronico/Argumentacion.pdf>

- Illades, E. (28 de Marzo de 2018). “*Se hace muy poco periodismo en México*”, entrevista con Dima Khatib. Obtenido de Nexos: <https://redaccion.nexos.com.mx/?p=8806>
- Ispizua Hormaetxea, J. J. (2014). *Análisis de una metodología para el estudio de los textos del periodismo de investigación*. Recuperado el 16 de Agosto de 2020, de Universidad del País Vasco:
https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/14146/TESIS_Ispizua.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Kapuscinski, R. (2006). *Encuentro con el Otro*. Barcelona: Anagrama.
- Khatib, D. (27 de marzo de 2018). Periodismo digital y nuevas narrativas. (A. F. Vega, Entrevistador) Recuperado el 07 de noviembre de 2020, de <https://www.youtube.com/watch?v=cAKe04bD8GM&list=WL&index=16&t=31s>
- López, J. (2018). *Manual de Periodismo de Investigación*. (J. López, Ed.) Guatemala, Guatemala: Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito ONUDC. Recuperado el 12 de Agosto de 2020, de https://www.unodc.org/documents/ropan/29.08.2018MANUAL_P_Investigacion_PDF_FINAL.pdf
- Manfredi Sánchez, J. L., Ufarte Ruíz, M. J., & Herranz de la Casa, J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: una adaptación de los estudios de periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social* (74), 1633-1654. doi: DOI:10.4185/RLCS-2019-1402
- Martín Herrera, I. (Septiembre de 2007). Nueva redacción periodística para medios on line. *Chasqui* (99), 50-55. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/377/377>

Martínez Sánchez, O. R. (2016). *Ética y Autorregulación Periodísticas en México*.

Obtenido de Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México:

<https://cdhcm.org.mx/wp-content/uploads/2015/06/etica-y-autorregulacion.pdf>

Martínez-Fresneda, H. (18 de Enero de 2016). Ser periodista en el nuevo entorno

tecnológico. *Cuadernos de periodistas* (31), 97-103. Recuperado el 31 de Agosto de 2020, de

http://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos_de_Periodistas_31.pdf

Mora, C. F. (2010). Una aproximación al Periodismo Ambiental: tendencias regionales y

claves para un mejor. En R. Trotti, & S. González Rodríguez, *Periodismo*

Ambiental. Riesgos y Oportunidades en la cobertura informativa. Sociedad

Interamericana de Prensa.

Moreno Espinosa, P. (Septiembre de 1998). Las formas de expresión en el periodismo

actual. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el 15 de Octubre de

2020, de <http://revistalatinacs.org/a/10pastoraXI.htm>

Nazakat, S. (2018). *Periodismo de investigación, portavoz del ciudadano: manual de*

periodismo de investigación (Primera ed.). (R. Hoffmann, Trad.) Buenos Aires,

Argentina: Konrad Adenauer Stiftung. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de

[http://www.investigative-manual.org/wp-](http://www.investigative-manual.org/wp-content/uploads/2018/08/Periodismo_investigacion_ESP.pdf)

[content/uploads/2018/08/Periodismo_investigacion_ESP.pdf](http://www.investigative-manual.org/wp-content/uploads/2018/08/Periodismo_investigacion_ESP.pdf)

Nieman Reports. (2001). *The Nieman Foundation for journalism at Harvard University*.

(N. Reports, Editor) Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de Nieman.harvard.edu:

[https://nieman.harvard.edu/wp-content/uploads/pod-](https://nieman.harvard.edu/wp-content/uploads/pod-assets/pdf/Nieman%20Reports/ProfCorner/elements.pdf)

[assets/pdf/Nieman%20Reports/ProfCorner/elements.pdf](https://nieman.harvard.edu/wp-content/uploads/pod-assets/pdf/Nieman%20Reports/ProfCorner/elements.pdf)

- Ojeda González, S. (s.f.). *Trabajo Fin de Máster "Estrategias de comunicación online y offline, análisis y recomendaciones para la empresa Opercádiz"*. Recuperado el 02 de Septiembre de 2020, de Universidad de Cádiz:
<https://mastereconomicas.uca.es/wp-content/uploads/2016/08/Sandra-Ojeda-Gonzalez.pdf>
- Orive, P., & Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
- Peñafiel Sáiz, C. (2016). Reinención del periodismo en el ecosistema digital y narrativas transmedia. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* (12), 163-182. doi: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2016.12.10>
- Raphael, R. (2017). *Periodismo urgente. Manual de Investigación 3.0* (Primera ed.). México, México: Ediciones Culturales Paidós, S.a: de C.V. & INAI.
- Restrepo, J. D. (2016). *El zumbido y el moscardón; consultorio de ética periodística* (Vol. II). Medellín: Tragaluz Editores. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020
- Rueda Rodríguez, A. C. (2007). *La síntesis como herramienta en el periodismo de ciencia. Un análisis comparativo con su uso en la literatura infantil*. México, México. Recuperado el 23 de septiembre de 2020, de
<http://132.248.9.195/pd2008/0625460/0625460.pdf>
- Ruíz, B. (14 de Septiembre de 2017). *El periodismo interactivo es "para la gente y no para el poder"*. Obtenido de Clarín: https://www.clarin.com/revista-enie/ideas/periodismo-interactivo-gente-poder_0_ryF62D_9-.html
- Sada Garibay, C. (2019). *Manual de ortografía, redacción y estilo*. Recuperado el 26 de octubre de 2020, de biblio.upmx.mx: <http://biblio.upmx.mx/textos/154937.pdf>

- Salamanca, N., Sierra, J. L., & Huertas, C. E. (s.f.). *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital*. ICFJ/CONNECTAS. Recuperado el 07 de agosto de 2020, de <https://colpin.ipys.org/files/reports/era-digital-manual-1.pdf>
- Sánchez Rodríguez, J., & Ruíz Palmero, J. (s.f.). *tecnologiaedu.uma.es*. Recuperado el 06 de Noviembre de 2020, de Blog. Características de los blogs.: http://tecnologiaedu.uma.es/materiales/ple/archivos/PLE6_Blog1.pdf
- Sanders, K. (2003). El periodismo y la ética: un análisis desde la perspectiva de la ética de la virtud. *Revista empresa y humanismo*, 6(2), 403-438. Obtenido de <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/33351/28618>
- Sociedad Interamericana de Prensa. (2010). *Periodismo Ambiental Riesgos y Oportunidades en la Cobertura Informativa*. (R. Trotti, & S. González Rodríguez, Edits.) México, México: Smashwords.
- Tena, L. d. (27 de Mayo de 2018). *El periodismo local, el que más crece cuantitativamente*. Obtenido de laboratoriodeperiodismo.org: <https://laboratoriodeperiodismo.org/el-periodismo-local-el-que-mas-crece-cuantitativamente/>
- Toolty. (19 de Agosto de 2020). *tooltyp.com*. Obtenido de 10 beneficios de utilizar WordPress para nuestra página web: <https://www.tooltyp.com/10-beneficios-de-utilizar-wordpress-para-nuestra-pagina-web/>
- Valencia, M. C. (2015). *Guía periodística agenda verde: una mirada a la problemática del medio ambiente y el cambio climático en las regiones de Colombia*. Bogotá, Colombia: Opciones Gráficas Editores. Recuperado el 17 de Agosto de 2020, de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=00558137-ac5f-80e5-efc5-f282b163375b&groupId=287914