



Fundamentos básicos de la economía del conocimiento

Es una economía en la que el conocimiento es adquirido, creado, difundido y aplicado para mejorar el desarrollo económico:

- 1) Una fuerza de trabajo educada y calificada
- 2) Una infraestructura de información sólida y moderna
- 3) Un sistema de innovación eficaz
- 4) Un régimen institucional que ofrezca incentivos para la creación, difusión y uso eficiente del conocimiento existente.

Los cuatro pilares deben estar equilibrados y coordinados de modo tal que interactúen para producir mayores beneficios de su operación independiente.

La metodología para la medición del conocimiento: procedimiento de normalización



La metodología para la medición del conocimiento (KAM, por sus siglas en inglés Knowledge Assessment Methodology) es una herramienta basada en la web, elaborada por el Banco Mundial.

El KAM señala los problemas y las oportunidades de un país, revelando áreas de formulación de políticas o inversiones, con el fin de transitar hacia una economía del conocimiento.

La metodología incluye 18 variables estándar:

- Dos variables de desempeño que marcan la posición de los países en términos de crecimiento del PIB y del índice de desarrollo humano, y
- 16 variables, las cuales se descomponen en los cuatro pilares de la economía del conocimiento.

Variables básicas de KAM



Desempeño

Tasa promedio anual de crecimiento del PIB (porcentaje)
Índice de desarrollo humano



Incentivos económicos y regímenes institucionales

Barreras arancelarias y no arancelarias
Calidad regulatoria
Estados de derecho



Educación y recursos humanos

Tasa de alfabetización de adultos (porcentaje edad de 15 años o más)
Matrícula secundaria
Matrícula terciaria



Sistema de innovación

Gasto en I+D
Investigadores en I+D, personas por millón
Patentes otorgadas por país
Solicitud de patentes
Patentes otorgadas a residentes
Pagos y regalías por uso de propiedad intelectual
Artículos científicos y tecnológicos, personas por millón



Infraestructura de información

Teléfonos por mil personas
Computadoras por mil personas
Usuarios de internet por mil personas

Normalización

Debido a que las variables son de diferentes intervalos y escalas, entonces estas tendrán que ser normalizadas, es decir hay que homogenizarlas en una escala ordinal de 0 (más débil) a 10 (más fuerte).

Todas se miden de distinta forma; por tanto, tendremos que homogenizar su medida a través de la normalización de los datos. Por ejemplo, el índice de desarrollo humano se encuentra en un rango de 0 a 1, mientras que el gasto en I+D se da en porcentaje en relación con el PIB; y los artículos científicos y tecnológicos se miden en personas por millón, etc.

