

Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos

Una década de experiencias de CASA Universitaria

Laura Rebeca Mateos Morfín
Manuel Moreno Castañeda



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria de Jalisco

UDGVIRTUAL®



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria de Jalisco

Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Rector General

Miguel Ángel Navarro Navarro

Vicerrector Ejecutivo

José Alfredo Peña Ramos

Secretario General



Manuel Moreno Castañeda

Rector

José Alfredo Flores Grimaldo

Coordinador de Planeación

Laura Topete González

Jefa de la Unidad de Promoción

María del Socorro Pérez Alcalá

Directora Académica

María Elena Chan Núñez

Jefa del Instituto de Gestión del Conocimiento y el Aprendizaje en Ambientes Virtuales

Rosalía Orozco Murillo

Jefa del Centro de Formación en Periodismo Digital

María Gloria Ortiz Ortiz

Coordinadora de Programas Educativos

Fernando Guillermo Navarro Navarro

Coordinador de Evaluación y Acreditación

Ana Rosa Castellanos Castellanos

Coordinadora de Docencia

María del Carmen Coronado Gallardo

Coordinadora de Diseño Educativo

Angelina Vallín Gallegos

Coordinadora de Recursos Informativos

Ana Irene Ramírez González

Jefa de la Unidad de Biblioteca Virtual

María Mirna Flores Briseño

Directora Administrativa

María Gabriela Padilla Salazar

Coordinadora de Finanzas

Rafael Reyes González

Coordinador de Personal

Martha Angélica Ponce Chávez

Coordinadora de Control Escolar

César Adrián Ruiz Salazar

Coordinador de Servicios Generales

Gladstone Oliva Ñíguez

Director de Tecnologías

José Orozco Núñez

Coordinador de Desarrollo Tecnológico

Carlos Alejandro Sánchez Ramírez

Coordinador de Producción

Eduardo González Álvarez

Coordinador de Medios y Tecnología

Guillermo Aguilar Herver

Coordinador de Soporte Técnico

Laura Rebeca Mateos Morfín
Manuel Moreno Castañeda

Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos

Una década de experiencias de CASA Universitaria



México
2016

Primera edición, 2016




D.R. © 2016, Universidad de Guadalajara Sistema de Universidad Virtual

Av. de la Paz 2453, Col. Arcos Sur

C.P. 44140 Guadalajara, Jalisco

Tel. 3134-2222 / 3134-2200 / Ext. 18801

www.udgvirtual.udg.mx

 **UDGVIRTUAL**® es marca registrada del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara.

ISBN 978-607-742-437-6

Impreso y hecho en México

Printed and made in Mexico

ÍNDICE

- 6** Introducción
- 10** Surgimiento del Programa CASA Universitaria
- 24** Una CASA Universitaria, una estructura
- 28** El promotor comunitario: gestor social del aprendizaje
- 34** Modelo de Organización Comunitaria para el Buen Vivir: experiencias en la comunidad
- 42** Relevancia social del Programa CASA Universitaria en la comunidad
- 58** Prospectiva
- 62** Conclusiones
- 66** Referencias bibliográficas



INTRODUCCIÓN

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UNIVERSITARIA

UDG VIRTUAL

Hablar del desarrollo de un país implica, ineludiblemente, pensar en las características de su educación; en particular, en el caso de América Latina, es posible identificar una serie de transformaciones vertiginosas. Uno de los cambios que salta a la vista es una creciente demanda social por contar con acceso a la educación superior, lo que ha propiciado un aumento considerable de universidades privadas en la región (Didriksson, 2008); así como un acelerado desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), aspecto que ha contribuido a innovar e impactar la forma tradicional de concebir la educación, lo cual ha abierto la posibilidad de ampliar la cobertura educativa en la región, sin comprometer del todo los costos que ello representa para una institución de educación superior. Esta situación ha generado también una serie de cambios en lo que se entiende por modalidades educativas, los criterios para evaluar y acreditar programas a distancia; así como la creación de nuevas carreras que tratan de dar respuesta a los cambios sociales producto de las TIC, entre otros.

Los cambios en la educación resultan importantes en una región que se distingue por sus desigualdades sociales y, sobre todo, porque se puede reconocer en la educación una vía para el desarrollo cultural, social y económico de una nación. En México, por ejemplo, según Tuirán y Ávila (2011) la cobertura en educación superior sólo alcanzaba a 3 de cada 10 jóvenes de 19 a 23 años, una cifra inferior en relación a otros países de Latinoamérica como Argentina y Chile, con un 68 y 55 % respectivamente.

En el Foro Mundial sobre Educación 2015 con visión al 2030, convocado por la UNESCO, se identificaron puntos clave para alcanzar una educación inclusiva, equitativa y de aprendizaje a lo largo de la vida. En la declaratoria se reconoce la importancia de generar condiciones que promuevan el acceso a la educación en todos los niveles educativos y etapas de la vida; en este sentido se exalta la relevancia de ofrecer vías de aprendizaje flexibles por medio de las TIC, así como la validación de los aprendizajes tanto en la educación formal como no formal.

Por lo tanto, las instituciones de educación superior se enfrentan a un gran reto: adaptarse a

EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO: COBERTURA

De acuerdo con Tuirán y Ávila (2011), la educación superior sólo alcanzaba a 3 de cada 10 jóvenes de 19 a 23 años, siendo esta cifra inferior en relación a países de Latinoamérica como Argentina y Chile con un 68 y 55% respectivamente.

las transformaciones y demandas sociales y, de manera simultánea, hacerlo con calidad. Al ser, pues, la educación una vía para el desarrollo, es fundamental identificar soluciones creativas e innovadoras que privilegien un camino hacia la construcción de una sociedad del conocimiento.

Con base en este panorama y específicamente en México, la Universidad de Guadalajara, a través del Sistema de Universidad Virtual (UDGVirtual), destaca como una de las pocas instituciones de educación superior públicas a la vanguardia en lo que corresponde a la extensión de la cobertura por medio de la oferta educativa a distancia; es la universidad con mayor número


FORO MUNDIAL SOBRE EDUCACIÓN: HACIA EL 2030

En el Foro Mundial sobre Educación 2015, convocado por la UNESCO, se identificaron puntos clave para alcanzar una educación inclusiva, equitativa y de aprendizaje a lo largo de la vida. En la declaratoria se reconoció la importancia de generar condiciones que promuevan el acceso a la educación en todos los niveles educativos y etapas de la vida. En este sentido, exaltaron la relevancia de ofrecer vías de aprendizaje flexibles por medio de las tecnologías de la información y comunicación, así como la validación de los aprendizajes tanto en la educación formal como no formal.

de generaciones egresadas en dicha modalidad en 2013, según el informe *White Paper e-learning en México 2013*, elaborado por el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV, 2013). De las 668 instituciones públicas de educación superior, sólo el 27% de ellas cuenta con plataformas *e-learning*, de las cuales sólo el 16% tiene 7 años o más de experiencia en implementación de educación a distancia, lo que contrasta con la tendencia mundial sobre el crecimiento de la oferta educativa en dicha modalidad y la alta demanda existente en el país a nivel educación media y superior.

Una de las vías para que la Universidad de Guadalajara esté en tal posición, ha sido la puesta en marcha, desde el 2004, del programa Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos (CASA Universitaria), que surge desde UDGVirtual como una estrategia educativa que considera, entre sus objetivos, contribuir en la ampliación de la cobertura educativa por medio de la oferta de programas de estudios abiertos y a distancia, como cursos curriculares en línea, diplomados, nivelaciones, posgrados y educación continua, tanto formal como no formal; además de asesorías académicas, extensión académica y servicios a egresados. El programa CASA Universitaria tiene entre sus fines impactar positivamente en la formación de personas que por sus características socioeconómicas, geográficas e históricas se han visto imposibilitadas para contar con una formación educativa. El presente documento tiene el propósito de mostrar el origen, desarrollo, alcances e impacto de este programa a más de una década de su aparición.





**El Programa CASA
Universitaria tiene entre sus
fines impactar positivamente
en la formación de personas
que por sus características
socioeconómicas, geográficas
e históricas se han visto
imposibilitadas para contar
con una formación educativa.**

SURGIMIENTO DEL PROGRAMA CASA UNIVERSITARIA



ALBERGUE ESCOLAR
JUSTO SIERRA
CALLE DE SIERRAS
57000000000000

Antecedentes e inspiraciones

Si bien el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha abierto todo un panorama en cuanto a cómo hacer más accesible la educación, y ha beneficiado con ello a poblaciones que difícilmente podrían acceder a ella de otra forma; se requiere de estrategias para hacerla accesible y romper las barreras que la geografía, el tiempo y los costos imponen.

Un ejemplo exitoso e inspirador para la concepción del programa CASA Universitaria es el programa de la UNESCO Aprender sin Fronteras, que surgió durante la última década del siglo XX y ha tenido como objetivo la creación de estrategias innovadoras para reducir los obstáculos que impiden a las comunidades tener acceso a la educación, integrando así a aquellos grupos vulnerables y excluidos de la educación.

**Aprender sin fronteras...
ha tenido como objetivo
la creación de estrategias
innovadoras... integrando así
a aquellos grupos vulnerables
y excluidos de la educación
(UNESCO, 1998).**

Para lograr un objetivo tan loable pero ambicioso, ha sido necesario replantearse esquemas fuertemente enraizados sobre cómo es y debe ser la educación; y reflexionar en torno a que las formas de contribuir a acercar la educación, tanto a los individuos como a las comunidades, partan de identificar y no perder de vista las necesidades y características de los mismos. De tal forma que se pueda echar mano de distintos medios de comunicación y de una organización comunitaria para lograr aprendizajes que impacten favorablemente el cotidiano de una persona y de una comunidad; una muestra de ello son proyectos en los que se hace uso de la radio o de medios audiovisuales para la enseñanza de oficios o técnicas que favorecen el ejercicio o práctica particular de una comunidad (UNESCO, 1998).

Otro caso que también dio lugar a la reflexión sobre la necesidad de implementar un programa como CASA Universitaria en el estado es el Proyecto Huascarán, en Perú, surgido en el año 2001; cuyo objetivo es la implementación de una red nacional que permita a la comunidad peruana acceder a materiales multimedia con la finalidad de elevar el nivel educativo tanto en zona rurales como urbanas, pero sobre todo en zonas de difícil acceso y bajos ingresos. La visión del proyecto Huascarán ha sido lograr potenciar las habilidades de las personas contribuyendo, en

Entre los objetivos de los telecentros se encuentra cerrar la brecha digital, no sólo posibilitando el acceso a medios tecnológicos y de comunicación, sino también dotando a las personas de las competencias necesarias para el uso de las mismas.

consecuencia, al desarrollo de las comunidades. En su concepción, este proyecto se vislumbró como un factor de cambio que impactaría sobre la inclusión social, mediante la democratización de la educación (Ministerio de Educación del Perú, 2014).

Una estrategia más que se ha seguido para el acercamiento de las TIC a poblaciones vulnerables, ha sido la implementación de telecentros comunitarios. Entre los objetivos de los telecentros se encuentra cerrar la brecha digital, no sólo otorgando a las personas la posibilidad del acceso a medios tecnológicos y de comunicación, también a través de la dotación de las competencias necesarias para el uso de los mismos; cabe señalar que los conocimientos y habilidades sobre el uso de las TIC son actualmente parte de la formación básica y contribuyen a la inserción de las comunidades a la dinámica social y económica. Estos espacios han sido promovidos tanto por organismos públicos como privados (universidades, gobierno municipales, cooperativas, etc.) o en coparticipación, y han sufrido una transformación importante que obedece a los cambios en las TIC y su incorporación a la dinámica social, lo cual ha cambiado la concepción del telecentro como sólo un espacio de acceso a tecnologías, y lo ha convertido, desde finales del siglo XX, en un espacio de desarrollo comunitario (International Development Research Centre, 2007).

De acuerdo con Celedón y Razeto (2009), los telecentros pueden incidir sobre la comunidad en tres dimensiones dado que:

- a. Promueve el acceso, uso y aprendizaje de las TIC, lo que contribuye al bienestar de las personas y de la comunidad al permitirles comunicarse más eficientemente y a bajo costo, así como al obtener información de su interés.
- b. Fortalece la participación y organización comunitaria, puesto que permite a los miembros de la comunidad o de la sociedad civil organizada ser usuarios de los servicios y, en ese sentido, aprovecharlos para generar acciones de bienestar social.
- c. Contribuye al desarrollo social de las localidades en donde se ubica el telecentro, debido a que dispone las condiciones para la asociación y creación de redes de usuarios y de ellas con organismos sociales. Trabajo en red que da la pauta para la articulación de proyectos que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de las localidades.

Las CASA Universitarias surgieron primero como Centros de Auto acceso y Servicios Académicos, alrededor del año 2000, en: Acatic, San Martín Hidalgo y

Totatiche. Su origen fue complejo dado los problemas de conectividad a que se enfrentaron debido a la falta de infraestructura. Es en el año 2004 que estos centros de auto acceso se convierten en lo que hoy se conoce como el programa CASA Universitaria, una vez que se inicia propiamente con la impartición de educación a distancia, en respuesta a las necesidades identificadas en las comunidades: éstas no sólo requerían del acceso a las tecnologías y medios de comunicación, sino de la satisfacción de necesidades educativas relativas a la capacitación comunitaria, vida y trabajo; así como de respuesta a la carencia de una cobertura educativa tanto a nivel bachillerato, superior y de educación continua.


Un aspecto que contribuyó a la expansión de CASA Universitaria fue el apoyo del gobierno federal, a través de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, que por medio del programa E-México otorgó antenas satelitales de manera gradual, en el lapso de un año, lo que permitió la apertura de quince nuevas CASA Universitarias. Este apoyo, en conjunto con el otorgado por la Universidad de Guadalajara, que dotó de mobiliario y equipo de cómputo, fue lo que concretó su consolidación. Actualmente el programa CASA Universitaria cuenta con 54 sedes y 11 Centros Comunitarios en Línea en 44 municipios.

Relevancia social en Jalisco

De acuerdo con el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2010 la población total del estado de Jalisco era de 7,350,682 habitantes, concentrándose mayormente en los municipios que conforman el área metropolitana de Guadalajara (figura 1), con un total de 4,434,878 habitantes, población del estado que cuenta con mayor promedio de años de educación (8.91). Se estima que el promedio de educación de la población total de Jalisco es de 8.8 años, lo que muestra un rezago educativo en lo que se refiere a la educación media y superior. Sin embargo, es en los municipios que no conforman la zona metropolitana (93.6% del estado) donde se observa el mayor rezago educativo. (INEGI, 2010).



Figura 1. Se muestra en rojo el conjunto de municipios que conforman la Zona Metropolitana de Guadalajara en donde se concentra la oferta de educación media y superior. Fuente: INEGI (2010), adaptado por los autores.



El promedio de edad de los estudiantes de educación media y superior del Programa CASA Universitaria es de 28.9 años.

En este sentido, la Universidad de Guadalajara ha tenido un papel activo como ente comprometido con la sociedad jalisciense en cuanto a la oferta educativa creada a lo largo del estado por medio de la Red Universitaria, y es en esta misma dirección que el programa CASA Universitaria ha contribuido en los últimos años a ampliar la cobertura educativa, mediante la implementación de dichas comunidades de aprendizaje dotadas de espacios y tecnología para favorecer el desarrollo comunitario en algunas de las zonas más remotas del estado. Sin duda, ello ha sido posible gracias a las TIC y las ventajas que la modalidad a distancia representa como medio para llevar educación a tales poblaciones.

Un dato que resulta relevante a la luz de las ventajas de la educación a distancia, como forma de hacer llegar la educación a zonas de difícil acceso, es el reportado por el informe White Paper 2013, que menciona que el mayor rango de edad inscrito en programas de educación a distancia es de entre los 27 a 35 años. El promedio de edad de los estudiantes de educación media y superior del Programa CASA Universitaria es de 28.9 años.

Asimismo, se puede identificar que una proporción considerable de los estudiantes de esta modalidad son personas con diversas necesidades especiales que impiden su inserción en la educación tradicional. Estos datos dejan ver el impacto favorable que ha ido teniendo la educación a distancia sobre el desarrollo educativo de dichas poblaciones y sus efectos sobre la inclusión de estos grupos sociales. Así pues, la educación a distancia ha permitido que poblaciones que difícilmente tendrían acceso a la educación, ya sea porque se

CASA Universitaria es un espacio creado para y en colaboración con las comunidades, con la finalidad de combatir la brecha educativa en las zonas más vulnerables del estado.

encuentran en un rango de edad productiva o por sus características físicas, cuenten con la oportunidad de adquirir una formación media y superior y sea esta una evidencia del impacto positivo de programas como CASA Universitaria sobre las comunidades donde se ha implementado.

Una CASA Universitaria es un espacio creado para y en colaboración con las comunidades, con la finalidad de combatir la brecha educativa en las zonas más vulnerables del estado, por medio de la habilitación de los es-

pacios, tecnología y oferta educativa del Sistema de Universidad Virtual (SUV); así como educación continua y cursos diversos de acuerdo con las necesidades de cada región. El programa CASA Universitaria emerge desde el compromiso social y concibe al sujeto como actor activo de su educación y desde sus inicios se ha sustentado en los siguientes puntos (CASA Universitaria, 2007):

- a. La universidad puede contribuir a la sociedad no sólo en la formación académica y generación de conocimiento, también desprofesionalizando el conocimiento y favoreciendo la apropiación del mismo por parte de las personas de una comunidad de tal forma que éstas puedan hacer uso del mismo para mejorar sus condiciones de vida y, en consecuencia, contribuir a la edificación de condiciones que aminoren las desigualdades sociales.
- b. La educación se ha transformado y gracias a las tecnologías actuales puede responder en mejores condiciones a las necesidades de las personas, por lo que puede integrar a aquellos individuos que por su idiosincrasia no han tenido la oportunidad de acceder a la educación, lo que favorece la inclusión social.
- c. La conceptualización de la educación como un proceso de formación socio-cultural permanente que puede estar o no ligado a espacios físicos y formales de educación.
- d. La comunidad como agente protagónico de su proceso educativo y cultural que, a través de sus miembros, puede convertirse, gracias a la educación, en un ente activo, capaz de transformar sus condiciones de vida. Cada uno de los individuos de la comunidad es potencialmente un elemento capaz de transferir habilidades y conocimiento adquiridos en favor de su grupo de pertenencia.

Así pues, es un rasgo característico del programa CASA Universitaria que la comunidad sea quien marque la pauta para plantear contenidos, propuestas de estrategias educativas, etc., de aquellos programas alternos a la oferta educativa relativa al bachillerato, la licenciatura y, en su caso, los posgrados. De tal forma que se privilegia el trabajo en red que se refiere al desarrollo de redes de conocimiento apoyadas en redes institucionales, tecnológicas y sociales (CASA Universitaria, 2007). Este pilar es crucial para comprender la esencia de dicho programa,



pues con base en Bueno Macías y Moreno Castañeda (2004), las comunidades de aprendizaje son grupos de personas que comparten afinidades y deseos de desarrollar ciertos aprendizajes de forma colaborativa y se caracterizan por:

- 1 Ser libres puesto que su conformación no se concreta por criterios pre-establecidos, sino por intereses comunes que llevan a sus miembros a generar medios y modos de aprender que atiendan a sus necesidades e intereses.
- 2 Ser *solidarias*, es decir, en su conjunto, sus miembros se encuentran dispuestos a apoyar a otros, o a otras comunidades, lo cual puede llegar a posibilitar la creación de redes entre comunidades con fines educativos e incluso potencialmente productivos. Rasgo que cobra sentido si consideramos que el aprendizaje es un proceso social (Vygotsky, 1956).
- 3 Dado que las comunidades de aprendizaje se estructuran conforme a sus intereses, es que los dos rasgos previamente descritos favorecen que las comunidades de aprendizaje sean *creativas* para diseñar sus dinámicas de estudio y forma de organización con base en sus propias experiencias.
- 4 *Autogestivas*, son autónomas al hacer un uso efectivo del conocimiento y herramientas tecnológicas o de otra índole que les permitan resolver problemáticas de la comunidad o generar su desarrollo.
- 5 *Reconocedoras de la diversidad*, es decir, son incluyentes e identifican las cualidades de sus miembros como características que enriquecen al grupo.

En este sentido, cada CASA Universitaria se gesta como un espacio de encuentro entre la comunidad y la universidad en el que se ofrece, además de servicios educativos, acceso a tecnología y contenidos que van enfocados a los intereses de las comunidades con el fin de impactar en su desarrollo y bienestar social. De tal manera que se da un paso más en la ampliación de la cobertura educativa y adicionalmente en la habilitación y promoción de competencias particulares, que permitan, a la comunidad y sus miembros, el mejoramiento de su calidad de vida mediante la implementación de proyectos comunitarios. Es en esta dirección que el programa CASA Universitaria (2012) se planteó desde sus orígenes los siguientes objetivos específicos:





- a. Que la comunidad construya y se apropie de sus proyectos educativos.
- b. Favorecer la integración de redes de aprendizaje, y que sean los miembros y grupos que las integran, no sólo receptores de conocimiento, sino diseminadores y creadores de nuevos conocimientos.
- c. Contribuir al desarrollo de las comunidades mediante las aportaciones de los estudiantes universitarios, a través de sus prácticas profesionales.
- d. Brindar acceso a las familias carentes de servicios digitales, incidiendo con ello en la promoción de la salud, la educación y el cuidado del medio ambiente.
- e. Facilitar la atención y apoyo a los estudiantes mediante el equipamiento de los espacios, con los recursos necesarios para la educación a distancia, materiales y espacios educativos.

La implementación de un programa como CASA Universitaria, con énfasis en el desarrollo de la comunidad, cobra sentido en el contexto de una sociedad jalisciense caracterizada por el rezago educativo del 40.3% de su población y por una inequitativa cobertura regional de la educación superior, pues sólo 39 municipios de un total 125 cuenta con oferta de educación superior, cuya mayor concentración se localiza en la zona metropolitana de Guadalajara (Gobierno de Jalisco, 2013). Es inevitable reflexionar sobre esta distribución inequitativa de la cobertura a nivel medio y superior, que ha golpeado a la población de los municipios del estado que no se encuentran en dicho perímetro.

Es posible que en respuesta a ello el gobierno se haya planteado como prioridad reducir el rezago educativo del estado en atención a los que refiere como grupos sociales vulnerables, que de acuerdo con la *Ley General de Desarrollo Social* (2013) se definen como:

Aquellos núcleos de población y personas que por diferentes factores o la combinación de ellos, enfrentan situaciones de riesgo o discriminación que les impiden alcanzar mejores niveles de vida y, por lo tanto, requieren de la atención e inversión del Gobierno para lograr su bienestar.

Uno de estos grupos es el indígena que, de acuerdo con datos del Consejo Estatal de Población (COEPO), en el estado pasaría de 68,486 personas en 2005 a 71,169 personas en 2009.



En un análisis realizado en 2005 por el mismo organismo, sobre la distribución de la población indígena en el estado de Jalisco, se observó que el 52.9% de la población se concentraba en la región Centro del estado, seguida por la región Norte con un 36.3%, mientras que en la región Costa (Norte y Sur) ocupaba el 10.6% y el .2% en la región de la Sierra Occidental. Con base en datos reportados en el Plan de Desarrollo Estatal de Jalisco 2013-2033, los municipios con mayor concentración de población indígena son también aquellos con mayor nivel de marginación, lo cual es provocado por el bajo nivel educativo y la falta de acceso a la salud. La inaccesibilidad a estos servicios tiene su origen, a su vez, en la insuficiente in-

fraestructura y cobertura necesaria para el otorgamiento de estos servicios.

De acuerdo con datos reportados en el mismo documento, los principales problemas que padece este sector de la población mexicana son: la poca cobertura educativa, la mala calidad de los servicios médicos y la escasez de fuentes de ingreso o de trabajo, así como la discriminación y la violación de sus derechos humanos. Esta comunidad es atendida a través del programa CASA Universitaria, primordialmente en las poblaciones de Totatiche, Ayotitlán y Tuxpan de Bolaños; en secciones sucesivas de este documento se hará referencia al impacto que éste ha tenido sobre ellas.

Pilares del Programa CASA Universitaria

Como se mencionó anteriormente, una CASA Universitaria no sólo tiene la finalidad de combatir la brecha educativa mediante la implementación de programas educativos en línea; también es un espacio de encuentro para la comunidad, donde sus integrantes pueden desarrollar proyectos productivos y de bienestar social con el apoyo de la universidad. Estas grandes finalidades se sustentan en una concepción de la educación que tiene como fin, además de la alfabetización, una diversidad de funciones tanto a nivel social como individual; desde la posibilidad de mejorar tanto las condiciones de vida, hasta lograr la realización personal de sus miembros. A partir de esta perspectiva, la educación se concibe a la luz de las necesidades de quienes aprenden, por lo tanto, se aspira a que las comunidades construyan y se apropien de sus proyectos educativos tomando en consideración sus modos de ser y aprender (INNOVA, 2003).

De acuerdo con Moreno Castañeda (2015), en un contexto rural y apoyada en las nuevas tecnologías del aprendizaje, la educación es comprendida como un proceso integral, global y permanente con una estrecha relación con la vida de las personas, quienes pueden encontrar en ella herramientas para mejorar su calidad de vida. En palabras del autor, se concibe “...la educación como vivencias más allá de lo escolar, que vincule el conocimiento académico con el cotidiano, y que en su conjunción resigne la vida.”

Con base en esta visión, el programa CASA Universitaria se sustenta en cinco pilares que persiguen la materialización del desarrollo de las comunidades y sus miembros de forma integral, que serán descritos en los siguientes apartados.

Contenidos, procesos significativos y participación comunitaria

Estrategias como CASA Universitaria, Huascarán en Perú o Aprender sin fronteras de la ONU, implementan educación formal y no formal siempre considerando el contexto social de las comunidades en las que se desenvuelven. Es gracias a ello que este tipo de programas logran tener un impacto significativo sobre los habitantes, pues tienen presentes sus condiciones de vida, entiéndase por ello los diversos aspectos que los conforman: culturales, étnicos, geográficos, ambientales, individuales y comunitarios (Moreno Castañeda, 2015).

... la educación se concibe a la luz de las necesidades de quienes aprenden, por lo tanto, se aspira a que las comunidades construyan y se apropien de sus proyectos educativos tomando en consideración sus modos de ser y aprender (INNOVA, 2003).

El promotor tiene una función crucial para el desarrollo de los programas educativos, dado que es quien dispone los espacios y herramientas tecnológicas y del conocimiento.

Un caso que ejemplifica lo anterior es la participación que CASA Universitaria ha tenido en la comunidad de Tizapán el Alto, en donde se han retomado los proyectos locales vinculados con las necesidades de producción de alimentos de la región. Ha sido una experiencia en la que a partir de las inquietudes de la población se lleva a cabo la conformación de cursos de capacitación que colaboren en el desarrollo de dichos proyectos productivos.

Así pues, uno de los objetivos en los que descansa el programa es en el fomento de la desprofesionalización de los conocimientos, con lo que se auspicia el empoderamiento de las comunidades, en el sentido de que sean éstas quienes gestionen y planteen nuevos proyectos con potencial de asociación con otros organismos, como otras comunidades o instituciones de carácter gubernamental o no gubernamental.

Si bien los contenidos de los programas educativos, sobre todo los no formales, deben resultar significativos en tanto la comunidad los genera y se apropia de ellos; dos elementos o pilares promueven las condiciones necesarias para que ello ocurra: la labor del promotor como gestor social del conocimiento y la conectividad.

El promotor como gestor social del conocimiento

El promotor tiene una función crucial para el desarrollo de los programas educativos, dado que es quien dispone los espacios y herramientas tecnológicas y del conocimiento. Al ser parte de la comunidad, es deseable que el promotor se apropie y abone con sus conocimientos a la materialización de los proyectos impulsados por la comunidad (CASA Universitaria, 2012). Una de sus encomiendas es contribuir en la resignificación de las tecnologías por parte de la comunidad, por medio de la generación de oportunidades que muestren que los medios tecnológicos tienen también una función educativa que puede repercutir en la implementación de sus proyectos educativos; de ese modo se modifican las relaciones que la comunidad y los individuos sostienen con las instituciones de la sociedad e identifica el uso de las tecnologías más pertinentes a los proyectos desarrollados por la comunidad (Moreno Castañeda, 2015).

En síntesis, su práctica tiene que dirigirse a avanzar en la inclusión social de las personas a través de la tecnología, al colaborar con el cierre de las brechas digitales mediante la capacitación de las personas en el uso más óptimo de las mismas.




casa
UNIVERSITARIA



IBM


casa
UNIVERSITARIA



dgvirtual.udg

Conectividad y accesibilidad

La transformación de las TIC ha conllevado un cambio social tanto en la forma en la que las personas interactúan entre sí, como en la manera en que entran en contacto con la información. Estos modos de relacionarse con la tecnología y con los individuos a partir de ella, son un factor relevante para el desarrollo humano, económico y social de las personas en la sociedad del conocimiento. Por lo tanto, uno de los pilares que sustentan al programa CASA Universitaria es la tecnología, comprendida como medio para acercar la información y a las personas; es decir, tiene la meta de favorecer las interacciones de la comunidad con la información, así como aproximarlas con otras comunidades, aspecto indispensable para la inclusión social en la sociedad del conocimiento, en la que estar aislado de las tecnologías equiva- le a no tener acceso al desarrollo económico y social.

CASA Universitaria provee a las comunidades de programas de educación formal por medio de un sistema de transmisión masiva e interactiva, dada la retroalimentación que reciben los estudiantes de los asesores asignados a los cursos; así como educación no formal, en la mayoría de las ocasiones, en modalidad presencial. Actualmente se encuentra en proceso la impartición de cursos con temáticas orientadas a las comunidades rurales, diseñados para el aprendizaje independiente y sin retroalimentación, cursos provistos y compartidos por organismos latinoamericanos que trabajan con comunidades rurales, tal es el caso del Consorcio-red de Educación a Distancia (CREAD) en Argentina.

Esta clase de cursos se encuentran en sintonía con los pilares de contenidos, procesos significativos y participación comunitaria, debido a que sus contenidos se enmarcan en esferas significativas para la vida de las comunidades: educación, salud, economía, seguridad, etc. Hacer accesibles estos cursos a las comunidades es primordial para impactar sobre su desarrollo, a la par del uso de las diferentes vías de conectividad dis-

ponibles, ya sea por medio de sistemas de interacción en línea o algunos otros formatos diversos, con el objetivo de fondo de tener la mayor cobertura posible.

Sostenibilidad económica

Como se menciona anteriormente, las instituciones de educación superior se encuentran ante una transformación social indisoluble de la tecnología, lo que implica generar estrategias creativas que respondan a dichos cambios. En este contexto, es pertinente pensar que las instituciones educativas se encuentran en una transición de la educación masiva y homogénea a una visión sobre la educación más flexible y personalizada, que actualice sus contenidos a la par de los desarrollos tecnológicos y científicos (Chan, Mateos, García y González, 2015).

La Universidad de Guadalajara ha dado pasos importantes al poner en marcha estrategias que rompen con la idea tradicional de lo que es la educación. Uno de esos pasos fue la creación del SUV, de donde pende el Programa CASA Universitaria, que va en concordancia con esta perspectiva de una educación flexible e integral, pensada sobre las necesidades de las comunidades. Para lograrlo, se ha asociado con diversos organismos de la sociedad, como los gobiernos municipales, grupos organizados de la sociedad civil y empresas, lo que ha posibilitado su sostenibilidad, puesto que de ese modo la comunidad, por conducto de alguna de sus organizaciones, se encarga de proveer el espacio y los servicios de las CASA Universitarias, mientras que la universidad colabora con el equipo y los programas educativos.

Al ser CASA Universitaria un espacio en y de la comunidad, es deseable que de ella emanen cadenas productivas y de conocimiento que se hermanen con otras comunidades u organizaciones a fin de que, como consecuencia, la comunidad genere los medios que mejoren y den sustento a la CASA Universitaria de su comunidad elevando así sus probabilidades de, mejores condiciones de desarrollo y calidad de vida.

UNA CASA UNIVERSITARIA, UNA ESTRUCTURA

Windows
Haga clic en su nombre para comenzar

Apagar equipo

acer

Funcionamiento y organización

Las CASA Universitarias cuentan con una oferta de servicios e infraestructura pensada en el óptimo desarrollo de las comunidades de aprendizaje, es por ello que en ellas se ofertan estudios abiertos o a distancia, como cursos curriculares en línea, diplomados, nivelaciones, posgrados y educación continua; además de asesorías y tutorías académicas. Para favorecer el desarrollo de dicha oferta educativa, se han destinado espacios para el aprendizaje grupal en el que se puedan implementar cursos y talleres para la comunidad, área de usos múltiples y educación continua, extensión académica y servicios a egresados. En cuanto al equipamiento, en la mayoría se dispone de equipo de cómputo (figuras 2, 3 y 4), equipo de televisión educativa y equipo para el desarrollo de conferencias interactivas.



**La operación de las
CASA Universitarias
ha sido posible gracias
al establecimiento de
convenios por parte
de la Universidad de
Guadalajara, a través de
UDGVirtual.**

La operación de las CASA Universitarias ha sido posible gracias al establecimiento de convenios por parte de la Universidad de Guadalajara, a través de UDGVirtual (marca registrada y nombre común del SUV) con instancias organizadas de la sociedad, las cuales pueden ser o no gubernamentales. Actualmente existen seis tipos de convenio gracias a los cuales funcionan, como se muestra en la figura 5.

Como se puede observar, el 48% de las CASA Universitarias funcionan mediante convenio con los ayuntamientos de las poblaciones donde se ubican; le siguen un 16% que funcionan debido a la colaboración con los ayuntamientos y organismos de la sociedad civil, tales como autoridades ejidales u organizaciones de obreros, etc. En cambio, un 10% operan gracias a la colaboración del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia, mejor conocido como DIF; otro 10% obra en el marco de un convenio con diferentes instituciones de educación pública, por ejemplo, el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del estado de Jalisco (CECyTEJ) en Totatiche, o el Instituto Tecnológico Superior de Cocula; e igual porcentaje corresponde también a un convenio con otras instancias del gobierno como el Instituto Estatal para la Educación de Jóvenes y Adultos (INEEJAD) y el Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS).

El 6% restante de las CASA Universitarias funciona en el marco de convenios establecidos entre empresa, ayuntamiento y UDGVirtual; muestra de ello son las de San Miguel Hidalgo y El Grullo, que se han aliado con Net-com Autlán y la caja SMG, respectivamente.

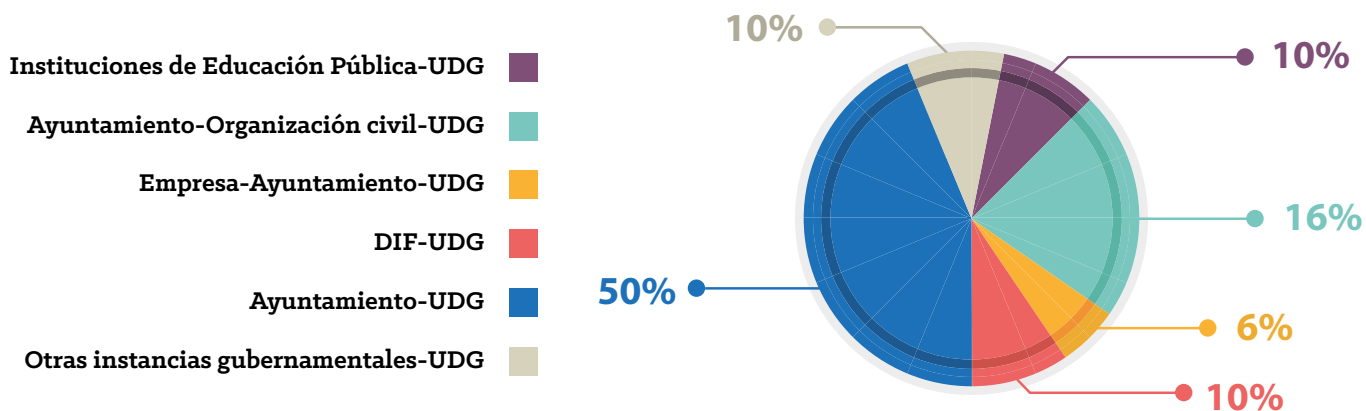


Figura 5. Tipos de convenio y porcentaje de las CASA Universitarias que operan con base en cada uno de ellos.

En cada uno de estos convenios se establece el rol que tendrán las partes, en el caso de *la universidad*, Universidad de Guadalajara, el SUV o UDGVirtual es el encargado de proveer los programas, coordinar el trabajo académico y asignar al personal responsable de los servicios.

La universidad también proporciona en comodato el equipo de cómputo y bienes muebles, además de acreditar los estudios cursados con base en la normatividad universitaria. Asimismo, permite y facilita el acceso a los usuarios de CASA Universitaria a los servicios y apoyos académicos en línea de la misma; y evalúa el desarrollo de los programas y el funcionamiento de cada una de acuerdo con el convenio establecido con los organismos participantes, aparte de apoyar en la asesoría para la conectividad de los equipos de cómputo y de las telecomunicaciones.


En cuanto al rol de *la comunidad*, representada por instancias gubernamentales u organismos de la sociedad civil participantes, según cada caso, cada comunidad ha jugado un rol activo participando en la conformación de las CASA Universitarias, al encargarse de la designación de las fincas para su montaje y de los gastos generados producto de la gestión y mantenimiento de las instalaciones, del personal, y los servicios como agua, luz, equipo, etc. Aporta parte del equipo y de los bienes muebles requeridos para el equipamiento. Es corresponsable, junto con la universidad, de evaluar el funcionamiento de la CASA Universitaria de acuerdo con el convenio establecido.

Además de los convenios, existen algunas participaciones de centros universitarios pertenecientes a la Red de la Universidad de Guadalajara, que apoyan en el mantenimiento de los equipos, como el Centro Universitario de los Valles; o bien, en la impartición y asesoramiento en algunos de los proyectos productivos de las comunidades, por ejemplo, el Centro Universitario del Sur que brindó asesoría a la CASA Universitaria Jilotlán en la producción de hongos comestibles y moringa, planta con un alto contenido de proteínas y minerales.



EL PROMOTOR COMUNITARIO: GESTOR SOCIAL DEL APRENDIZAJE





Una pieza clave en la estructura de cada CASA Universitaria es el promotor, responsable de facilitar a los usuarios el acceso a los recursos y servicios, así como de ser el vínculo entre la comunidad, los funcionarios y/o la

El promotor, responsable de facilitar a los usuarios el acceso a los recursos y servicios, así como de ser el vínculo entre la comunidad, los funcionarios o la universidad.

universidad. Es por la naturaleza de sus actividades, que el perfil del promotor se basa en cuatro competencias esenciales: académicas, administrativas, sociales y tecnológicas. Este perfil obedece a las labores particulares que éste debe desarrollar, tales como: disponer las condiciones de espacios adecuados para el desarrollo de la comunidad de aprendizaje, operar y administrar el programa, facilitar y apoyar la oferta educativa del SUV, promover el uso y apropiación de las TIC entre los habi-

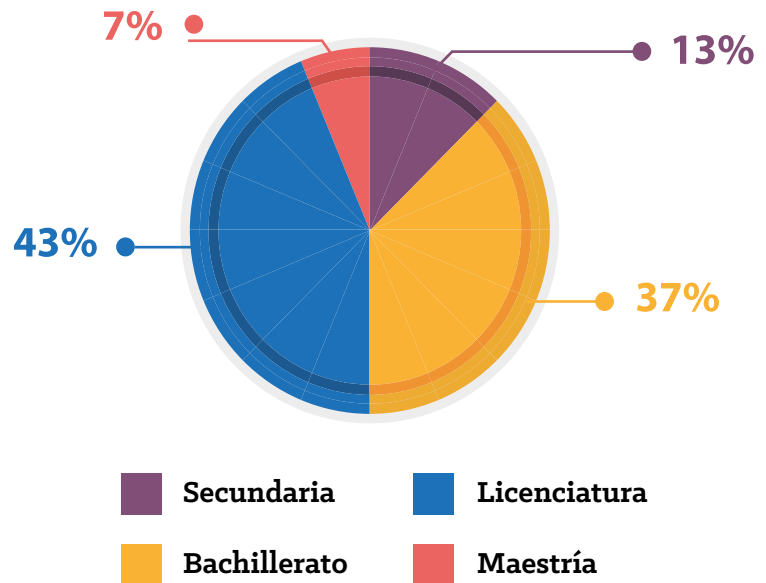
tantes, así como identificar áreas de capacitación requeridas en la comunidad y generar espacios de participación en cursos y talleres.

Perfil

Al ser el promotor un gestor social del aprendizaje, resulta indispensable que reúna algunos requisitos para su desenvolvimiento en la comunidad y el desarrollo de sus funciones de gestión:

- a. Contar con educación media superior, o estar cursando estudios a nivel universitario;
- b. Poseer compromiso social y, por ende, con el desarrollo de su comunidad;
- c. Tener conocimientos básicos de las tecnologías utilizadas; y,
- d. Contar con un perfil socio-afectivo específico que le permita interactuar eficazmente con la comunidad, por lo que debe poseer liderazgo, habilidades sociales, una actitud y vocación de servicio. En particular, una disposición hacia la docencia, y en tanto, asumirse como un agente de cambio. Debe mantenerse motivado al aprendizaje constante de nuevos conocimientos y herramientas que le permitan desempeñar adecuadamente sus funciones (CASA Universitaria, 2012).

Como se observa en la figura 6, en la que se detalla el nivel educativo de los promotores de CASA Universitaria, el 43% de los promotores cuenta con la licenciatura, primordialmente en el área de la educación; le sigue un 37% con estudios de bachillerato; mientras que un 13 y 7% tiene estudios de secundaria y maestría, respectivamente. Cabe señalar que, en su mayoría, los promotores con nivel de secundaria se encuentran cursando el bachillerato en UDGVirtual; y que algunos de los que cuentan con el pregrado o con el bachillerato concluido, han hecho la licenciatura o se encuentran cursándola también en UDGVirtual. Este perfil de promotor en relación con su nivel educativo, permite identificar que el programa también ha tenido un impacto en la vida de los promotores al encontrar un espacio para su desarrollo laboral y educativo.



Lourdes, promotora de CASA San Antonio Juanacaxtle, concluyó su bachillerato en línea y ahora estudia la licenciatura en administración en UDGVirtual.

Figura 6. Nivel educativo de los promotores de CASA Universitaria representado en porcentajes.

Ejemplo de lo anterior, es el caso de Lourdes, promotora de CASA Universitaria San Antonio Juanacaxtle, para quien la llegada del programa a su comunidad, ha sido una experiencia que de forma personal le ha enriquecido, debido a que le permitió concluir su bachillerato en línea y ahora se encuentra cursando la licenciatura en Administración de las Organizaciones.

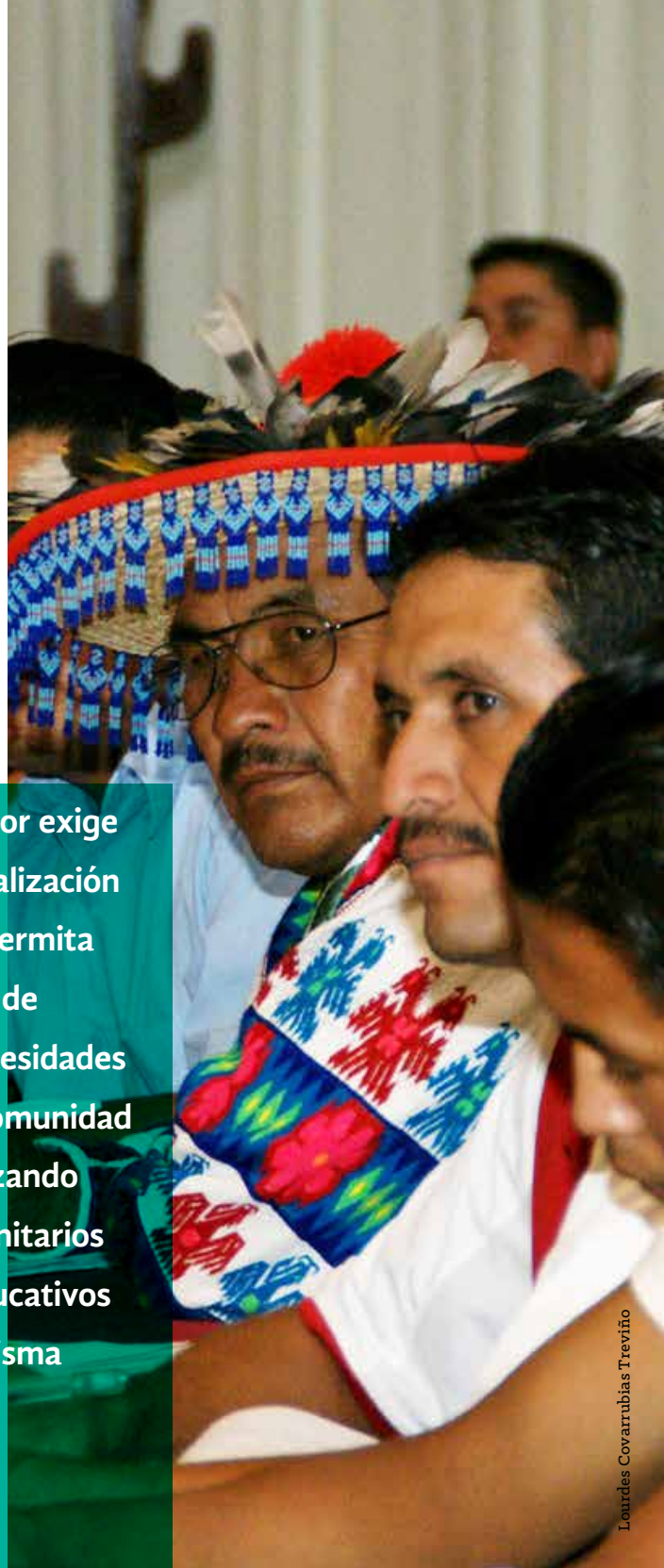
Formación

Con el objetivo de favorecer el desempeño de los promotores, a partir del año 2012, el SUV puso a su disposición el Diplomado Modular de Gestión de Comunidades de Aprendizaje (Castellanos y Valenzuela, 2011). Castellanos (s. f.) menciona que el promotor debe contar con cuatro competencias básicas (cuyos atributos incluyen conocimientos, habilidades, actitudes y valores): a) administrativas, que implican la organización y administración de los recursos económicos, materiales y humanos de una CASA Universitaria; b) tecnológicas, referidas al adecuado mantenimiento del equipo y la asesoría sobre el uso de las tecnologías a los usuarios; c) académicas, enfocadas a la orientación en aspectos básicos y metodológicos contenidos en los cursos ofertados por UDGVirtual; y, d) sociales, relativas a la solución de problemas, comunicación asertiva, toma de decisiones y al liderazgo.

El diplomado en Gestión de Comunidades de Aprendizaje está integrado por 6 módulos: académico, tecnológico, investigación-acción participante, administrativo y de educación para la alteridad, así como un módulo destinado a un curso optativo. Para complementar la formación de los promotores, se ponen a su disposición otros cursos de capacitación sobre: liderazgo y habilidades sociales, computación, inglés, gestión, apoyo estudiantil en entornos virtuales, procesos y servicios de biblioteca, manejo de grupos, además de otros que abarcan aspectos esenciales de los centros comunitarios.

Cabe decir que el diplomado capacita al promotor y contribuye a su desempeño, pero su labor exige una constante actualización profesional que le permita ser gestor y agente de cambio ante las necesidades particulares de la comunidad que atiende, encauzando los proyectos comunitarios y los programas educativos generados por la misma comunidad (Castellanos, s. f.).

La labor del promotor exige una constante actualización profesional que le permita ser gestor y agente de cambio ante las necesidades particulares de la comunidad que atiende, encauzando los proyectos comunitarios y los programas educativos generados por la misma comunidad.



Cualidades

Si bien el nivel de preparación de los promotores y los conocimientos de gestión y administración son importantes para coordinar CASA Universitaria, también lo son otro tipo de características relacionadas con su sentido de responsabilidad y compromiso con la comunidad. Para conocer esta clase de cualidades, por medio de una breve encuesta (comunicación personal, 2003), se les pidió a los promotores que enlistaran cinco cualidades que, según su percepción, debe poseer un buen promotor comunitario (figura 7).

De acuerdo con sus respuestas, los participantes (55% mujeres y 45% hombres) piensan que la cualidad más importante con la que debe contar un(a) promotor(a) comunitario(a) es la

responsabilidad, se refieren específicamente a cumplir en tiempo y forma con sus actividades; o sea, desde abrir las instalaciones a tiempo, hasta hacer una buena gestión. Otra cualidad relevante es la actitud de servicio, puesto que reconocen que mucho del éxito del programa CASA Universitaria radica en tener vocación de servir; en particular, lo reflexionan en un contexto que implica una óptima interacción persona a persona.

La perseverancia y el liderazgo también ocupan un lugar trascendente en la lista. Desde su percepción, sin liderazgo no es posible coordinar las diversas actividades que demanda una CASA Universitaria. Estar al frente de ella significa enfrentarse a una serie de situaciones que requieren ser constantes, sobre todo en lo que se refiere a poner en contacto a algunos miembros de la comunidad con las tecnologías.

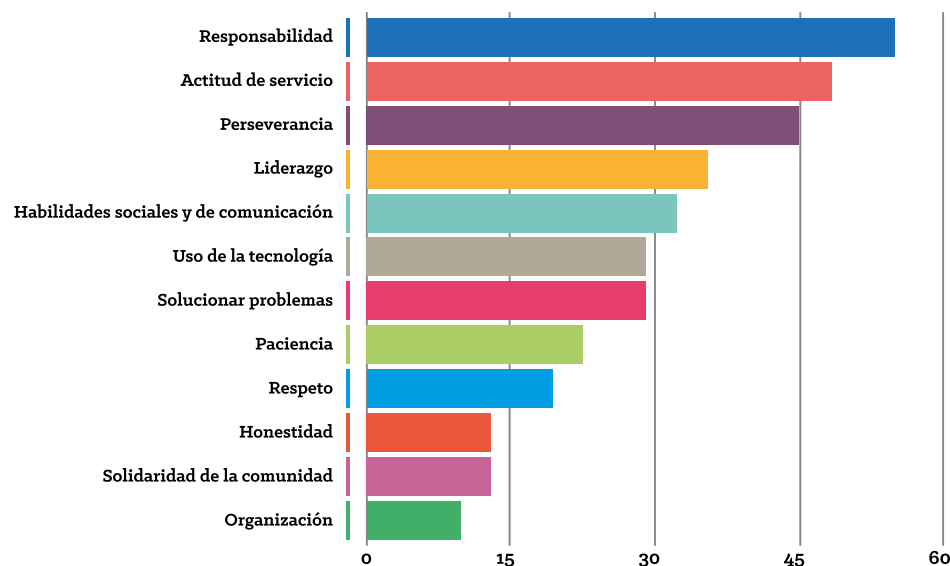


Figura 7. Cualidades que debe tener un promotor comunitario de acuerdo a la percepción de los promotores de las CASA Universitarias.





Lourdes Covarrubias Treviño

Un aspecto que resulta llamativo es el peso que le dan a las habilidades tanto tecnológicas, sociales y de comunicación; como de solución de problemas y de solidaridad con la comunidad, las cuales no se encuentran dentro de los primeros lugares en la lista y, sin embargo, de acuerdo con el perfil de promotor, son cualidades indispensables para desarrollar eficazmente las actividades de un promotor.

Lo anterior contrasta cuando en un momento posterior se les pide mencionar aquellas cualidades que consideran les han ayudado en su labor como promotores (figura 8).

En este caso, los promotores colocan la solidaridad con la comunidad como la cualidad que más contribuye a su buen desempeño, aspecto que no tiene la misma importancia en

el primer caso, en el que ocupa el penúltimo lugar. Lo mismo ocurre con las habilidades sociales y de comunicación, que desplazan considerablemente en grado de importancia al liderazgo, lo que muestra cómo en la práctica los promotores despliegan habilidades que son consideradas básicas e importantes en el ejercicio de su labor, aunque no las contemplan como parte fundamental de las cualidades que un promotor debe tener.

Por otro lado, aunque se encuentra hacia el final de la lista como menos relevante, aparece una cualidad que no figura en las que “debe” tener un promotor: poseer conocimientos básicos en distintas áreas formativas, lo que indica que al promotor le ha resultado útil saber lo básico de cada área de conocimiento para poder orientar a los usuarios.

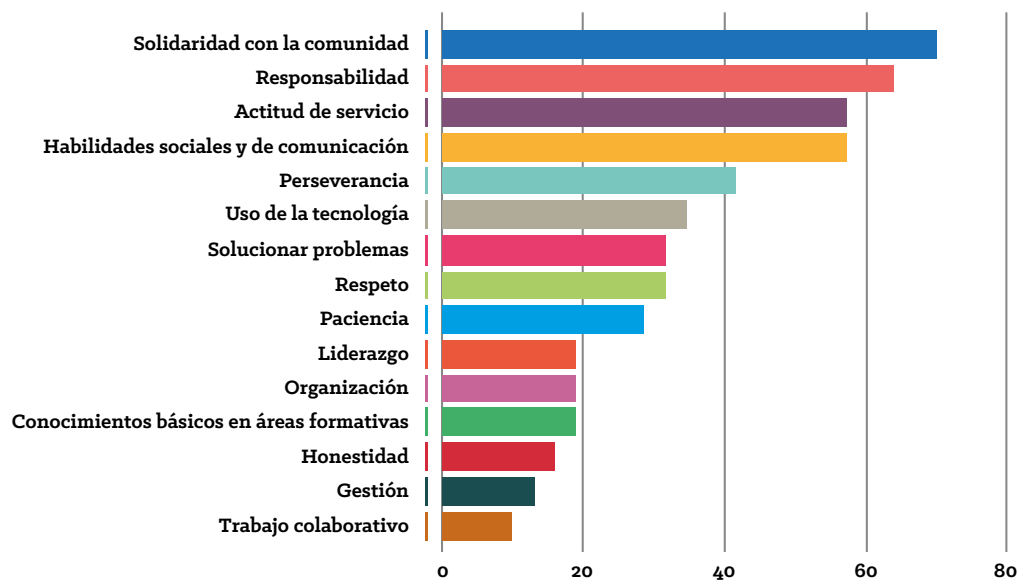


Figura 8. Cualidades que, de acuerdo a los promotores, han favorecido su labor comunitaria.

MODELO DE ORGANIZACIÓN COMUNITARIA PARA EL BUEN VIVIR: EXPERIENCIAS EN LA COMUNIDAD





Modelo de organización comunitaria para el Buen Vivir

El impacto que ha tenido el Programa CASA Universitaria en la comunidad, en particular en sus integrantes, no es fácil de cuantificar, pues es hablar de tantos impactos como individuos han transitado por el programa. Por ejemplo, Ángel es un niño que, a sus 13 años y cursando el segundo año de la secundaria, no conocía el uso de las tecnologías; se acercó a una de estas CASA Universitarias, interactuó y aprendió; entonces supo que podía usarlas para hacer sus tareas.

Por su parte, Luz, ama de casa de 42 años de edad, tuvo su primer acercamiento a las TIC en la CASA Universitaria de su comunidad y fue a partir de ahí que decidió terminar su secundaria; ahora busca estudiar el bachillerato en línea. Su gran motivación es poder apoyar a sus hijos en sus tareas.

Así es como, inspirados en las historias de vida en las que ha repercutido CASA Universitaria, se elabora el Modelo de Organización Comunitaria para el Buen Vivir, producto del análisis de casi diez años de trabajo con las comunidades mediante dicho programa.

Este modelo consiste en la intervención social en áreas sensibles para cada comunidad y que, de acuerdo con Moreno, Becerra, Ferrari y García (2013), se pueden reconocer en las siguientes dimensiones o categorías:

Salud

Uno de los propósitos de dicho modelo es coadyuvar al bienestar o buen vivir de las comunidades, empezando por el fomento de la salud dado que es un factor a tomar en cuenta cuando se habla de bienestar. Para lograrlo, se ha retomado la visión de la salud desde un punto de vista integral, es decir, concibiendo que la salud es el bienestar en cada una de las dimensiones que le dan sentido al individuo: en lo social, lo biológico y psicológico; es una visión que trasciende la conceptualización de salud como ausencia de enfermedad (Seligman, 2008).

Este enfoque está en sintonía con el de la Organización Mundial de la Salud, en cuyo Preámbulo de su Constitución se refiere a la salud como un estado de bienestar físico, mental y social que va más allá de la falta o ausencia de enfermedades. En ese sentido, desde 1948 este organismo ha emprendido acciones dirigidas a fomentar en las personas un sentido de responsabilidad sobre su salud (OMS, 2015).

**El rol de la universidad
ha sido lograr la
desprofesionalización del
conocimiento para hacerlo
accesible y útil a las
comunidades, disponiendo
así, condiciones para la
generación de empleo en
las comunidades.**

Esa perspectiva ha llevado a la contribución del fortalecimiento de dicha filosofía, al fomentar entre los individuos de las comunidades una actitud preventiva tanto de las enfermedades, como en las prácticas de convivencia, de modo que favorezcan un adecuado clima social y psicológico. Es una labor que se ha realizado tomando en cuenta las particularidades de las comunidades, al tratar de rescatar aquellas costumbres que éstas identifican como generadoras de bienestar (e.g., la medicina tradicional de los pueblos indígenas).

Proyectos productivos

El modelo ha dado a los proyectos productivos un valor preponderante para el desarrollo de las comunidades. La razón principal es que es posible identificar en cada región un potencial particular, ya sea por sus características climáticas y geográficas, que determinan la presencia de ciertos recursos naturales; o bien, por su configuración social, que señala una vocación o conjunto de habilidades puntuales en los miembros de la comunidad.

En este sentido, existen áreas comunes de desarrollo para los individuos, pero también una identificación de necesidades intrínsecas a cada comunidad. Por lo tanto, la formulación de proyectos y su ejecución requieren una serie de habilidades no sólo carácter comercial, sino también de un repertorio de habilidades sociales que fomenten el trabajo solidario y el cuidado de los recursos naturales para lograr una producción sustentable. El principal objetivo es que la calidad de vida de las comunidades sea cada vez mejor, ya sea por la implementación de proyectos productivos comerciales o de autoconsumo.

En esta dimensión se pretende lograr la desprofesionalización del conocimiento para hacerlo accesible y útil a las comunidades, disponiendo así las condiciones para la generación de empleo en las comunidades propias de cada individuo.

Interculturalidad

Se podría pensar que la sociedad mexicana es monocultural y que, por lo tanto, las necesidades educativas pudieran ser comunes a todos sus habitantes. Sin embargo, cuenta con una diversidad cultural amplia, que no siempre se ve reflejada en las estrategias formativas. Nunca ha resultado tan evidente asumir esas

diferencias como ahora, bajo un contexto social que se ha tornado global y, en consecuencia, multicultural.

A la luz de lo anterior, resulta indispensable que los individuos sean capaces de establecer relaciones respetuosas. Así pues, el objetivo en esta dimensión es lograr que el grupo o comunidad no nada más se reconozca con sus diferencias; también que identifique sus rasgos comunes y, a partir de ellos, establezca un diálogo intercultural que privilegie el bienestar común por encima de la identidad cultural.

Migración

México es un país que se caracteriza por contar con un número considerable de población emigrante, que se concentra sobre todo en regiones rurales. De acuerdo al INEGI, en 2010 la media nacional de emigración a los Estados Unidos de América era de 89%; en el caso particular de Jalisco existen comunidades en las cuales esto es una condición habitual, pues de cada 100 jaliscienses, 92 emigran a dicho país. Estos movimientos migratorios conllevan una serie de transformaciones en la comunidad y en quienes se ven obligados a abandonarla, o bien, a retornar del extranjero para incorporarse de nuevo a ella.

La mayoría de las veces, las necesidades que surgen ante estas situaciones son de índole educativa, ya sea para quienes se quedan como una forma de no repetir el patrón migratorio, como para quienes vuelven y requieren encontrar la forma de incorporarse nuevamente a la comunidad tanto en un contexto cultural como laboral; es aquí donde la Universidad propicia las condiciones para la mejor integración posible de los miembros de la comunidad.

Medio ambiente

Esta dimensión se encuentra estrechamente relacionada con la de proyectos productivos, puesto que se reconoce al medio ambiente como elemento primordial para una adecuada calidad de vida; no sólo porque provee los recursos necesarios para el desarrollo económico, sino porque su explotación de forma sostenible y su cuidado aseguran el bienestar de la comunidad tanto en un contexto social como económico. Al respecto, entre los individuos de la comunidad se fomentan conocimientos y conductas indispensables para el cuidado del ambiente.



JALISCO MIGRANTE

De acuerdo con INEGI en 2010, la media nacional de emigración a los Estados Unidos de América era de 89%. De cada 100 jaliscienses, 92 emigran a dicho país.

Género

El desarrollo de una comunidad depende mucho de las prácticas o conductas de la misma, por lo tanto, el análisis de la estructura social observando el género es un aspecto crucial para comprender la distribución de la riqueza o el nivel de pobreza en las comunidades. En ese sentido, en gran parte de ellas se identifica una división clara de los roles femenino y masculino; a éste último se le atribuyen habilidades que se podrían entender como indispensables para el desarrollo eficaz del trabajo productivo, mientras que a la mujer le corresponden las asociadas al cuidado de la familia.

Sin embargo, se pueden identificar también al menos tres rasgos dominantes: una mayor concentración de la pobreza en las mujeres de las comunidades; casos en los que la mujer es responsable totalmente de la familia debido a la ausencia del hombre; o en los que el hombre no permite la participación de la mujer en las decisiones familiares y comunitarias.

En vista de lo anterior, el modelo se ha enfocado a crear conciencia sobre los derechos humanos, tanto en hombres como en mujeres, con lo cual se persigue contribuir a crear relaciones más funcionales y respetuosas entre los miembros de la comunidad, de tal forma que ello propicie una redefinición de los roles y habilidades más allá de una cuestión de género. Se piensa que así se impactará de forma potencial el desarrollo de la comunidad, no sólo de convivencia, sino económico (Moreno et al., 2013).

Este modelo de desarrollo comunitario consta de tres ejes de trabajo para lograr el bienestar: individual, organizacional y comunitario. Los ejes, en su conjunto, son aspectos necesarios para alcanzar el empoderamiento de las comunidades, lo cual se traduce en la capacidad de éstas para enfrentarse a los desafíos que el contexto económico y político les impone. Por tal motivo, se requiere que la comunidad cuente con habilidades en las diferentes dimensiones en las que incide el programa, debido a que éstas forman un perfecto engranaje que contribuye al desarrollo comunitario.

...el análisis de la estructura social observando el género es un aspecto crucial para comprender la distribución de la riqueza o el nivel de pobreza en las comunidades.





Laura Rocio Ruelas Ventura



Laura Rocio Ruelas Ventura



Lourdes Covarrubias Treviño



Lourdes Covarrubias Treviño

Experiencias derivadas del modelo de organización comunitaria para el Buen Vivir

40

Dotar a los miembros de las comunidades de las habilidades y competencias necesarias requiere de la puesta en marcha de programas educativos, tanto en el marco de la educación formal como no formal; por ejemplo, los talleres y conferencias sobre género, impartidos en algunas de las comunidades.

Los talleres y conferencias, donde se atendieron en tres años a 3,548 personas (ver figura 9), han tenido un efecto positivo sobre la percepción que las asistentes tenían de ellas mismas y su rol en la familia. Uno de los testimonios que dejan ver el

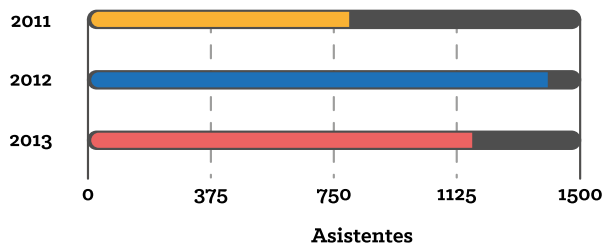


Figura 9. Número de asistentes a los talleres y conferencias sobre género en los últimos 3 años.

alcance de intervenciones como estas es el de María, una mujer con una historia de vida que se originó y transcurrió en un centro nocturno en el que su madre ejercía la prostitución. Allí fue víctima de diversos abusos y, al paso del tiempo, se convirtió en bailarina de *table dance*.

María se involucró en los cursos impartidos en el marco del programa CASA Universitaria y, a partir de ello, se convirtió en microempresadora. El impacto que éstos tuvieron en su vida y en la de su hija fue sorprendente, pues María apartó a su hija de las calles y actualmente administra una cooperativa de comida.

En cuanto a experiencias en proyectos productivos, los cuales surgen en respuesta a las inquietudes de las comunidades, cabe mencionar los apoyados por DIF Jalisco en colaboración con CASA Universitaria, cuyo enfoque ha sido el desarrollo emprendedor, la agricultura orgánica y la comercialización de productos.

Claudio, egresado del diplomado en Emprendedurismo, llegó a la dirección del aserradero local y posteriormente realizó estudios de georreferenciación utilizando equipo GPS y convirtiéndose en un diestro usuario de las TIC.



Lourdes Covarrubias Treviño

Algunos de los proyectos y cursos que se han originado en el marco del programa CASA Universitaria han sido mantenidos por la comunidad; tal es el caso de lácteos y bovinos en El Grullo, lombricultura y agricultura orgánica en el DIF Zapopan.

Por otro lado, en CASA Universitaria San Miguel se ha realizado un proyecto piloto para el potencial desarrollo de una cooperativa comunitaria para la promoción del turismo en la zona. Otra experiencia similar se lleva a cabo en CASA La Gloria, en donde a partir de un diplomado en microemprendimientos productivos sustentables se conformó la cooperativa de ecoturismo Playa estero del Chorro.

Actualmente, estudiantes e investigadores del Instituto de Gestión del Conocimiento y el aprendizaje en Ambientes Virtuales (IGCAAV) del SUV reestructuraron dicho proyecto y se tiene previsto, en un corto plazo, su réplica. Este proyecto se centra, principalmente, en el desarrollo de un turismo rural y el ecoturismo, con el objeto de aprovechar los recursos naturales de las regiones en donde se encuentran las CASA universitarias. Proyectos productivos como este pretenden promover el desarrollo económico de las comunidades, coadyuvar a una menor migración y favorecer al bienestar comunitario.

La experiencia en CASA Universitaria Tizapán ha sido exitosa puesto que, a raíz de la impartición de un curso de microemprendimiento, la comunidad logró desarrollar un proyecto de reciclado que permaneció vigente durante varios años. Sin embargo, el proyecto de producción y comercialización de hongos comestibles es el más exitoso de dicha comunidad, dado que se continúa trabajando con los productores locales, proporcionándoles asesoría en el desarrollo de este proyecto en el que, cabe señalar, también se ha contado con la asesoría y colaboración del Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA).

Otras experiencias valiosas han sido las de CASA Vista Hermosa, CASA El Rincón y CASA el Sabino: en la primera de ellas, después de un curso sobre emprendedurismo, las mujeres de la comunidad tuvieron la iniciativa de acercarse al Centro Empresarial para la Mujer, organismo creado por el Ayuntamiento de Zapopan en colaboración con la Universidad de Guadalajara, que a través del DIF Zapopan asesora a las mujeres del municipio en los proyectos productivos de su interés; mientras que en la segunda se empieza a gestar un proyecto para el mejoramiento del cultivo del maíz; y en la tercera sobre conserva de alimentos.

RELEVANCIA SOCIAL DEL PROGRAMA CASA UNIVERSITARIA EN LA COMUNIDAD



CASA Universitaria en la comunidad indígena

El Programa CASA Universitaria ha tenido como fin la atención de grupos vulnerables como la población indígena del estado de Jalisco que, como se mencionó anteriormente, es una de las más marginadas en cuanto a acceso a la educación se refiere. El objetivo de CASA Universitaria ha sido promover y facilitar el acceso a la educación y las tecnologías de algunos de estos grupos para impulsar su desarrollo.

Un caso que deja ver el impacto de CASA Universitaria en esta población es el de Ayotitlán, zona indígena. A pocos años de su establecimiento en la comunidad, se contó con la primera generación de 20 egresados de la licenciatura en Educación, impartida por el SUV. Así pues, la llegada de este programa marcó una diferencia en el transcurrir cotidiano de esta región, pues el haber cursado la licenciatura rompió con el patrón común de la migración de jóvenes, puesto que algunos de ellos fueron contratados por organismos como el Consejo Nacional para el Fomento Educativo (CONAFE) para el desarrollo de programas de educación para adultos indígenas, así como por el programa CASA Universitaria, etc., impactando favorablemente el desarrollo de su propia entidad.





Testimonios

El alcance del programa ha tenido un efecto multiplicador, no sólo impactando a individuos sino a las propias comunidades, al convertirlos en agentes activos de cambio de su entorno y de aquellas localidades a las que su trabajo como gestores comunitarios los ha llevado.

Hay testimonios que marcan una diferencia notable para esta comunidad, así lo dejan ver los registrados cuando recién se gestaba el proyecto en esta zona del estado:

«Soy Roberto Michel, trabajo para la Preparatoria Regional de Casimiro Castillo en el Módulo Cuautitlán. Actualmente estamos con un proyecto para llegar los estudios hasta las comunidades más apartadas de la zona de la Sierra de Manantlán. Tenemos alumnos en las comunidades de Tel Cruz, aquí en Ayotitlán, en Chacala, en Tequesquitlán y en la cabecera municipal, en Cuautitlán. Nos hemos visto beneficiados con apoyos, un apoyo muy interesante que es el apoyo del proyecto de CASA Universitaria, en donde nuestros jóvenes tienen sus carreras de elección en el lugar en que lo demandan, eso es, en su comunidad; esto nos va ayudar a sacar adelante quizá el sueño de muchas familias de zonas indígenas, las zonas más marginadas, que nosotros esperamos que ayude en algo a cambiar su vida en lo que hemos considerado una de las zonas más marginadas del estado de Jalisco». (CASA Universitaria, 2003).

Los padres de familia de estas comunidades vislumbraban en aquel momento que los beneficios de contar con una CASA Universitaria en su comunidad serían muy buenos para sus hijos. Así se expresaban entonces:

«Pues sería que en los problemas se avanzaría más, porque ya teniendo capacitados nuestros hijos sería un paso más hacia adelante, porque ya no tendríamos que ocupar otras gentes que vienen de, por ejemplo, ahorita nos están apoyando los de la Universidad de Guadalajara, en toda la asesoría aquí en el Consejo; pero ellos mismos capacitarían a nuestros hijos y ya quedaría la propia comunidad en movimiento de organización del Consejo, como asesores.

Eso es lo que le podría decir, eso beneficiaría la CASA Universitaria y les doy las gracias a ustedes, principalmente a los que están encabezando al proyecto de la CASA Universitaria, y los estamos esperando para que nos den ánimos». (CASA Universitaria, 2003).

«Pues de nuestra parte, como indígena, se ha venido sufriendo y buscando las maneras de nosotros de ver nuestros hijos, y que nosotros no tuvimos escuela, nosotros somos analfabetas; pero siempre hemos buscado las maneras de ellos, los estudios, para tener la libertad de nosotros, con todo lo que tenemos y tiene la sierra, la comunidad». (CASA Universitaria, 2003).

«Nosotros oyimos que van a trabajar la CASA Universitaria y queremos que sí se trabaje para que los muchachos salgan adelante como lo deseamos nosotros, que estudien, que sigan estudiando. Nos da mucho gusto porque nosotros no tuvimos estudio, nosotros no conocemos letras, no sabemos cómo es la “a”, cómo es la “b”, porque no tuvimos maestros en ese tiempo; nosotros estábamos criando, no había maestros; y luego, si había, nos agarraba muy lejos porque no había caminos arreglados, caminitos delgaditos». (CASA Universitaria, 2003).

Impacto del programa CASA Universitaria: la mirada del promotor

CASA Universitaria Tizapán el Alto

Lucía, promotora de casa Tizapán el Alto, se ha desempeñado como agente activo de diversos programas sociales en su comunidad, antes de incorporarse como promotora. Esta experiencia le ha dado diversas habilidades sociales y de gestión, que han contribuido en su desempeño.

En palabras de Lucía, entre los beneficios de la presencia de CASA Universitaria se encuentra el que “...cada vez más niños y jóvenes de escasos recursos hacen uso de las instalaciones y equipo tecnológico, para satisfacer necesidades educativas y de comunicación...” (2014).

La labor de Lucía ha dado como resultado el acercamiento de las personas de la comunidad a los programas educativos de CASA Universitaria, destacando





46



el crecimiento de la matrícula y la diversidad en edades de los estudiantes ahora.

Para la comunidad, CASA Universitaria representa un espacio de oportunidades y apoyo para el desarrollo educativo y cultural de sus habitantes.

«Se ha favorecido porque se han involucrado o desarrollado proyectos en beneficio y desarrollo de la comunidad tanto [en] aspectos culturales, [como] educativos y sociales. Asimismo, algunos egresados han adquirido mejores competencias que favorecen directamente a sus familias, negocios, etc. El tener gente que esté más preparada tiene mayores beneficios tanto para la sociedad, así como para nuestra comunidad y país, porque se emprenden nuevos proyectos, se tiene otra visión de desarrollo». (2014).

CASA Universitaria Trinidad

La elección del promotor juega un papel fundamental para el desarrollo del programa, un ejemplo de ello es Jorge Luis, el promotor de CASA Universitaria Trinidad, quien laboró en el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) como profesor de secundaria de su comunidad, previamente a su incorporación como promotor de CASA Universitaria. Es a partir de su trabajo como docente en CONAFE que muchos de aquellos estudiantes suyos de secundaria, se integran ahora como estudiantes de bachillerato y licenciatura de CASA Universitaria Trinidad. El impacto del programa ha sido significativo para los padres de familia y jóvenes de la comunidad, señala Jorge Luis:

«Gracias a CASA Universitaria se les ha abierto a los jóvenes un espacio en el que tienen acceso a Internet, algo que no existía en la comunidad... Para los estudiantes y sus padres también ha sido un gran paso

porque ahora pueden estudiar su bachillerato sin tener que alejarse demasiado de su casa». (2014).

Su experiencia como promotor lo ha conducido a incrementar sus conocimientos sobre tecnologías, que antes no conocía; y valorar el aprendizaje que su trabajo le brinda, lo que lo ha impulsado a prepararse más en UDGVirtual. Jorge Luis se siente afortunado de poder aplicar sus conocimientos como estudiante de Educación en sus labores diarias, en CASA Universitaria.

CASA Universitaria San Miguel de Hidalgo

Para Belén, promotora de CASA Universitaria San Miguel, la existencia del programa en su comunidad ha estrechado los lazos entre las familias, pues el acceso a la tecnología que mediante dicho programa se brinda hizo posible que los miembros de la comunidad se contacten con mayor facilidad con sus familiares en el extranjero, quienes han tenido que migrar en busca de mejores oportunidades laborales. A través de su mirada es posible darse cuenta que la comunidad ha desarrollado un sentido de confianza en CASA Universitaria y en sus estudiantes, en quienes se apoyan para la solución de situaciones tanto educativas como sociales.

El paso de Belén por CASA Universitaria ha representado la oportunidad de desarrollar de manera simultánea sus habilidades sociales, de solución de problemas y académicas, puesto que su labor como promotora la motivó a estudiar la licenciatura en Educación en UDGVirtual.

Ser promotora para ella significa contribuir en la reducción de la brecha social, educativa y digital. Representa un terreno fértil en el cual ejercer una educación respetuosa y flexible con las dinámicas de las personas y sus formas de aprender. Considera que ello es una virtud del servicio de educación a distancia del SUV.



Demian Mendoza Vázquez

48



Demian Mendoza Vázquez

Belén reconoce en su actividad una labor social que contribuye al desarrollo de sus valores como persona y ciudadana, valores como el respeto, la equidad, la justicia y la inclusión. “En mi caso personal, siendo egresada del SUV, puedo decir que en mi propia comunidad pude desarrollarme profesionalmente, ya que aquí encontré trabajo, a través de la tecnología, como asesora virtual” (2014), apunta.

CASA Universitaria Jilotlán de los Dolores

Aldo, promotor de CASA Universitaria Jilotlán, la describe como un espacio de encuentro de la comunidad:

«...se cuenta con la participación de la población en general, y principalmente con la comunidad estudiantil, desde la primaria hasta la preparatoria, se cuenta también con la participación de las primarias en los cursos de verano que se ofertan, y a cualquier taller». (2014).

Para Aldo, los padres de familia de la comunidad, perciben la casa como un lugar en el que sus hijos pueden acceder a los recursos necesarios para poder elaborar sus tareas escolares, desde libros hasta tecnología, de manera que ello ya no representa una dificultad monetaria para la familia.

Aldo es un promotor para quien la satisfacción se mide en número de oportunidades que le permitan ayudar a su comunidad, y a la población en general, con lo que él ha aprendido.

CASA Universitaria en el Centro Comunitario en línea Totatiche

Miguel Ángel refiere que el principal impacto de CASA Universitaria en la comunidad ha sido en el desarrollo de actividades extracurriculares y en el aprendizaje del uso de tecnologías que

les ha permitido identificar información que les apoya en la solución de diversas actividades. El espacio de CASA Universitaria ha propiciado la convergencia de estudiantes de comunidades de los alrededores, por lo que la casa sirve a más de una comunidad.

La relevancia del caso se aprecia mejor cuando se recupera la situación que vivía esta comunidad en el período en que recién se instalaba CASA Universitaria. De acuerdo con la visión del Presidente Municipal en el año 2003 del Ayuntamiento de Totatiche:

«Bueno, tenemos una problemática,... somos una población decreciente. Eso nos ha llevado, en los últimos dos años, a cerrar varias escuelas a nivel primaria, a nivel kínder; y ...nos ha hecho que se queden varios alumnos aislados en puntos del municipio, que se van a quedar sin educación básica, podríamos decir...Creo que el principal punto ...con la CASA es el acercamiento de la Universidad de Guadalajara... donde además del alumnado que estaría cursando el bachillerato, licenciatura en este caso, también tendría acceso a esta Casa la población en general, ... [con lo que] creemos que se buscarían soluciones viables para mejorar los niveles de vida de la población, donde la misma población externe el tipo de problemática que sienta que requiera atención por medio de la Universidad...

Definitivamente, la principal expectativa que tenemos es que al llegar la Universidad de Guadalajara aquí, al municipio de Totatiche, estaremos logrando mayor nivel educativo; estaremos reforzando los enlaces educativos con las diferentes escuelas que ya contamos». (2014).

Un punto relevante de esta casa es que ha permitido a la comunidad indígena wixárica de esta región acceder a los



Lourdes Covarrubias Treviño

50



Demian Mendoza Vázquez

equipos de cómputo y, con ello, lograr el desarrollo de sus actividades escolares para aquellos que son estudiantes del CECyTEJ.

Para Miguel Ángel, su labor como promotor es un trabajo que no se puede entender sin la comunidad, es colaborativo:

«He aprendido mucho de los usuarios que acuden al centro comunitario, ya que algunos ya traen conocimientos muy concretos que juntos me ayudan a desarrollar bien mis ideas para aportar a otros usuarios que en sí no tienen conocimientos. He tenido muchas satisfacciones al ver como usuarios que empiezan de cero, ahora ya manejan sus problemáticas con buena capacidad y que ahora realizamos actividades más completas en conjunto». (2014).

CASA Universitaria Tomatlán

Como se ha mencionado anteriormente, la conformación de una CASA Universitaria es posible gracias al trabajo conjunto entre la universidad, el gobierno y la comunidad. Muestra de ello es lo que menciona Alicia, promotora de CASA Tomatlán, sobre el apoyo que ha significado para los estudiantes de la comunidad la puesta en marcha de la misma, no sólo para el desarrollo de sus estudios en línea, también para aquellos estudiantes de otros niveles educativos que hacen uso del equipo de cómputo y el Internet para la solución de sus tareas escolares; lo que es posible por el apoyo que ha hecho el gobierno municipal en cuanto a recursos materiales y de mantenimiento.

CASA Universitaria La Cañada del Carmen

Para Lourdes, CASA Universitaria La Cañada del Carmen ha significado una oportunidad de desarrollo para la comunidad:

«Es la oportunidad que esperaban todos los habitantes, el poder contar con herramientas, como en este caso lo es CASA Universitaria, para seguir adelante con sus estudios (...) y así asegurar un futuro mejor para sus familias. En mi comunidad, CASA ha tenido un impacto muy positivo, ya que en esta comunidad sólo se contaba con preescolar y primaria; por tal motivo, las personas tenían que emigrar a otros lugares para seguir con la educación de sus hijos y, en la mayoría de los casos, los jóvenes se quedaban sin estudios, ya que las familias no contaban con los recursos suficientes». (2014).

CASA Universitaria en CRIT Occidente

Para Claudia, la principal aportación de CASA Universitaria a una comunidad como la asistente al Centro de Rehabilitación Infantil Teletón (CRIT), ubicado en la zona sur de Guadalajara, es la oportunidad que brinda a las personas con discapacidad para continuar sus estudios. En este caso, la tecnología ha hecho posible que los usuarios del CRIT, ahora estudiantes de UDGVirtual, se integren como una comunidad tanto física como virtual, en la cual comparten sus experiencias como estudiantes y pacientes del CRIT.

CASA Universitaria Atemajac de Brizuela

Carol menciona que la experiencia como promotora de CASA Universitaria Atemajac de Brizuela le beneficia en su crecimiento personal, debido a que el contacto con la comunidad le ha permitido desarrollar sus habilidades en diferentes aspectos. Por otro lado, resulta interesante lo que refiere respecto a las opiniones de la comunidad sobre la llegada de CASA Universitaria a su comunidad:



52



«Anteriormente no se contaba con ninguna institución como lo es la UDGVirtual, lo que trajo mucho beneficio...de hecho, he tenido comentarios como: —Hasta que alguien se interesó por la superación de las personas que no tienen posibilidades de poder salir a estudiar fuera». (2014).

CASA Universitaria Tamazula de Gordiano

Josefina piensa que el mayor impacto que CASA Universitaria ha tenido sobre su comunidad ha sido en las mujeres de la tercera edad, pues a través de su labor como promotora logró que esta población aprendiera a hacer uso de las tecnologías y con ello abrió para ellas la posibilidad de comunicarse con sus familiares que se encuentran fuera de la comunidad. Para Josefina y su comunidad, CASA Universitaria se ha convertido en parte primordial por la oportunidad que representa de comunicación, acceso a la información y medio para continuar con estudios de nivel medio y superior.

CASA Universitaria Preparatoria Tamazula

Para Héctor, promotor de CASA Preparatoria Tamazula, la principal aportación del programa en su comunidad ha sido la educación que ésta ha recibido y cómo ello ha favorecido a la incorporación laboral de algunos de sus miembros a empresas de la región. En ese sentido señala: “...tenemos egresados de la universidad virtual que ya están incorporados a empresas de la región como fuerza productiva y empleados, generando así recursos que se ven reflejados en una calidad de vida y bienestar de sus familias.”(2014).

La mayor satisfacción para Héctor ha sido observar la manera en que su trabajo ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de las personas de su comunidad.

CASA Universitaria Tlajomulco de Zúñiga

Francisco narra la inquietud que la presencia de CASA Universitaria ha generado entre la comunidad a partir de su llegada: desde la novedad de estudiar a distancia, hasta los beneficios de poder acceder como comunidad a la tecnología. La comunidad ha recibido con agrado el programa y se han apropiado de ella para seguir adelante con su educación, tanto aquellos que son alumnos de UDGVirtual, como los estudiantes de otros niveles que, gracias a CASA Universitaria, han podido desarrollar sus actividades escolares en mejores condiciones.

CASA Universitaria Ayotitlán

Aurelio es maestro de una preparatoria y promotor de CASA Ayotitlán. Él refiere que gracias a labor docente ha podido difundir con mayor empatía la labor de CASA Universitaria, e invitar a los estudiantes a continuar sus estudios en línea. Al igual que sus alumnos, Aurelio cursó la licenciatura a distancia, lo que piensa ha sido un ejemplo para los jóvenes de la comunidad de que se puede terminar una carrera en la modalidad de educación a distancia y, con ello, acceder a mejores oportunidades laborales.

Las virtudes que Aurelio valora de CASA Universitaria son diversas, pero destaca el trabajo que se desarrolla en beneficio de las personas más desprotegidas y cómo la casa ha favorecido la integración social de los jóvenes en su comunidad. Menciona, asimismo, que la opinión de las personas sobre el programa es buena, pues le han dicho que:

«... la consideran como una universidad más, pero de forma virtual; también como un centro de capacitación para la vida y el trabajo; un centro de superación donde los jóvenes pueden desde estudiar una carrera, hasta tomar un curso de capacitación para la vida y el trabajo». (2014).



54



Un aspecto que Aurelio considera muy importante sobre el impacto de CASA Universitaria, es que su presencia ha hecho posible que indígenas nahuas de la comunidad tengan acceso a las tecnologías y a la oportunidad de seguir su desarrollo educativo.

CASA Universitaria La Gloria

Amado, quien se encuentra finalizando sus estudios de bachillerato en UDGVirtual, inició su labor como promotor en el año 2005. En el transcurso de los años ha logrado desarrollar satisfactoriamente sus actividades y, gracias a ello, mantiene un lazo de confianza con la comunidad. Amado describe que el mayor impacto del programa CASA Universitaria en la población está en los programas de capacitación:

«El contar con este espacio impactó muy fuerte a todos los habitantes y esto se ha visto reflejado en la vida cotidiana de toda la población. Las pequeñas organizaciones y cooperativas han recibido diferentes servicios (credenciales, CURP, documentación enviada y recibida, análisis médicos, planos, capacitaciones para amas de casa, agricultores, ganaderos.)

Hoy en día, la mayoría de la comunidad ya cuenta con los conocimientos, experiencias y relaciones que deja el gran mundo del Internet. Tengo a la mano ocho casos, que comparto con orgullo, de personas que no pudieron salir a estudiar a otras ciudades [y] que hoy en día desempeñan puestos en dependencias, y que tomaron sus conocimientos y capacitaciones aquí en CASA Universitaria; y que hasta la fecha están conscientes que les sirvió de mucho este espacio, para ir adquiriendo conocimiento y destreza en el manejo de equipos que hoy, en la actualidad, son imprescindibles en cualquier trabajo». (2014).

Para Amado, el servir a los demás es muy importante y una forma de enseñar a los otros que la colaboración es una forma y estrategia para progresar.

CASA Universitaria Miravalle

A poco más de un año de la apertura de CASA Miravalle, Claudia, su promotora, percibe en la comunidad gratitud por el apoyo que ha significado la presencia de la Universidad en Miravalle. La mayor gratificación para esta promotora es la oportunidad de poder ayudar a los miembros de su comunidad.

CASA Universitaria Jesús María

Para Óscar, el ser promotor representa una actividad que se caracteriza por tejer la confianza con la comunidad día a día, a través de la convivencia. Óscar muestra una actitud muy positiva y emprendedora; y gracias a sus gestiones, fue posible la reubicación de CASA Universitaria Jesús María en mejores instalaciones, lo que ha permitido dar continuidad, en condiciones de más calidad, a las actividades y cursos de educación continua, como inglés y computación, que han resultado de gran interés para la población.

«Todavía recuerdo el primer día que me dijeron sería el encargado de CASA Universitaria Jesús María. Pregunté ¿qué es?, ¿de qué trata?...De hecho, llegué a las instalaciones y sólo tenían computadoras en un cuarto, como si fuera un ciber; después de dos semanas, me di a la tarea de investigar en qué consistía. Luego de un mes me llegó una invitación para capacitarme como promotor; entonces, después de mi capacitación, supe que UDGVirtual es una herramienta para que las personas en general, que con sus servicios se pueden hacer grandes cosas. Duré aproximadamente



Demian Mendoza Vázquez

56



Luis Alfonso Martínez



Ananda Ríos Cárdenas

5 meses para capacitarme a un nivel más alto. Para mí, el hecho de saber que estoy ayudando a mi pueblo es algo increíble». (2014).

CASA Universitaria San Martín Hidalgo

En San Martín Hidalgo, la llegada de CASA Universitaria ha alcanzado a diversos grupos de edad de la comunidad, pues sus instalaciones y equipo son utilizados por estudiantes de diferentes edades, para la realización de tareas y proyectos. CASA Universitaria ha fungido como un lugar de encuentro para la comunidad a través de las actividades ofrecidas para los niños, tales como cursos de verano y asesoría en matemáticas.

CASA Universitaria en DIF Zapopan Parques del Auditorio

Alfredo señala la oportunidad que representa el tener el programa de CASA Universitaria dentro del DIF de la comunidad, pues ello le ha permitido hacer una buena difusión de los servi-

cios de CASA Universitaria. Expresa, también, los aprendizajes y satisfacciones de su labor:

«Mis aprendizajes han sido muchos, ya que como promotor te acercas más con la comunidad y ves las necesidades que tienen en educación. Hay un alto porcentaje de gente de la comunidad que no cuentan con preparatoria y es satisfactorio que, cada vez más, se acercan a alfabetizarse en este nuevo modo de estudio que es la educación virtual». (2014).

CASA Universitaria El Rincón

A Adriana no puede dejar de sorprenderle la forma en que el contar con acceso a Internet y a equipos de cómputo puede resultar tan importante para la vida de una comunidad y la transformación que esto puede producir, pues aclara que “...cuando CASA Universitaria inició en mi comunidad no había nadie más que ofreciera Internet, fue una gran ventaja para muchos estudiantes.” (2014).

PROSPECTIVA

UBGVIRTUAL

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA


casa
UNIVERSITARIA





La evolución de este sistema educativo en los próximos años no será resultado de la voluntad de un hombre o de un pequeño grupo de personas, sino de la actuación de un gran número de actores sociales: docentes, promotores, alumnos, padres de familia, empresas, medios de comunicación, administraciones estatales y municipales, etc. Muchas de esas transformaciones podrán producirse al lograr el apoyo de grupos de personas suficientemente amplios.

Por lo tanto, una acción que debe seguirse fortaleciendo es el establecimiento de vínculos entre la comunidad y sus instituciones, como un medio para contribuir al desarrollo y ampliación de las CASA Universitarias, así como el desarrollo del comercio electrónico en el marco de los proyectos productivos; lo que no sólo favorecería económicamente a las comunidades, sino que podría redundar en la creación de un sistema educativo sostenible para este programa.

El análisis de la información remitida por los promotores de las CASA Universitarias pone en evidencia toda una gama de retos fundamentales, entre ellos la cuestión de la finalidad de cada uno de los programas educativos en correspondencia con las necesidades de las comunidades. Es decir, el sistema CASA Universitaria deberá seguir desarrollando programas cada vez más afines al avance del individuo en contexto, de acuerdo a las necesidades de su comunidad; y dar, así, mayor énfasis a la impartición de carreras y cursos solicitados por la misma.

Al respecto, un análisis de la mano de los promotores, para conocer a través de ellos las inquietudes en cuanto a ofertas educativas de la población, mostró que las ciudades medias tienen preferencia por las carreras tradicionales como Derecho o Psicología; mientras que las pequeñas, tienen interés por licenciaturas más afines al campo, como Agronomía. Sin embargo, las carreras que cuentan con mayor demanda no necesariamente son aquellas que podrían contribuir al desarrollo económico de las regiones, como se puede ver en la figura 10.

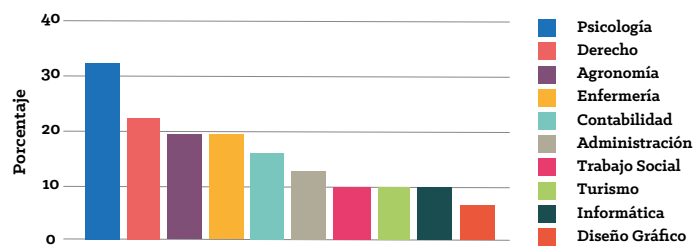


Figura 10. Carreras más solicitadas por las comunidades de acuerdo a la información proporcionada por los promotores de CASA Universitaria.

Este análisis lleva a cuestionarse sobre ¿cuáles serían aquellos programas que mejoran las posibilidades de desarrollo de las comunidades y el crecimiento de la economía local? ¿Qué se debe enseñar y a quién? ¿Se deben discriminar los conocimientos de conformidad con la demanda y el municipio sede de la CASA, o con las necesidades de desarrollo económico de la región?

Este punto debe estar sujeto a debate entre la comunidad y los responsables del programa. Es preciso situar esta discusión, centrándola, ante todo, en los desafíos que presenta tanto el escenario social como económico de las regiones, siempre a la luz de las tendencias mundiales que marcan las pautas en dichos escenarios.

Por otro lado, una cuestión que resulta relevante hacia el futuro y es piedra angular en el funcionamiento del programa es el perfil de los promotores, su condición profesoral, las competencias y conocimientos necesarios para su labor.

Resulta primordial recuperar y exaltar, en la labor y formación de los promotores, aquellas bases socioeducativas que les permitan desempeñarse en forma óptima, mediante la identificación y aplicación de programas que integren el plan de desarrollo del programa CASA Universitaria. La clave en este punto será una constante capacitación en esta dirección. El promotor es una pieza clave para el desarrollo de los planes de acción y es menester dotarle de mayores herramientas que le permitan impactar con mayor agudeza a su comunidad, con la coordinación e identificación de proyectos productivos que repercutan en la mejora de la calidad de vida de sus comunidades (Moreno *et al.*, 2013).

El planteamiento anterior lleva a cuestionarse sobre la necesidad de ampliar el programa de capacitación vigente, de manera que se provea más ampliamente a los promotores del repertorio de habilidades necesarias para su labor.





**Programa
CASA Universitaria**

www.udgvirtual.udg.mx

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

UDGVIRTUAL

Lourdes Covarrubias Treviño

CONCLUSIONES



En los últimos años, la educación a distancia se ha venido consolidando como un campo privilegiado para la expansión de la oferta educativa en el sector público, de oportunidades de formación y calificación para la población en general. Así pues, los instrumentos o modos mediante los cuales la universidad ejerce su papel de responsabilidad social se están transformando, debido a los cambios tecnológicos y sus repercusiones sobre el contexto económico. En un mundo cada vez más interdependiente económicamente y que, de forma creciente, basa su organización en las TIC, es pertinente reflexionar que ello

La labor actual de la Universidad de Guadalajara, a través de UDGVirtual y en particular del Programa CASA Universitaria, ha sido no sólo proveer a las comunidades de servicios educativos y de acceso a las tecnologías, también favorecer su inclusión en la sociedad del conocimiento.

implica que los grupos poblacionales carentes de acceso a la tecnología y a la educación quedarán marginados del desarrollo económico (Coates, Mahaffie, & Hines, 1997).

La labor actual de la Universidad de Guadalajara, a través del SUV y en particular del Programa CASA Universitaria, ha sido no sólo proveer a las comunidades -en su mayoría rurales- de servicios educativos y de acceso a las tecnologías, también favorecer su inclusión en la sociedad del conocimiento. Para lograrlo, los esfuerzos del programa CASA Universitaria se han enfocado a gestar las condiciones para el desarrollo de proyectos productivos respaldados en las TIC; y propiciar el contacto de la comunidad con el mundo de manera que se incremente el potencial de lo local y se generen,

además, las condiciones para su vinculación con un mundo interconectado, en el cual el desarrollo regional resulta crucial para la inclusión económica y social.

Uno de los aspectos primordiales para alcanzar los objetivos de CASA Universitaria es desarrollar las competencias necesarias en aquellos ámbitos relativos a las necesidades regionales. Con ese propósito se han buscado alianzas a nivel internacional, que permitan enriquecer las estrategias desarrolladas en el programa, como la participación de este programa en el espacio de Alfa Vincula-Entorno, destinado a compartir experiencias con organismos gubernamentales y no gubernamentales que desarrollan programas de carácter social. Una de las metas de dicho espacio es crear las condiciones para que las comunidades extiendan sus

CASA Universitaria es una historia que debe seguir escribiéndose a la par de las transformaciones sociales y tecnológicas.

Lourdes Covarrubias Treviño



64

alcances a nivel local y mundial, identificando otras comunidades con intereses culturales y económicos similares. Asimismo, se han estrechado relaciones con diversos organismos de Latinoamérica, involucrados en el desarrollo de comunidades rurales, de tal suerte que se han establecido acuerdos para compartir contenidos de interés y experiencias con los gestores de estos programas.

Lo anteriormente mencionado se concretó durante el XVI Encuentro Internacional Virtual Educa 2015, en el marco del cual se celebró el XII Seminario de Educación a Distancia y Ruralidad, al que asistieron representantes de organismos como el Consorcio-red de Educación a Distancia (CREAD) Argentina; así como de las áreas temáticas de varias instituciones educativas: Educación a Distancia y Virtual de la Universidad del Bos-

que, Colombia; el Instituto Plan Agropecuario del Uruguay; el Instituto Nacional del Aprendizaje de Costa Rica; y el Área de Tecnología Educativa y Producción de Recursos Didácticos de la Universidad Técnica Nacional, también de Costa Rica.

Si bien los modos a través de los cuales la Universidad desarrolla su rol social siguen transformándose en función de los cambios tecnológicos y sociales que ello conlleva, la Universidad de Guadalajara ha dirigido su labor de forma pertinente a ello, fomentando el desarrollo de la región con miras a la integración de las comunidades en la globalidad; es decir, en el desarrollo local con una visión hacia la repercusión global. Como lo han referido los gestores de este programa, CASA Universitaria es una historia que debe seguir escribiéndose a la par de las transformaciones sociales y tecnológicas.


casa
UNIVERSITARIA

La Universidad en mi comunidad

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
ETNA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

UDGVIRTUAL®

CITAC



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bueno Macías, L., y Moreno Castañeda, M. (2004). Para una universidad incluyente: Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia. Ponencia presentada en VIRTUAL EDUCA, V *Encuentro Internacional sobre Educación, Capacitación Profesional y Tecnologías de la Información*.

CASA Universitaria. (2003). Entrevistas a la comunidad. [DVD]. Archivo del Programa CASA Universitaria. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal., México.

CASA Universitaria. (2007). *Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia. Procesos Básicos de Operación Versión 3.0*.

- [Documento de Trabajo]. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal., México.
- CASA Universitaria. (2012). *Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos a Distancia. La universidad en mi comunidad*. [Documento de Trabajo]. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. México.
- CASA Universitaria. (2014). Encuesta a promotores. Archivo del Programa CASA Universitaria. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. México.
- Castellanos, A. (s. f.). *Experiencias de trabajo en la red de promotores digitales y comunidades de aprendizaje*. México: UDGVirtual-SINED.
- Castellanos, A. y Valenzuela, C. (2011). *Anexo técnico: Propuesta de profesionalización a los Promotores de los Centros Comunitarios en Línea (CCL)* [Documento de trabajo]. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal., México.
- Celedón, M. A. y Razeto, A. (2009). *La transformación de puntos de acceso en nodos de conocimiento: análisis de diez experiencias de telecentros comunitarios en América Latina*. Santiago, Chile: Naciones Unidas, CEPAL Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3651/S2009063_es.pdf?sequence=1
- Chan, M. E., Mateos, L. R., García, M. F., y González, M. (2015). *Megatendencias: aproximaciones al campo de la educación*. Manuscrito inédito, Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. México.
- CINVESTAV. (2013). *White paper E-learning en México 2013*. México: CINVESTAV, CGSTIC.
- Coates, J. F., Mahaffie, J. B., & Hines, A. (1997). *2025: Scenarios of U.S. and Global Society Reshaped by Science and Technology*. N.C: Oakhill.
- Coordinación General del Sistema para la Innovación del Aprendizaje (INNOVA). (2003). *Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos: CASA*. [Documento de Trabajo]. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual, México.
- Didriksson, A. (2008). The role of higher education for human and social development in Latin America and the Caribbean. En *GUNI, Higher Education in the World 3*. N. Y.: Palgrave Macmillan.
- Gobierno de Jalisco. (2013). *Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033*. Recuperado de: <http://programas.jalisco.gob.mx/transparenciaFiscal/PED-2013-2033%20versi%C3%B3n%20completa.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). *Información por entidad: Jalisco*. Recuperado de: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/poblacion/m_migratorios.aspx?tema=me&e=14
- International Development Research Centre. (2007). *Digital poverty: Latin American and Caribbean Perspectives*. Recuperado de: <http://www.idrc.ca/EN/Resources/Publications/openebooks/342-3/index.html>
- Ley General de Desarrollo Social (DOF 07-11-2013). Art. 5, Cap. VI. Recuperado de <http://gaceta.diputados.gob.mx/Black/Gaceta/Anteriores/62/2013/abr/20130416-VII/Iniciativa-2.html>
- Ministerio de Educación del Perú (2014). *Proyecto Huascarán*. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/ROFHuascaran.php>
- Moreno Castañeda, M. (2015). Entornos digitales de aprendizaje en el medio rural. Ponencia presentada en *VIRTUAL EDUCA 2015*, realizada del 22-26 de junio en la Expo-Guadalajara. Jalisco, México.
- Moreno Castañeda, M., Becerra, Y., Ferrari, D., y García, L. (2013). *Modelo de Organización Comunitaria para el Buen Vivir*. [Documento de trabajo]. Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara, Jal., México.
- OMS (2015). *Preguntas frecuentes*. Recuperado de <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>
- Seligman, M.E.P. (2008). Positive Health. *Applied psychology: An international review*, 57, 3-18. DOI: 10.1111/j.1464-0597.2008.00351.x
- Tuirán, R. y Ávila, J. L. (2011). La educación superior: escenarios y desafíos futuros. *Este País*, 239.
- UNESCO. (1998). *Aprender sin fronteras*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001112/111215S.pdf>
- UNESCO. (2015). *Educación 2030: Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. Recuperado de <https://es.unesco.org/world-education-forum-2015/about-forum/declaracion-de-incheon>
- Vygotsky, L. S. (1956). Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar. En *Psicología y Pedagogía*. México: Akai.

Comunidades de Aprendizaje y Servicios Académicos. Una década de experiencias de CASA Universitaria, se terminó de imprimir en enero del 2016, en Publiv, Reforma 610, Colonia Centro, CP 44100, Guadalajara, Jalisco, México.

Esta edición consta de 1000 ejemplares.

Edición: Angelina Vallin Gallegos;
Corrección de estilo: Gabriela Margarita Suárez Dávila;
Fotografías de portada: Lourdes Covarrubias Treviño;
Diseño de collage y portada: Omar Alejandro Hernández Gallardo;
Diseño, diagramación e infografía: Omar Alejandro Hernández Gallardo
Fotografía: Lourdes Covarrubias Treviño; Demian Mendoza Vázquez;
Laura Rocío Ruelas Ventura; Luis Alfonso Martínez;
Ananda Ríos Cárdenas.

