



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

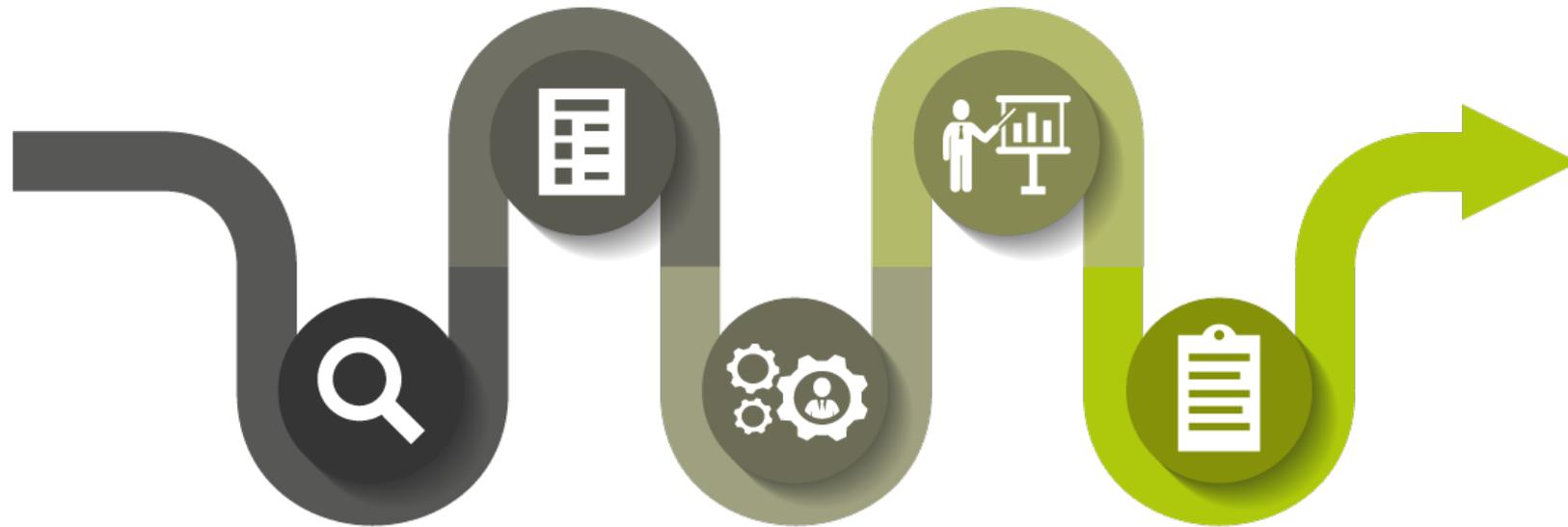
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



Metodología aplicada a la mercadotecnia

Licenciatura en Mercadotecnia Digital · Proyecto I

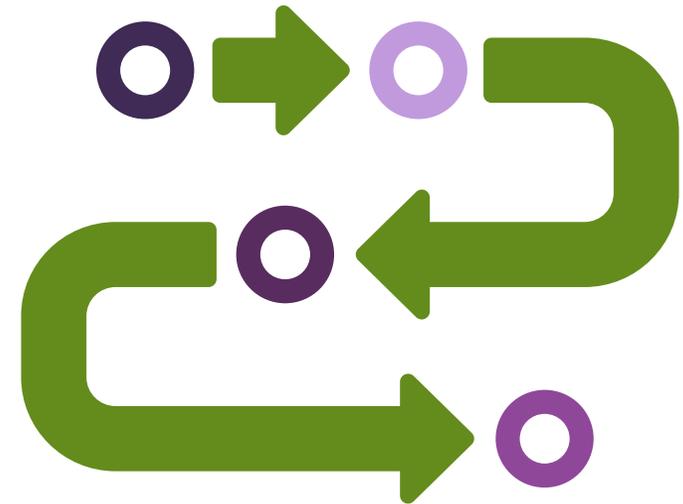
¿Qué es la metodología o el diseño metodológico?





- Su propósito es la recolección, clasificación y validación de datos.

- Conjunto de técnicas y procedimientos..

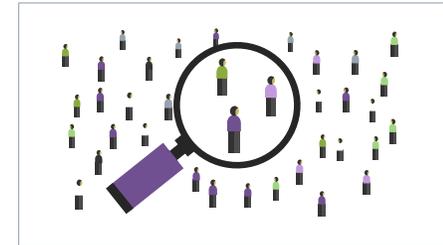


Partes del diseño metodológico

1 TIPO DE DISEÑO METODOLÓGICO



2 UNIVERSO (POBLACIÓN) Y MUESTRA



3 TÉCNICAS

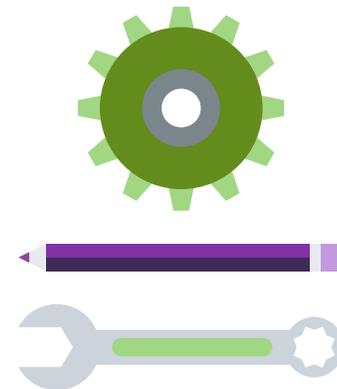
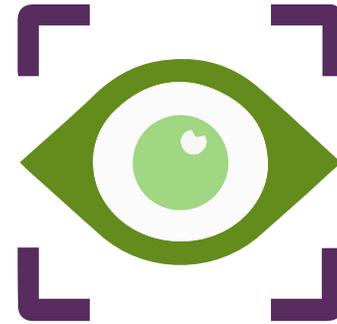


Tipo de diseño metodológico



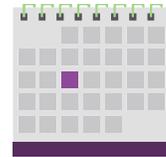
¿Qué es el tipo de diseño metodológico?

- Es el enfoque mediante el cual se aborda el proyecto.
- Guía el proceso de elección de técnicas para la recolección y el análisis de datos.



¿Cuáles tipos de diseño existen?

El diseño de un proyecto se puede categorizar de diversas formas. En mercadotecnia, los tipos más utilizados son de acuerdo a:

- El objetivo 
- La medición de los datos 
- La dimensión temporal del proyecto 

Según el objetivo del proyecto



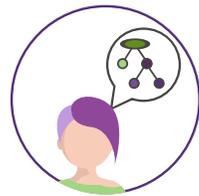
De acuerdo a este criterio, el tipo de diseño se puede dividir en:



- Exploratorio: se realiza para obtener un primer conocimiento de la situación.



- Descriptivo: tiene como objetivo central la descripción de los fenómenos.



- Explicativo: su objetivo es la explicación de los fenómenos, para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en comportamiento.

Según la medición de los datos



De acuerdo a este criterio, el tipo de diseño se puede dividir en:

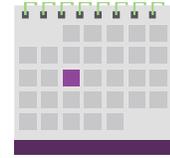


- Cuantitativo: se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de medir.



- Cualitativo: se orienta al estudio de las acciones humanas y de la vida social a través de la interpretación de las mismas.

Según la dimensión temporal del proyecto



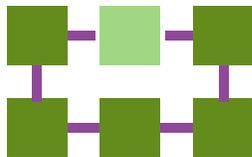
De acuerdo a este criterio, el tipo de diseño se puede dividir en:



- Longitudinal (serie de tiempo): estudia una única característica o elemento a lo largo del tiempo para analizar su comportamiento.

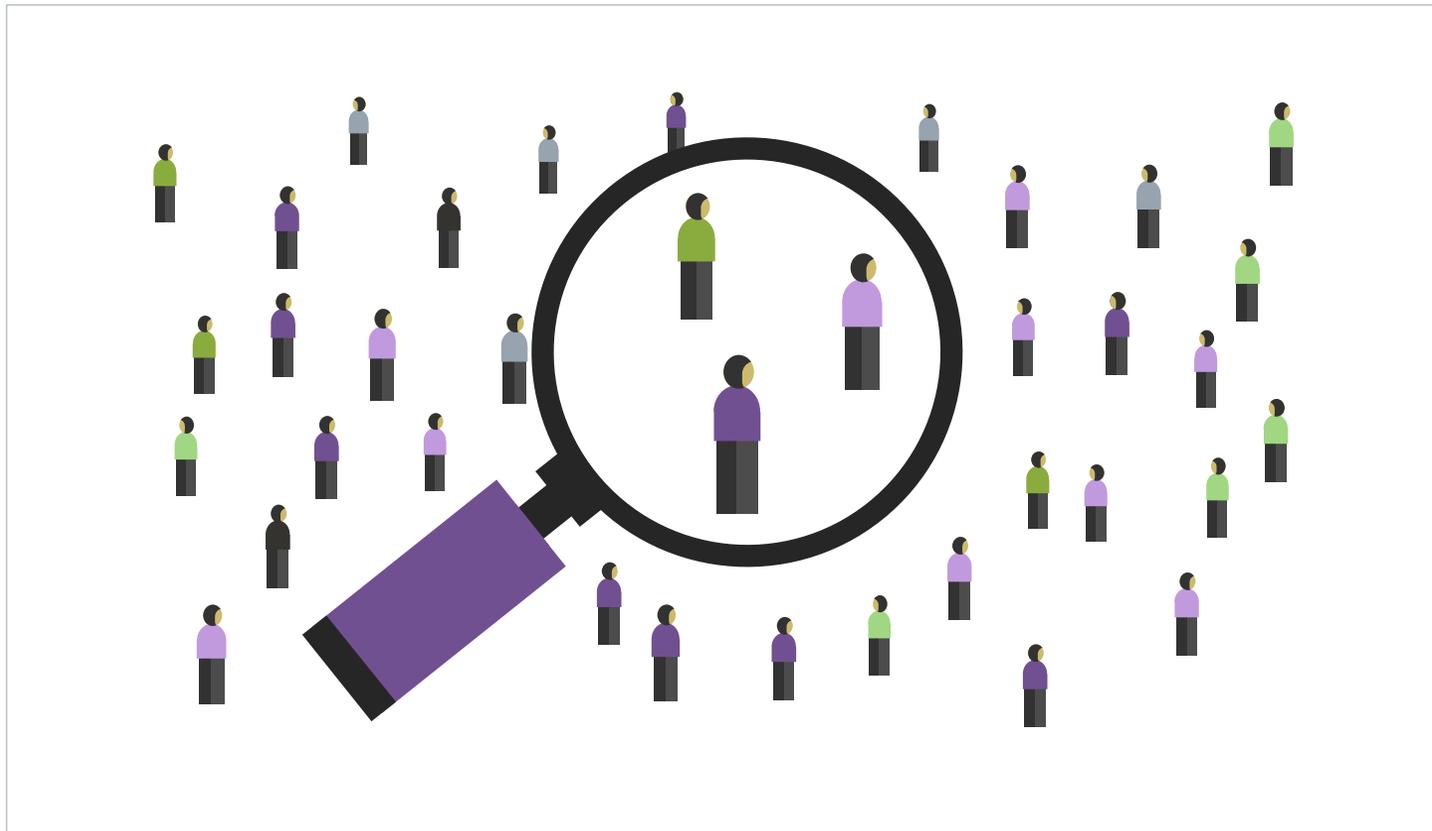


- Transversal: analiza la interacción entre diversos elementos en un punto en el tiempo.



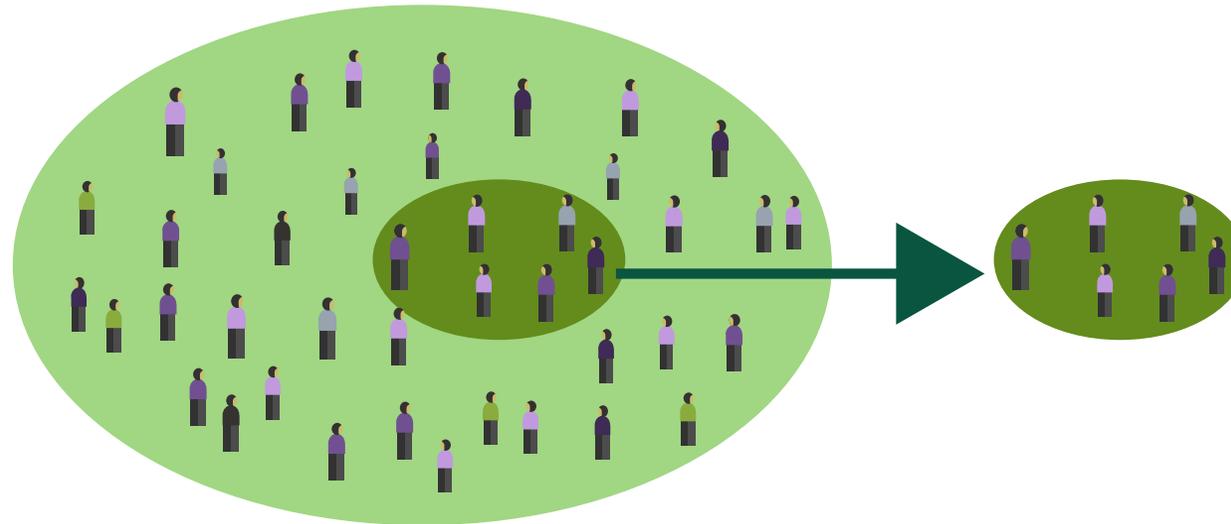
- Matriz o panel: es una mezcla de las dos anteriores. Estudia diversos elementos o características a lo largo del tiempo; es un tipo de diseño bastante complejo.

Universo (población) y muestra



¿Qué es la *población* y qué es la *muestra*?

- La población nos permite identificar todos los individuos (objetos, personas, eventos, situaciones) a estudiar en el proyecto.



- La muestra nos permite seleccionar un grupo de esos individuos que sean representativos de la población para hacer más eficiente en tiempo y recursos la obtención de información.

Etapas para seleccionar la muestra



Definir la población

Determinar si se realiza muestreo o se trabaja con toda la población

Determinar el tipo de muestreo a utilizar

Calcular el tamaño de la muestra

Identificar el marco poblacional del que se extraerá la muestra

Seleccionar los individuos de la población que conformarán la muestra

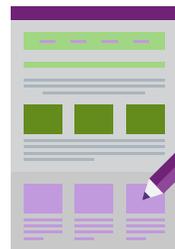
¿Qué son las técnicas metodológicas?

Conjunto de herramientas, instrumentos y medios que sirven para identificar y generar información que sea útil para el logro del objetivo que se desea alcanzar.

Se dividen en:



- Variables del proyecto



- Instrumento de recolección de datos

Instrumentos de recolección de datos

Una vez identificadas las variables o elementos a estudiar en el proyecto, se procede a elaborar un instrumento que permita recolectar datos respecto a su comportamiento.

Este instrumento debe ser:



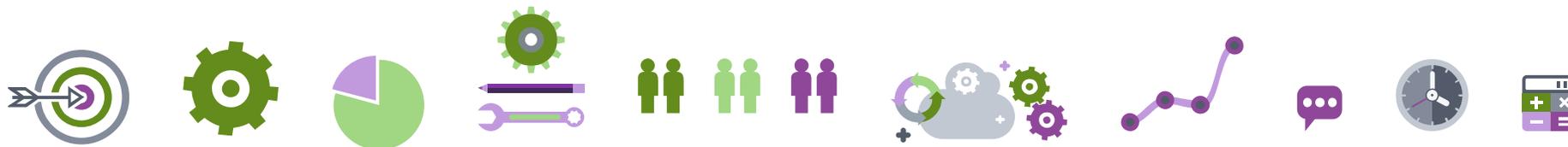
- Válido: que esté diseñado de tal forma que efectivamente mida lo que se espera medir o registrar (coherencia con las variables).
- Confiable: que no se aplique varias veces al mismo sujeto para que no afecte los resultados.

Instrumentos de recolección de datos

- De acuerdo al tipo de datos que se pueden registrar, los instrumentos de recolección de datos más usuales, se clasifican como:

Cuantitativos		Cualitativos		
Encuesta	Datos secundarios	Observación	Entrevista	<i>Focus Groups</i> (Grupos de Enfoque)
Cuestionario estructurado o semi-estructurado diseñado específicamente para medir las variables del proyecto.	Registros de documentos ya existentes y que se relacionan con las variables y el tema del proyecto.	Identificar y registrar los detalles, sucesos, eventos e interacciones con base en el fenómeno de estudio.	Cuestionario flexible (no estructurado) en el que el sujeto a quien se aplica puede extenderse y profundizar en sus respuestas.	Similar a una entrevista, pero se realiza en grupo. El objetivo es registrar el comportamiento de la interacción de un grupo ante un problema, fenómeno o tema.

Referencias



- ¿Cómo redactar la Metodología o Diseño Metodológico?.
Recuperado de:
<http://seminariomonografico.blogspot.mx/2013/05/como-redactar-la-metodologia-o-diseno.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (Vol. 707). México: McGraw-Hill.