

The background is a vibrant, abstract composition of overlapping geometric shapes in shades of orange, red, and teal. White line-art icons are scattered throughout, depicting various concepts: a person on a globe, a person at a computer, a person with a megaphone, a person with a laptop, and various communication symbols like antennas and signal waves. The overall style is modern and digital.

Licenciatura en Gestión Cultural

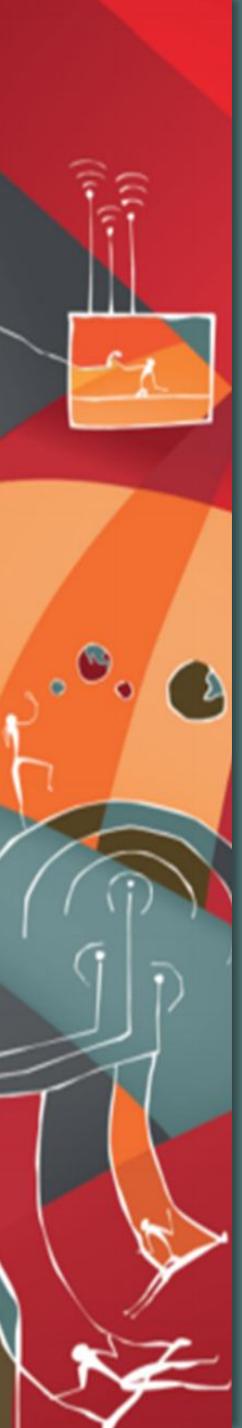
Campo de la gestión cultural

José Luis Mariscal Orozco

 UDGVIRTUAL

Concepto de Gestión Cultural

Campo interdisciplinar que articula conceptos, metodologías, elementos técnicos y financieros para el análisis e intervención de una organización social dada, a partir del diseño, implementación y evaluación de estrategias de **acción cultural**.





Profesión

Actividad de reconocida utilidad social que es desarrollada y ejercida por individuos que han adquirido competencias especializadas en ese conjunto de saberes y habilidades a través de un programa de formación reconocido por el Estado.

Campos culturales desde la práctica

Espacios culturales

- Museos, galerías, archivos, fonotecas, bibliotecas, centros culturales, etc.

Cultura popular y patrimonio cultural

- Fiestas populares, arte popular, medicina tradicional, oficios, culturas indígenas, etc.

Desarrollo artístico

- Creación, profesionalización, educación artística, formación de públicos, etc.

Comunicación y medios

- Periodismo cultural, radio, televisión, publicidad, multimedia, etc.

Producción

- Editorial, discográfica, escénica, representación artística, festivales, muestras, etc.

Ámbitos de desempeño de la práctica

Territorial

- Comunal, municipal, regional, nacional.

Empresarial

- Producción de bienes y prestación de servicios.

Asociativo

- Gestión de proyectos comunitarios y/o asociativos.

Académico

- Formación, investigación, generación del conocimiento.

Campos de la Gestión Cultural

Tópicos de la Gestión Cultural

Sistematización de experiencia	Producción audiovisual	Medicina tradicional
Capacitación cultural	Producción radiofónica	Medio Ambiente
Políticas culturales	Producción editorial	Periodismo cultural
Turismo cultural	Producción escénica	Ciencia
Gestión cultural comunitaria	Producción multimedia	Oferta y consumo cultural
Culturas populares	Redes culturales	Mediación artística
Culturas indígenas	Producción discográfica	Estudios de mercado
Historia local y tradición oral	Festivales culturales y muestras	Historia del arte
Patrimonio cultural	Tecnologías y ambientes virtuales para la cultura	Formación y/o estudios de público
Creación artística	Artes visuales	Profesionalización de artistas y gestores culturales
Espacios museográficos	Danza	Financiamiento/procuración de fondo
Archivos y bibliotecas	Música	Promoción de la lectura
Espacios urbanos	Teatro	Deporte
Centros culturales/Casas de cultura	Literatura	Diseño y moda
Recreación y entretenimiento	Cine y audiovisuales	Arquitectura



The logo for UDGVIRTUAL, featuring a square icon with a smaller square inside, followed by the text "UDGVIRTUAL".

UDGVIRTUAL

Recurso elaborado a partir de las diapositivas:

Módulo I. Construcción del campo de la gestión cultural

José Luis Mariscal Orozco

gestioncultural.udgvirtual.udg.mx