

**¿Qué es la mezcla
de mercadotecnia?**

■ ¿Qué es la mezcla mercadotecnia?

- Conjunto de **herramientas tácticas controlables** de mercadotecnia que la empresa **combina** para **producir una respuesta deseada en el mercado meta**. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto.

Philip Kotler y Gary Armstrong

- **Variables controlables** que una empresa utiliza para alcanzar el nivel deseado de ventas en el **mercado meta**.

American Marketing Association



■ Variables de la mezcla de mercadotecnia



■ Elementos de cada variable de la mezcla de mercadotecnia

Producto

- Variedad
- Calidad
- Diseño
- Características
- Marca
- Envase
- Etiquetado
- Servicios
- Garantía



Precio

- Precio de Lista
- Descuentos u Ofertas
- Precio de los Productos Complementarios
- Formas y Condiciones de Pago



■ Elementos de cada variable de la mezcla de mercadotecnia

Plaza

- Canales de distribución
- Embalaje
- Puntos de venta
- Inventarios
- Transportación
- Logística de traslado
- Logística en punto de venta
- Garantías de entrega



Promoción

- Publicidad
- Venta personal
- Promoción de ventas
- Relaciones públicas
- Marketing directo
- Propaganda
- Publicity



■ Referencias bibliográficas

- Kotler, P. y Armstrong, G. (2013). Fundamentos de marketing. México: Pearson.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2007). Marketing: Versión para Latinoamérica. México: Pearson.

Asesora: Mtra. Cristina Díaz Pérez. Mayo, 2019.