



Los públicos de “Consultoría Organizacional”

Consultoría Organizacional ya cuenta con un organigrama bien definido, un manual de comunicación organizacional, así como de una imagen corporativa estratégicamente diseñada para que sus públicos.

Erica Rodríguez, encargada del departamento de relaciones públicas, ha tenido cuidado de identificar bien a los públicos de la organización de tal manera que se tenga una idea clara de cuáles son y la forma pertinente de comunicarse con cada uno de ellos.

Ahora Consultoría Organizacional, es una empresa con una cartera de clientes estable y con un organigrama funcional y armónico.

Esta empresa se ha fortalecido de forma satisfactoria y tiene ya una identidad corporativa definida que la hace ser identificada por los públicos externos como una organización sólida que ofrece servicios de consultoría organizacional dignos de ser solicitados, analizados y adquiridos.

Cabe mencionar que los públicos internos, están satisfechos de pertenecer a Consultoría Organizacional.

Ejemplos de públicos internos:

- ✓ Departamento de administración.
- ✓ Personal de dirección.
- ✓ Familiares de los empleados.

Ejemplos de públicos externos:

- ✓ Accionistas.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Empresas del mismo ramo.

El éxito de todo esto, es la comunicación organizacional que se ha tenido. Guetza Suárez, con la asesoría de Ángel Peña y la ayuda constante de Montzcerratte Gutiérrez, han logrado que la comunicación interna y externa sea formal y que cualquier información sea transparente para todos.



El Lic. Miguel Plascencia, está satisfecho con los cambios realizados en el organigrama.

Comunicación Organizacional es así una empresa consultora líder en su ámbito.