

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

SISTEMA DE UNIVERSIDAD VIRTUAL

Maestría en Gestión del Aprendizaje en Ambientes Virtuales



Título del proyecto Difusión y acompañamiento en la formación docente para Asesores del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (México) a través de la web 2.0, redes sociales y plataformas específicas

Modalidad de titulación: Propuesta de solución a un problema específico en el campo de la profesión

Presenta: **María de Jesús Plascencia Montelongo**

Director: **Dr. Marco Antonio Chávez Aguayo**

Guadalajara, Jalisco, 8 de enero de 2019

Contenido

a. Título	3
b. Introducción	3
c. Diagnóstico	5
Contexto	5
Objetivos del diagnóstico.	9
Metodología para el desarrollo del diagnóstico.....	9
Interpretación del diagnóstico.	10
Análisis de la situación de los participantes	12
d. Marco referencial	16
Enfoque teórico de la intervención	24
e. Diseño de solución	32
Recursos requeridos.....	36
f. Plan de mejora, estrategias, actividades e indicadores de logro	38
Planeación estratégica y de acciones concretas para la comunicación, difusión y seguimiento de la formación docente.	39
Aplicación de instrumentos	40
g. Análisis e interpretación de datos	42
h. Conclusiones, recomendaciones y acuerdos propuestos	45
Anexos.	51
Fuentes de consulta	64

Propuesta de solución a un problema específico en el campo de la profesión

a. Título

Difusión y acompañamiento en la formación docente para Asesores del Sistema de Universidad Virtual de la Universidad de Guadalajara (México) a través de la web 2.0, redes sociales y plataformas específicas.

b. Introducción

La necesidad de desarrollar este proyecto de difusión y acompañamiento virtual en la formación docente por medio de la web 2.0, particularmente en redes sociales y algunas plataformas específicas propias del sistema, surge al analizar y detectar diversos factores asociados al tema de la formación docente y el reflejo que ésta tiene en el ejercicio diario y funcional de los docentes.

Considero que el proyecto tiene una inserción en el ámbito de la gestión de los ambientes virtuales dado que el posgrado proporciona herramientas y fomenta el desarrollo de competencias necesarias para visualizar las necesidades sociales y cognitivas; así como proponer cambios en las organizaciones o comunidades mediante acciones formativas que involucren el uso de las TIC y de los entornos virtuales de aprendizaje.

Cabe señalar que por la naturaleza de la modalidad en que llevan a cabo su ejercicio docente los Asesores del Sistema de Universidad Virtual (SUV), dichos ambientes y procesos de aprendizaje son las herramientas de intervención y comunicación diaria con sus estudiantes.

La Formación Docente tiene como objetivo preparar profesionales capaces de generar, transmitir y enseñar conocimientos y valores para la formación integral de las personas teniendo como enfoque principal la actualización y renovación del oficio para responder a nuevas necesidades de la sociedad y concebirse como parte de una actividad permanente y vigente de enseñanza.

Existen factores de logística, evidenciales y sociales que al ser analizados pueden ser punto de partida para generar estrategias y planes de acción con el fin de aminorar las incidencias de no acreditación en la oferta de formación que existe para los Asesores del Sistema de Universidad Virtual.

El SUV, comprometido con los diversos modelos de mediación que caracterizan a la educación a distancia, entre ellos el colaborativo, el humanista y el cognitivo, que tienen como principal mediador al docente, considera la formación permanente como un reto constante para brindar herramientas idóneas a los profesores en su contacto con los estudiantes.

c. Diagnóstico

En este apartado se pretende detectar cuál es la situación por la que se propone aplicar el proyecto, así como el estado actual de la organización vista como un sistema educativo virtual y las características de cada uno de los factores que influyen e inciden en la formación docente de los profesores del SUV.

Contexto

El SUV es un centro de la Universidad de Guadalajara que realiza investigación, docencia, extensión y vinculación y se especializa en el campo de la gestión del conocimiento en ambientes virtuales. Ofrece productos y servicios de calidad, adecuados a las necesidades de aprendizaje de las personas para la mejora de su entorno desde una perspectiva global, mediante el desarrollo y aplicación de tecnologías apropiadas, con cobertura internacional. (Sistema de Universidad Virtual, 2017)

Es reconocido por su liderazgo en la modalidad de educación virtual en México y su colaboración internacional. Se distingue por el liderazgo en la innovación permanente de sus procesos.

Forma un equipo profesional altamente comprometido que ofrece productos y servicios de calidad, adecuados a las necesidades de aprendizaje de las personas para la mejora de su entorno desde una perspectiva global, mediante el desarrollo y aplicación de tecnologías apropiadas, con cobertura internacional. (Portal del SUV, 1997-2018)

En su estructura aparece la oferta académica que consta de:

- Cursos de formación continua.
- Diplomados.
- Bachillerato.
- Licenciaturas.
- Maestrías.
- Doctorados.

Dentro de su organización cuenta con tres direcciones: Administrativa, Tecnologías y Académica. De esta última se desprende la Coordinación de Docencia, una de las áreas pertenecientes a este sistema, responsable de dos grandes proyectos: Proyecto de Formación Docente y Seguimiento de la formación académica.

El estatuto orgánico del SUV señala como atribuciones de la Coordinación de Docencia, las siguientes:

Artículo 25. La Coordinación de Docencia tiene las siguientes atribuciones: I. Formular conjuntamente con las coordinaciones de Diseño Educativo, Programas Educativos y de Personal, los programas de actualización y capacitación de asesores, tutores y personal académico de apoyo; II. Ejecutar los programas de actualización y capacitación de asesores, tutores y personal académico de apoyo; III. Integrar la base de datos del personal académico y asesores del Sistema; IV. Integrar el informe de desempeño de los docentes y asesores; V. Proponer a la Dirección Académica todo aquello que permita impulsar el desarrollo de los docentes del Sistema, y VI. Las demás que la normatividad universitaria le asigne y aquellas que por la naturaleza de su función le correspondan. (Estatuto orgánico del SUV, 2011)

La Formación Docente tiene como objetivo preparar profesionales capaces de generar, transmitir y enseñar conocimientos y valores para la formación integral de

las personas, teniendo como enfoque principal la actualización y renovación del oficio ya sea para responder a nuevas necesidades de la sociedad y concebirse como parte de una actividad permanente y vigente de enseñanza. En este sistema se ofertan dos tipos de formación para los profesores, una interna del SUV y otra que correspondiente a la aplicación en el centro del Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente (PROFACAD) que aplica a toda la Red Universitaria.

El programa PROFACAD está a cargo de la Coordinación General Académica (CGA) de la Universidad de Guadalajara:

Tiene como objetivo actualizar al personal académico de la Universidad de Guadalajara en el marco de las tendencias, exigencias y demandas que el entorno plantea a las instituciones de educación superior en el siglo XXI. La institución busca que el personal académico sea capaz de diseñar proyectos curriculares de manera creativa e innovadora, generando estrategias didácticas en las que utilicen las tecnologías de la información y comunicación que su práctica docente requiera y teniendo como referente el aprendizaje centrado en sus estudiantes, a fin de incidir en la mejora continua de las prácticas docentes y de los procesos de formación profesional (Universidad de Guadalajara, 2015).

Los actores involucrados en este proceso de intervención son el personal de la Coordinación de Docencia del SUV, quienes son la conexión directa con CGA, área encargada de promover el PROFACAD para toda la Red Universitaria, y los actores involucrados y beneficiados, que principalmente son los asesores del SUV.

- Diagnóstico

En este apartado se muestran los resultados más significativos del diagnóstico de detección de necesidades de formación aplicado a una muestra de Asesores del SUV que participan de alguna manera en los programas de formación y actualización docente, a través de la Coordinación de docencia, así como los que consideran el acompañamiento de las redes sociales, para dicha acción.

La necesidad de desarrollar este diagnóstico surge al detectar que algunos Asesores del SUV al participar de la formación docente continua, particularmente del PROFACAD que aplica para toda la red universitaria; han tenido algunas dificultades para atender en tiempo y forma el desarrollo y avance de su formación, lo cual se considera como una problemática y es importante identificar y valorar la voz como de los docentes.

Para el SUV la formación continua representa un reto constante en la búsqueda de herramientas que apoyen a los profesores quienes son pilar y soporte para los estudiantes. Y para esto es necesario identificar si las herramientas mediáticas para su formación son suficientes o pueden incrementarse emigrándolas a diversas redes sociales y no solo al encuadre de la plataforma asignada para ello o a las sesiones presenciales.

Objetivos del diagnóstico.

- Detectar si la oferta académica y temáticas para los Asesores está siendo la adecuada para este sistema en particular conforme a los criterios de actualización disciplinar y generación de conocimiento por área específica con tecnologías.
- Identificar las causas de por qué a algunos Asesores no han participado de las sesiones presenciales que exige PROFACAD para la acreditación de sus cursos.
- Identificar de forma general las razones de por qué algunos Asesores del Sistema de Universidad Virtual no han acreditado los cursos y talleres que se ofertaron en el ciclo pasado (2017B) del programa de formación, actualización y capacitación docente denominado PROFACAD, siendo la cobertura de estos un requisito obligatorio por parte de la Coordinación general académica para los docentes de la red universitaria.

Metodología para el desarrollo del diagnóstico

Para la realización del diagnóstico como primera etapa de la propuesta, se consideró pertinente realizar uno descriptivo, el cual para Sampieri (2006) representa un estudio centrado principalmente en la recolección de información que permita identificar lo que ocurre ya sea en una comunidad, evento, hecho, contexto o situación, por lo tanto el investigador tiene que tener la capacidad de

visualizar o definir lo que se va a medir, así como aquellos datos que deberán recolectar, además de que en este tipo de estudios interesa conocer las propiedades, las características y rasgos del objeto de estudio.

La pregunta inicial de investigación que dio guía tanto la búsqueda documental como la indagación con personal del área de formación docente del SUV fue:

¿Se está cumpliendo satisfactoriamente con las temáticas propuestas para el programa de formación, actualización y capacitación docente que se oferta a los docentes del SUV?

Para la realización de esta etapa del diagnóstico, primero se llevó a cabo una investigación documental de los informes que genera la Coordinación de docencia del SUV a la Coordinación General Académica, sobre la participación de la formación docente, con la intención de identificar si era una problemática considerable, tanto los temas propuestos como la obligatoriedad de la participación en sesiones presenciales, con derivación a diagnosticar y por ende más adelante encontrar algunos planes de acción para las áreas de oportunidad que resultaran del mismo.

Interpretación del diagnóstico.

Para la obtención de resultados se diseñó y aplicó como instrumento un cuestionario a 72 Asesores del SUV que participaron en cursos de formación docente en 2017 B (cifra obtenida con el apoyo de la fórmula para determinación

del tamaño de muestra sugerida por Hernández-Sampieri 2006, y que se explica más adelante en el apartado de gestión del proyecto y planeación estratégica).

Una vez recabada y procesada la información con la aplicación de la metodología propuesta y llenando una matriz de apoyo, los resultados fueron los siguientes:

A manera de síntesis se detecta que el 100% de los asesores virtuales encuestados afirman que la formación docente es necesaria para su ejercicio como profesores, el 93% de los profesores encuestados han participado de algún curso de PROFACAD, y aun siendo alto el índice de acreditación, que es del 80% vale la pena hacer un alto y analizar las razones de porque un 20% no han acreditado y además considerar para más adelante otra arista de investigación de por qué varios de los Asesores virtuales ni siquiera se han inscrito para participar de la formación docente.

Uno de los datos más relevantes fue que se tomara en cuenta que son “asesores en la modalidad virtual” (característica principal de este sistema educativo) y el 51.4% de los encuestados sugiere que no son necesarias las sesiones presenciales y que su acreditación no sea condicionada a la asistencia de dichas sesiones que el programa PROFACAD marca como obligatorias, ya que varios de ellos radican en otras ciudades del país o incluso fuera del mismo y por situaciones de logística les es complicado asistir a dichas sesiones, argumentando incluso que por eso recurrieron a ser docentes de esta modalidad.

Algunos de los asesores publicaron esta petición en las redes sociales de la coordinación de docencia.

Con respecto a los temas de interés sugeridos por los asesores, se tomó en cuenta una categorización de la suma del 77% por ser de respuestas similares, con el propósito de tomarlos en cuenta y valorar las temáticas con ese enfoque para el plan de trabajo del 2018.

Anexo 1. Matriz de apoyo

Anexo 2. Extracto del reactivo 15.

Anexo 3. Esquema de formación propuesto por PROFACAD

Anexo 4. Matriz de análisis FODA

Anexo 5. Captura de pantalla, petición de asesores foráneos.

Análisis de la situación de los participantes

Una vez analizados los datos, se considera que en la situación actual de la formación docente si es factible realizar planes de acción para mejorar la situación de la misma. Ya que es considerable el resultado que refiere a la asistencia de las sesiones presenciales para ser acreditados en su formación docente por la naturaleza de este sistema y por ende característica de sus asesores, que son personas que se desempeñan como profesores de educación en línea y/o a distancia y muchas veces no pueden trasladarse a las sedes que les son propuestas como obligatorias, así como dirigir las temáticas de formación a sus necesidades de formación específicas.

Afortunadamente respecto a situaciones actitudinales, los actores involucrados en este proceso de formación, son personas proactivas, con interés

de desarrollar y aplicar planes de acción con el objetivo de mejorar las condiciones de formación a los docentes en los diversos programas educativos.

- **Características de la situación problemática**

Con el objetivo de identificar las características de la situación del problema, se enlistan y se describen algunos de los factores antes mencionados con las carencias, dificultades o necesidades que están directamente relacionados con la problemática.

Pretendiendo justificar la intervención de la propuesta del acompañamiento virtual a los profesores en sus procesos formativos, a través de espacios específicos para ello y de las redes sociales.

Factores de logística.

Los asesores que radican fuera de la zona metropolitana de Guadalajara o que tienen horarios restringidos en sus trabajos troncales (principalmente los de asignatura) y que no pueden asistir a sesiones presenciales para su formación.

Esta situación se presenta tanto para la formación interna y disciplinar del SUV como en la oferta del Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente (PROFACAD) la cual aplica para toda la red universitaria, los profesores han señalado dificultades para atender en tiempo y forma el desarrollo y avance de su formación, lo cual es un tema a considerar, ya que es importante identificar y

valorar la voz de los profesores del SUV así como el alcance real de las herramientas con que cuentan.

Factores evidenciales.

La intervención del acompañamiento en este punto pretende considerar las necesidades de soporte, ya que aun cuando asisten a los cursos, algunos asesores requieren de guía y aclaraciones en foros, portafolios y repositorios para la entrega de los productos realizados en talleres sobre todo en cursos masivos.

Otro factor de causa es que diversos organismos evaluadores y acreditadores, así como dependencias que liberan recursos para estos programas de formación docente, solicitan de manera obligatoria que sean presentadas evidencias de los cursos presenciales y seguimiento en plataformas, por lo que las relatorías de dichas sesiones y material fotográfico, deben quedar registradas en diversas herramientas web 2.0, ya sean redes sociales o espacios específicos en las plataformas.

Por tanto, es necesario que el acompañamiento se lleve a cabo para brindar soporte y cobertura en la participación de los profesores registrados tanto en redes sociales como en el espacio de asesores.

Factores sociales

Los asesores virtuales, por la naturaleza de su práctica docente, tienen la necesidad de estar relacionados con el uso de las TIC y las herramientas web 2.0, generando interacción y conexiones con individuos que se desarrollan profesionalmente en este ámbito, fomentando el trabajo colaborativo.

La intervención del acompañamiento se enfocaría en monitorear las participaciones de los docentes para rescatar aportaciones y experiencias de su desempeño como profesores. Esto es debido a diferencia de la primera época de la web en la que el usuario era un sujeto pasivo que sólo recibía información con estas herramientas, ahora, con la web 2.0, se genera interacción de los usuarios, lo cual es una característica primordial de este tipo de formación.

- Elementos y factores asociados al problema
 - Asesores que manifiestan personalmente, por correo, por la red social de docencia o vía telefónica a la Coordinación de Docencia que les gustaría y sería de utilidad que su formación docente se lleve a cabo solo en modalidad virtual, por lo que se les ha invitado a involucrarse más en identificar y conocer los requisitos que señalan algunos programas de formación.
 - Asesores que sí participan, pero que solicitan guía y apoyo durante el transcurso de los talleres y cursos para cumplir en tiempo y forma con los productos individuales y trabajos colaborativos que les son solicitados.

- Identificar cómo utilizan y aprovechan los asesores del SUV las herramientas mediáticas de comunicación, a las cuales la mayoría de ellos tienen acceso de manera gratuita, inmediata, de alto alcance, con escenarios e individuos de intereses comunes y que permiten la construcción de aprendizaje de alguna manera, mayormente colaborativa, tales como lo son las de web 2.0, particularmente las redes sociales.

Se considera necesario indagar el alcance de las mismas entre los asesores del SUV a través de una encuesta como instrumento para levantamiento de información.

- Presentar en tiempo y forma las evidencias a las dependencias que liberan los recursos para la formación docente tales como informes, reportes con relatorías de participación y fotografías presenciales, que hagan constar que los profesores aprovechan dicha partida financiera, ya que de no realizarse pueden surgir problemas derivados de una incorrecta gestión los recursos.

d. Marco referencial

Como marco referencial o estado del arte se tomará en cuenta para esta intervención el conocimiento previamente construido y divulgado por diversas investigaciones.

Dado que este es un tema incipiente como propuesta de formación docente, la incursión de las redes sociales no representa un referente de muchos años atrás, pero puede ser una propuesta interesante la migración de diversos procesos de aprendizaje de espacios formativos tradicionales ya sean físicos o virtuales hacia estas herramientas digitales.

A continuación se presentan algunas intervenciones similares.

Intervención 1.

Formación docente para la integración de las TIC en la práctica educativa.

En este trabajo se muestran los resultados del estudio de caso del proceso de formación de los docentes en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en su práctica educativa en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Se consideraron variables como la habilidad en la comunicación a través de medios electrónicos y el dominio de herramientas web 2.0. El grupo de desarrollo e investigación en tecnología educativa inició la formación de docentes, de diferentes áreas del conocimiento, en el proceso de integración de las TIC en sus asignaturas. La investigación trató de encontrar los motivos por los cuales un gran número de docentes no aplican herramientas web 2.0 en sus cursos.

Para ello, el grupo consideró dos etapas fundamentales: la sensibilización y la capacitación tecnológica de los profesores. Como resultado, se han logrado

avances significativos, ya que los docentes creen relevante incluir las TIC en la práctica educativa para alcanzar el aprendizaje significativo. Algunos profesores han incorporado paulatinamente algunas de las herramientas web 2.0, como el foro y el wiki. Sin embargo, un número reducido emplea la comunicación síncrona, que es la más utilizada por los estudiantes. (Guzmán Flores, T., & García Ramírez, M., & Espuny Vidal, C., & Chaparro Sánchez, R., 2011).

Intervención 2.

El Boom de las Redes Sociales Profesionales en México.

En México, la posibilidad de utilizar las redes sociales con fines educativos crece cada día más y es una oportunidad que no debe obviarse. Viadeo, el líder mundial en redes de contactos profesionales, presentó un estudio realizado en la república mexicana sobre los hábitos y costumbres de los ciberprofesionales, y las estadísticas indican que, de marzo de 2010 a marzo de 2011, el uso de las nuevas tecnologías creció en casi 194 por ciento, una cifra muy superior a la media global que presentó 59 por ciento mundial.

En este estudio se afirma que México es un país donde la adopción de nuevas tendencias tecnológicas se hace a pasos agigantados y así lo demuestran las actividades que ejecutan en la Red: actualización de información profesional, 33 por ciento; compartir contenido (noticias, encuestas, documentos) con otros usuarios, 24 por ciento; solicitudes para participar en los foros de la Red

profesional, 13 por ciento; y participar en las discusiones de los foros, 11 por ciento. (Viadeo, 2011).

Intervención 3.

La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y su práctica docente.

La figura del docente es y ha sido siempre objeto de interés, importancia y preocupación, principalmente porque éste es considerado como uno de los actores fundamentales en el proceso educativo, cuya tarea es cumplir con la formación integral de las nuevas generaciones.

La formación de los docentes ha sido objeto de gran discusión, y en torno a ésta se han generado múltiples discursos que intentan explicar su “deber ser” en función de las tareas que desempeña en su ejercicio profesional; sin embargo, éstos coinciden en otorgarle suma importancia a su labor.

No obstante, en la actualidad la práctica docente y la formación del profesor presentan fortalezas, pero a la vez contradicciones, obstáculos y ciertas carencias ponen en duda la valoración que se da a esta práctica, por lo que conocer más profundamente la opinión y la visión de los docentes sobre su formación contribuye a aportar un mayor conocimiento en torno a esta problemática.

Este trabajo encuentra su fundamento en un estudio de campo que tiene como finalidad analizar y caracterizar la formación docente de los profesores en diferentes instituciones educativas del país, y al mismo tiempo detectar la dimensión formativa que han adquirido a lo largo de su práctica docente e identificar las tendencias que predominan en ésta a partir de los referentes teóricos que sustentan la investigación. (Chehaybar y Kuri, E., 2006).

Intervención 4.

Redes sociales como herramienta didáctica en el nivel superior.

La Universidad Veracruzana propone la posibilidad de combinar usos y aplicaciones con plataformas abiertas existentes en diversos sitios de Internet, en cuyas áreas los usuarios colocan sus propios entornos digitales personales de comunicación y conocimiento, y promueven así la utilización de espacios colaborativos como Youtube, Facebook, Twitter, Myspace, entre otros, además de combinarlos con sus canales institucionales para poder marcar una presencia de identidad institucional en círculos de alta comunicación; esto también les permitirá dar a conocer los resultados de investigaciones y proyectos al interior de la universidad. (Márquez, 2017)

Intervención 5.

Formación docente en un espacio virtual de aprendizaje: Una experiencia concreta en el contexto Chileno.

Como señala Juan Silva en su artículo de la Revista Iberoamericana de Educación:

La formación inicial del profesorado no debería ignorar estos nuevos espacios de aprendizaje. La actuación del profesorado no puede pensarse sólo en un aula situada en un espacio físico, entre los muros del aula. Por ello, el rol del profesorado va a ir cambiando notablemente, lo que supone una formación mucho más centrada en el diseño de las situaciones y contextos de aprendizaje, en la mediación y tutorización, y en las estrategias comunicativas.

Las habilidades que posee un docente en un ámbito presencial aun siendo un excelente docente no garantizan el éxito cuando se actúa entornos virtuales, es necesaria una formación del tutor para dotarlo de las habilidades necesarias para cumplir adecuadamente en los aspectos sociales, pedagógicos, técnicos y administrativos, especialmente los dos primeros. (Silva, 2006)

Intervención 6.

Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes.

La incorporación de aplicaciones Web 2.0 en procesos formativos implica añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios y un abanico amplio de actividades, que, a su vez, requieren cumplir una serie de desafíos educativos; por lo tanto, es necesario que las universidades asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores,

que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, y aprovechen el potencial en red. (García, 2009).

Intervención 7.

Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUAItos.

Las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes, rutinas que usan los estudiantes y docentes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender; las redes se convierten en una transformación educativa que permite un espacio de diálogo y es propicio para un aprendizaje y enriquecimiento mutuo; es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y, al mismo tiempo, enriquezcan el aprendizaje colaborativo y fomenten la metacognición de los actores con actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado.

Las redes pueden ser una herramienta metodológica para los docentes, porque alimentan su propia formación desde la práctica y participación en proyectos, además de ser un observador, seguidor y mediador de los trabajos de los alumnos. (Carranza, 2011).

Intervención 8.

Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. Una de las herramientas más representativas de la Web 2.0, por ejemplo, las redes sociales, no deben ser obviadas para su estudio, ya que su arraigo y fascinación en los alumnos son una posibilidad didáctica enorme; su uso en las universidades de España y de América Latina, en particular en México, es cada vez más notorio.

En el Centro Universitario de los Altos de la Universidad de Guadalajara se realizó un estudio con 414 alumnos de las 14 carreras que se ofrecen en esta institución, con el propósito de conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. Destacó que 71 por ciento de los encuestados señalaron que las usan para actividades escolares; 45 por ciento, para estudiar; y 42 por ciento para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo. (Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M., 2012).

Intervención 9.

Integrar las TIC en la formación del docente.

Reconocer los cambios tecnológicos de la sociedad de la información y del conocimiento actual y los mitos que conllevan. Analizar el uso y aplicabilidad de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tiene en el ámbito educativo. Potenciar el uso de formas de comunicación surgidas gracias a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las acciones

formativas que se diseñen y desarrollen. Conocer las implicaciones que suponen el uso y aplicación de las nuevas tecnologías en la formación permanente y continua del profesorado. (Jaén, 2014)

Los medios de comunicación que aporta Internet y que pueden trasladarse al ámbito formativo, pueden ser clasificados en dos grupos claramente diferenciados:

-Herramientas de comunicación síncronas: chat, videoconferencia, audioconferencia, pizarra electrónica, documentos compartidos, etc.

-Herramientas de comunicación asíncronas: foros, correo electrónico, mensajería, portafolio, wiki, blog y webquest.

Enfoque teórico de la intervención

Particularmente para esta intervención, los aspectos que pueden justificar los paradigmas y teorías del aprendizaje consisten en encontrar cómo las personas construyen su propio conocimiento a través de la interacción constante con el medio y sus conductas.

Fomentar el diálogo brinda la posibilidad de construir ambientes de aprendizaje mediante un proceso de mediación en la cual los materiales educativos, la disposición del alumno, las herramientas tecnológicas y la comunicación efectiva hacen posible un aprendizaje significativo.

En la educación a distancia y particularmente en este sistema virtual, cabe destacar la importancia de mantener una comunicación efectiva y afectiva para

construir un vínculo con los participantes de la formación dado que esto fortalecerá la construcción de sus ambientes de aprendizaje personalizados.

El participante que recibe la formación necesita que alguien lo guíe y sobre todo, que lo haga sentir acompañado en dicho proceso. Hay que recordar que el transmitir conocimientos ya no es la única prioridad, la educación de hoy en día va evolucionando y la adquisición y el desarrollo de competencias genéricas y disciplinares debe ser el compromiso de los formadores que tienen el reto de transmitir conocimientos que no se conformen sólo con obtener un buen resultado, si no que tengan la habilidad de fomentar con la autogestión el aprendizaje y aplicar sus conocimientos en forma pertinente en situaciones reales y con buena actitud al hacerlo.

Moreno (2004) describe a este Sistema como una institución de educación superior, cuyo proceso de aprendizaje se fundamenta en un sistema de enseñanza-aprendizaje que opera por medio de las tecnologías más avanzadas de redes electrónicas y telecomunicaciones.

El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que sirven para implementar una educación de calidad, sin la rigidez en tiempos, lugares y modos de aprender de los actuales sistemas, a partir de la diversidad y condiciones de vida de los estudiantes, y con especial énfasis en el trabajo colaborativo en red (Moreno, 2004).

Entre las principales atribuciones del Sistema se encuentra el ofrecer programas educativos, realizar investigación, actividades de extensión,

vinculación, difusión y la certificación de estudios; además de que en el modelo educativo se menciona como uno de los principales propósitos el desarrollo de alternativas educativas que permitan la ampliación de la cobertura de manera más justa y conforme a las necesidades sociales y educativas que existen.

El modelo en el que se basa la educación del SV [Sistema Virtual] está centrado en el aprendizaje colaborativo en donde el profesor, más que enseñar, diseña experiencias, ejercicios y actividades que permiten y fomentan la colaboración entre alumnos (Moreno, 2004).

En este sentido, el modelo educativo se centra en el estudiante, el cual se hace responsable de su proceso de aprendizaje, donde el asesor funge como facilitador y se consideran de suma importancia las comunidades de aprendizaje en las que todos aprenden de todos, donde se aprende a aprender, por lo que el trabajo colaborativo se estima de gran importancia en la construcción del conocimiento.

Para Moreno el modelo académico es entendido como:

La institucionalización de los procesos y conceptos del modelo educativo. En el caso del Sistema Virtual, se trata de un modelo centrado en comunidades de aprendizaje, ajustado a los modos de ser, de aprender a ser, de conocer, de hacer, de convivir, y de emprender, de las personas que las integran y con el respaldo de una adecuada gestión institucional (Moreno, 2004).

En cuanto al modelo de aprendizaje del Sistema, Moreno (2004) menciona que es un proceso en el que se asimila, transmite y produce, lo cual implica que

estudiantes y docentes se involucren en una diversidad recíproca de formación, ya que el aprendizaje no es un proceso acabado, sino que toda nueva experiencia se presenta como una herramienta que brinda alternativas para la resolución de problemas diversos.

Respecto a los paradigmas se propone el interconductual.

Este paradigma rompe de manera tajante con las concepciones que consideran al aprendizaje como un proceso de “adquisición” de conocimiento o conducta y va más allá del tratamiento conductista que lo entiende como cambio conductual producido por contingencias de reforzamiento. (Ibáñez B., C. y Ribes E., 20011)

Entre sus características están:

- Contar con un modelo de campo con el cual se identifican los principales factores que participan en los procesos educativos.
- Disponer de una lógica que permite concebir la complejidad de los fenómenos educativos como producto de la interdependencia causal de los factores involucrados en la organización de campo.
- Disponer de categorías analíticas que posibilitan la determinación de la naturaleza de los conceptos utilizados para hacer referencia a los factores, hechos y procesos educativos.

- Contar con una taxonomía de procesos conductuales con la cual se pueden analizar los diferentes tipos y niveles de competencia, que describen y explican las condiciones necesarias para el aprendizaje.

-Socio-constructivismo. El filósofo Lev Vygotsky es considerado el precursor del constructivismo social, lo fundamental de su enfoque consiste en considerar al individuo como el resultado del proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña un papel esencial; el conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido como algo social y cultural, no solamente físico.

En la traducción de María Margarita Rotger (Vygotsky, L. 1995) aparece dentro de las afirmaciones de Vygotsky que el ser humano ya trae consigo un código genético o “línea natural del desarrollo” también llamado código cerrado, la cual está en función de aprendizaje, en el momento que el individuo interactúa con el medio ambiente. Su teoría toma en cuenta la interacción sociocultural, en contraposición de Piaget. No podemos decir que el individuo se constituye de un aislamiento. Más bien de una interacción, donde influyen mediadores que guían al niño a desarrollar sus capacidades cognitivas.

En sus investigaciones, Vygotsky (Vygotsky, L. 1995) establece por lo menos 5 fases para entender cómo es que se desarrolla el aprendizaje:

-La primera habla sobre las funciones mentales inferiores (determinadas genéticamente) y superiores (determinadas a través de los símbolos e interacción con la comunidad).

-La segunda etapa se refiere a las habilidades psicológicas. El psicólogo ruso consideraba que la atención, la memoria, la formulación de conceptos son primero un fenómeno social y después cada persona las interioriza para apropiárselas y perfeccionar sus habilidades, siendo esto que el aprendizaje es un proceso social y luego individual.

-La tercera concepción se refiere a lo que Vygotsky llama la zona de Desarrollo Próximo, la cual es entendida como el nivel de desarrollo efectivo; es decir la distancia que hay entre el conocimiento que la persona es capaz de hacer por si solo y el nivel de desarrollo potencial, aquello que necesita la ayuda de alguien más para poderlo aprender.

-La cuarta es la interacción social los signos, el lenguaje, los símbolos, la escritura. A estos elementos los llamaba herramientas psicológicas y señalaba que éstos hacían posible la transición entre las funciones mentales inferiores y superiores. En este punto el lenguaje es una parte fundamental para construir el conocimiento.

- En el aprendizaje colaborativo, sus aportes sugieren que los miembros del grupo deben tener diferentes niveles de poder, para que los pares más avanzados pueden ayudar a los que tienen mayores dificultades y les permitan avanzar a través de su zona de desarrollo próximo.

Las aportaciones de Vygotsky vinieron a completar la concepción del constructivismo, cuyos principales exponentes fueron Jean Piaget Ausubel y Jerome Bruner, entre otros. Todos estos autores coincidían en que el individuo es el responsable de su propio conocimiento, en el cual el docente es sólo uno más que aprende y que hasta cierto punto asesora a los estudiantes. (Vygotsky, L.1995).

Vygotsky fue contemporáneo de Jean Piaget y aunque en la línea del tiempo sólo coincidieron unos cuantos años, las aportaciones de ambos fueron fundamentales para alimentar la teoría de constructivismo, que es una de las bases del desarrollo de los programas de estudio y proceso de enseñanza actual.

Tanto, Jean Piaget como Vygotsky postularon que el conocimiento se construye por cada sujeto y no era resultado de una adquisición de respuestas.

Según Piaget, el nexos que unifica todas las características específicas de la lógica en el niño es el egocentrismo de su pensamiento, y refiere a este rasgo central todos los otros que encuentra, como el realismo intelectual, el sincretismo y la dificultad para comprender las relaciones. Describe el egocentrismo como ocupando, genética, estructural y funcionalmente una posición intermedia entre el pensamiento autista y el dirigido. (Piaget, J. 1924),

Por último, abordó el tema de la mediación social y semiótica que básicamente aporta que hay dos tipos de instrumentos en el aprendizaje lo físico que se encuentra en nuestras vidas como el libro, la mesa, etc. y lo interno (lenguaje, escritura), los cuales permiten que se regule la conducta social.

Las teorías que dan soporte a los enfoques de los modelos de mediación social para este proyecto son:

-Modelo de mediación desde la perspectiva conductista. De acuerdo con este modelo de mediación, el asesor debe conducir al participante al logro de los objetivos formulados en la guía de estudio y confirmar su desempeño mediante la aplicación de exámenes. Este tipo de mediación se puede encontrar en los cursos auto-gestivos, los programas informáticos de aprendizaje de idiomas y en muchos cursos de capacitación empresariales, en los cuales lo principal es replicar un comportamiento deseado entre los participantes.

Modelo de mediación desde la perspectiva humanista. En este tipo de mediación, lo importante es enfocarse al alumno, ayudarlo a concluir sus metas; de ahí que la correspondencia entre objetivos del curso y resultado final del aprendizaje pase a segundo término.

El diseño instruccional de los cursos busca que el alumno tome decisiones y cumpla un rol más responsable en su aprendizaje. Se trata de realizar actividades en las cuales expandir sus capacidades, como en el caso de los webquest, en los que, si bien se parte de un objetivo general afín a todos los estudiantes, cada uno de ellos crea su propia estrategia de conocimiento y determina qué información es más relevante para su enseñanza personal.

Modelo de mediación desde la perspectiva cognitivista. La mediación en este modelo tiene como objetivo implicar a los participantes en la comprensión y

resolución de problemas concretos; la mediación en este esquema pretende orientar a los estudiantes en la resolución de actividades significativas; por ello, se requiere conocer el tipo de alumnos que participan, los contenidos del curso y los objetivos del programa educativo para así, desarrollar estrategias educativas que correspondan a las particularidades de cada alumno.

e. Diseño de solución

La intervención ayudará a optimizar el flujo de la información entre la Coordinación de Docencia como responsable de la formación docente del SUV y los asesores de este sistema, que son quienes participan de la misma, pretendiendo que la intensidad y calidad de dicho acompañamiento a distancia a través de las redes sea valorado inclusive para sustituir la presencia de los docentes para su acreditación en los cursos de formación.

Tomando en consideración que los asesores del SUV se desempeñan como docentes de educación en línea y/o a distancia, hay ocasiones en las que no pueden trasladarse a las sesiones presenciales, aun cuando saben que es un requisito institucional su asistencia a los cursos de PROFACAD. Sin embargo, algunos de ellos han externado a la Coordinación de Docencia la inquietud de querer estar informados e involucrados de estos procesos y de lo que acontece en dichas sesiones presenciales.

- Relevancia

Como menciona Cotec (2014): “las redes sociales son un conjunto de plataformas digitales desarrolladas a través de Internet con el fin de crear - comunidades virtuales. En esas comunidades virtuales las personas se caracterizan por algún tipo de afinidad, mismos objetivos de aprendizaje, mismas preocupaciones, unos mismos gustos, dichos usuarios se agrupan comparten e interactúan generando contenidos en función de sus intereses (personales, profesionales, educativos).

Dado que la formación docente es una actividad de trascendencia en el desempeño y crecimiento de los profesores, se considera relevante llevar a cabo estrategias de acompañamiento como soporte para concluir y acreditar sus esquemas formativos, recurriendo a herramientas como la web 2.0 que nos brindan las siguientes ventajas, en su publicación:

1. La web 2.0 permite un aprendizaje no jerárquico y multidireccional.
2. Los profesores y alumnos adoptan nuevos roles.
3. Favorece el autoaprendizaje, ya que permite trabajar en diversos entornos, no solo desde el aula.
4. Favorece el aprendizaje colaborativo al poner en contacto a través de la red con comunidades virtuales que comparten inquietud por una misma materia o tema.
5. Fomenta el aprendizaje constructivista.
6. Permite la realización de trabajos en línea, en grupo y en tiempo real.

7. Abren nuevos espacios de comunicación entre profesores, alumnos y familias.
8. Resulta estimulante para el profesor y para el alumno el hecho de saber qué se ha leído o comentado aquello que has publicado.
9. No se aprende solo escuchando, sino participando y siendo activos en las tareas.

- **Gestión del proyecto**

Respecto a la factibilidad para realizar este proyecto se considera que sí es viable llevar a cabo esta intervención ya que se tienen al alcance los recursos y elementos necesarios para la aplicación de instrumentos y obtención de información, por lo que es importante partir de las dimensiones que se involucran: investigación, elaboración, desarrollo, modelo operativo, valor institucional y académico.

Y se pretende que, una vez concluida esta intervención, se refleje un beneficio para facilitar e incrementar el alcance de la formación docente para los Asesores del SUV, proponiendo que de manera sistemática se lleve a cabo el acompañamiento para ellos y que se logre admitir como una forma de acreditación alternativa para todos los docentes que no pueden tener acceso a las sesiones presenciales.

- **Objetivo general de la propuesta de intervención.**

- Optimizar el flujo de la información y comunicación entre la Coordinación de Docencia como responsable de la formación docente del SUV y los asesores de este sistema que son quienes participan de la misma, con el objetivo de fomentar e incrementar la participación de los profesores en los programas y cursos establecidos para dicha formación, así como obtener evidencias de la misma.
- **Objetivos particulares de la propuesta de intervención**
 - Promover y mejorar la comunicación entre los involucrados en la formación docente, utilizando las herramientas con que se cuentan hasta el momento en la Coordinación de Docencia (Espacio de Asesores del SUV y la web 2.0 Redes sociales de Docencia) así como valorar si se requiere adecuar nuevas.
 - Gestionar la información que se genera en los espacios de difusión (Espacio de Asesores del SUV y redes sociales de Docencia), actualizar registros y elaborar reportes de las sesiones presenciales, con el propósito de presentarla a los involucrados y responsables de las acciones comunes de formación cuando así lo requieran para su análisis y detección de áreas de oportunidad.

- Rescatar y divulgar material fotográfico y relator que se considere útil para la Coordinación de Docencia o para el Sistema en general a manera de evidencia que surge de las experiencias de la formación docente, tanto presencial como virtual para la realización de futuros trabajos o estudios.
- Mantener activo un acompañamiento informativo con los asesores del sistema a través de los espacios de difusión (Espacio de Asesores, correo electrónico y redes sociales de Docencia) propuestos para este soporte.

Recursos requeridos

- Económicos
 - Recursos del Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE) asignado al PROFACAD.

El Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas (PROFOCIE) es una iniciativa de la SEP que se enmarca en lo establecido por los artículos 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 77 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; 176, 178 y 179 de su Reglamento; 29, 30, 31, 40 y 41 y anexo 24 del Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2014, y constituye un medio estratégico para contribuir al logro de las metas establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, mediante el otorgamiento de recursos financieros extraordinarios destinados para la mejora y el aseguramiento integral de la calidad de la oferta educativa, así como de los servicios que ofrecen las instituciones de Educación Superior (IES). (Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria)

- Presupuesto para la formación docente asignado a la Coordinación de Docencia en el ejercicio anual, por parte del Programa de Fortalecimiento de la Calidad Educativa (PFCE).

La Secretaría de Educación Pública por conducto de la Subsecretaría de Educación Superior a través del Plan de Apoyo a la Calidad Educativa y la Transformación de las Escuelas Normales (PACTEN), dependiente de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE) y con el objeto de contribuir a la consolidación de un Sistema Estatal de Educación Normal de buena calidad en cada entidad federativa, así como al mejoramiento de las instituciones formadoras de maestros que lo integran. (Plan de apoyo a la calidad educativa, 2018).

- Sueldos y salarios de personal operativo del proyecto, los cuales son provistos por la nómina de la Universidad de Guadalajara.
-
- Físicos
 - Espacios y/o aulas equipadas con elementos multimedia y mobiliario para llevar a cabo las sesiones presenciales de la formación docente.
 - Equipo portátil de cómputo y fotográfico para soporte y evidencias.
 - La plataforma en donde se llevan a cabo los cursos y talleres.

 - Humanos
 - Personal de la Coordinación de Docencia.

- Formadores de los talleres y cursos.
- Asesores que participan de la formación docente.
- Responsable de la difusión, comunicación y seguimiento de la formación docente.

f. Plan de mejora, estrategias, actividades e indicadores de logro

En base a la experiencia de acompañamiento que se ha venido desempeñando en la Coordinación de Docencia durante los últimos años en la formación docente contando con redes sociales y el espacio de asesores como herramientas de apoyo y de comunicación con los Asesores del SUV, se desprende se desarrolla un esquema en el que se consideran:

-Los factores asociados al problema.

-Indicadores.

-Estrategias para la solución.

Anexo 6. Esquema de estrategias y planes de acción

Planeación estratégica y de acciones concretas para la comunicación, difusión y seguimiento de la formación docente.

Para esta segunda parte del proyecto en la que se pretende aplicar acciones concretas para la comunicación y difusión de la formación docente se propone como guía la siguiente pregunta:

¿Se está cumpliendo satisfactoriamente con la difusión y acompañamiento que reciben los Asesores del SUV, así como con los requisitos evidenciales solicitados por los programas de formación, para la acreditación de los cursos?

Así como en la primera parte correspondiente al diagnóstico; para la realización de esta etapa del proyecto, se realizó una investigación documental sobre los índices de aprobación en la formación docente, con la intención de identificar si era una problemática con posibilidades a diagnosticar y por ende más adelante encontrar algunos planes de acción para las áreas de oportunidad que resultaran del mismo. (Coordinación de Docencia SUV, 2018)

Posteriormente y tomando en cuenta los resultados de la indagación documental, se procede al diseño metodológico, tomando en cuenta un enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo, ya que se considera dar importancia a las respuestas a profundidad de los aspectos abordados y acotamiento de información.

Aplicación de instrumentos

De los instrumentos que se utilizan para el estudio cualitativo, se considera más pertinente una encuesta que se aplicaría a la muestra correspondiente del número de profesores que llevaron a cabo un curso PROFACAD durante el año 2018, así como una entrevista guiada para ser aplicada a las personas responsables o mediadoras del proceso de formación.

En cuanto a la selección de actores y personas involucradas, se estima necesario rescatar la información de dos diferentes fuentes, una de los asesores del SUV que serán los beneficiados del acompañamiento en la formación docente principalmente en su modalidad virtual y la otra del personal responsable y mediador entre la CGA y el SUV.

Por lo tanto, se considera oportuno diseñar dos tipos de instrumentos, una es la encuesta dirigida a la muestra de asesores en el que se pretende tomar en cuenta variables e indicadores relacionados con el proceso de formación docente y las herramientas de web 2.0 que utilizan, mientras que la entrevista con el personal involucrado pretende conocer en su mayoría cómo se lleva a cabo el proceso de mediación para lograr cubrir los objetivos de formación que solicitan las diversas instancias y organismos evaluadores.

Instrumento 1. “Encuesta”

Este instrumento es un cuestionario para los asesores del SUV que participan de la formación docente,

“la elección entre la muestra probabilística y la no probabilística se hace según el planteamiento del problema, las hipótesis, el diseño de investigación y el alcance de sus contribuciones. Las muestras probabilísticas tienen muchas ventajas; quizá la principal sea que puede medirse el tamaño del error en nuestras predicciones. Se ha dicho incluso que el principal objetivo del diseño de una muestra probabilística es reducir al mínimo este error, al que se le llama error estándar” (Johnson, 2014; Brown, 2006; Kalton y Heeringa, 2003; y Kish, 1995).

Con apoyo de la fórmula para determinación del tamaño de muestra sugerida por Hernández-Sampieri (2006), que consiste en calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) y con la cual se obtuvo el número de encuestas que debe aplicarse al universo de asesores que participan de la formación docente.

Para dicha aplicación se sugiere utilizar la herramienta “Formularios de Google” o “Googleforms”, ya que tiene las funcionalidades que se necesitan para llevar a cabo esta encuesta de forma virtual y a distancia, ya que permite planificar, agregar diversos tipos de preguntas y opciones de respuesta que proporciona el formato de esta herramienta para el levantamiento de información. Además, uno de los puntos más importantes para la elección de esta herramienta fue que con ella se logra un mayor alcance de los asesores a distancia para que puedan participar de dicho diagnóstico.

Liga de acceso para ingresar y responder la encuesta:

<https://goo.gl/forms/PAZ3SJZHyVsX2eRy2>

Anexo 7. Encuesta para valoración y uso de redes sociales a los Asesores del SUV.

Instrumento 2.

Entrevista dirigida a la Coordinadora de docencia como responsable de los diversos programas de formación docente del Sistema de Universidad Virtual.

Anexo 8. Formato de entrevista guiada a la responsable de la formación docente.

g. Análisis e interpretación de datos

Este análisis pretende examinar el conjunto de datos obtenidos con la aplicación del instrumento propuesto con el objetivo de construir conclusiones sobre la información y poder tomar decisiones también así mismo pretende

ampliar conocimientos sobre este tema en particular y desarrollar planes de acción en caso de ser necesario.

Al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos cuestiones: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto, por ejemplo, un mismo valor de presión arterial no es igual en un bebé que en una persona de la tercera edad. (Hernández, 2006)

Para el análisis cuantitativo de esta propuesta de proyecto sugiero que se utilice el proceso para efectuar análisis estadístico:

Fase 1. Seleccionar un software apropiado para el análisis.

Fase 2. Ejecutar el programa para obtención de resultados, particularmente en este caso se recurre a la interpretación de datos que ofrece google-formularios.

Fase 3. Explorar los datos: Analizar descriptivamente los datos por variable y visualizar los datos por variable.

Fase 4. Evaluar la confiabilidad y validez logradas por el o los instrumentos de medición.

Fase 5. Analizar mediante pruebas estadísticas las hipótesis planteadas.

Fase 6. Realizar análisis adicionales de ser necesario.

Fase 7. Preparar los datos para su presentación, para lo cual se pretende contar con el apoyo de la herramienta de “respuestas” del mismo formulario dado que presenta las tablas, gráficas y figuras necesarias.

Con respecto al análisis cualitativo de la entrevista que se aplicará a la persona responsable del programa de formación docente, se pretende que el proceso de la aplicación de este instrumento que no sea lineal, sino iterativo o recurrente; las supuestas etapas del análisis cualitativo en realidad son acciones para adentrarnos más en el problema de investigación y la tarea de recolectar y analizar datos es permanente.

Un planteamiento cualitativo es como “ingresar a un laberinto “. Sabemos dónde comenzamos, pero no dónde habremos de terminar. Entramos con convicción, pero sin un mapa detallado, preciso. Y de algo tenemos certeza: deberemos mantener la mente abierta y estar preparados para improvisar. (Hernández, 2006; basado en una idea de Richard Grinnell, 2007).

La entrevista pretende llevarse a cabo como una reunión para el intercambio de información, de manera íntima, flexible y abierta. Para este caso se utilizará una de tipo semiestructurada dado que la información más relevante se pretende obtener por parte de los asesores del sistema, pero si se considera importante llevar a cabo la entrevista dado que la Coordinación de Docencia es un vínculo importante entre ellos y las instancias correspondientes a la formación.

Se llevará a cabo con base en una guía de asuntos o preguntas esperando que el entrevistador tenga la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas).

h. Conclusiones, recomendaciones y acuerdos propuestos

Para concluir integro las acciones específicas de mi hacer en el contexto en el que se desarrolla dicha propuesta, tal como participar desde la coordinación de docencia como vínculo en la estrategia que involucra a las áreas y unidades responsables tanto de comunicación como de programas educativos del SUV para revisar, valorar y adecuar los espacios y herramientas de difusión, comunicación, seguimiento y soporte para la participación a distancia y presencial de los Asesores del Sistema de Universidad Virtual, así como su integración en la estrategia institucional, para la formación docente; teniendo en consideración las políticas y planes de trabajo con el objetivo de homogeneizar criterios, atendiendo las sugerencias y necesidades que surjan de las mismas.

Acuerdos y acciones concretas

1. La Unidad de información y difusión compartirá la Guía para gestión estratégica de la comunicación institucional (SUV, 2016) a la Coordinación de docencia con los requisitos para la realización de los mensajes a publicar en Facebook.
2. Se solicitará a través de la Unidad de comunicación y difusión al área de Producción, la elaboración de plantillas prediseñadas para la difusión y promoción de las actividades de la Coordinación de Docencia que se

unifiquen con los criterios de la estrategia institucional, conforme a la programación de cursos de formación propuestos en Docencia y se utilizarán para las publicaciones en Facebook conservando la imagen que se tiene hasta el momento (azul).

3. Se mantendrá vigente el perfil de Facebook para la comunicación del área de Docencia y se podrá continuar con el desarrollo de relatorías para soporte de las sesiones presenciales, al mismo tiempo la unidad de información y comunicación tendrá intervención general y derivará para su generación por parte de Docencia las publicaciones específicas y detalladas requeridas para cada taller, el puente será por medio de vínculos y de ser necesario *hashtag*. Así mismo valorará la emigración o creación adicional de una *fan page* y revisará la capacidad para albergar datos.
4. La Unidad de comunicación y difusión propone apoyar con registro fotográfico y de video en las sesiones (en caso de requerir material por tiempo prolongado para la continuidad de los talleres y cursos, utilizarán las imágenes generadas por Docencia, siempre y cuando cubran los lineamientos generales de la imagen corporativa).
5. La Unidad de comunicación y difusión, requiere y solicita a Docencia que para la cobertura introductoria del evento en redes oficiales envíe la

agenda de los eventos, los viernes de cada semana correspondiente para su programación.

6. La Coordinación de Docencia revisará los accesos con Medios y tecnologías de los asesores que por alguna situación no puedan ingresar al espacio de asesores.

7. La responsable de la Unidad de comunicación y difusión programará reuniones con la persona responsable de difusión comunicación y seguimiento de Docencia, con el objetivo de:

- Valorar la reestructuración del espacio de asesores para emigrarlo a “Productos y servicios para la formación docente” y las funciones académicas no duplicarlas con las coordinaciones de programas educativos.

- Revisar con el personal de la unidad de comunicación las publicaciones y estilos para catálogos de formación docente desde el portal del SUV.

- Presentar a la persona encargada de la comunicación y difusión del área de Docencia con el equipo de la Unidad de comunicación y Producción para homogeneizar los criterios de las publicaciones y acordar cómo será el trabajo colaborativo.

- Desarrollar conjuntamente la estrategia para incremento y captación de usuarios para participación en la red social de docencia y en el espacio de asesores.

8. Con el objetivo de fortalecer la estrategia de “captar propuestas de mejora” de la comunidad que integra el SUV y de acuerdo a la estrategia institucional, la Coordinación de programas educativos y la unidad de comunicación, solicitan a Docencia integrar la información que reciban tanto en el espacio de asesores, en el perfil de Facebook y en diagnósticos realizados a los docentes.

9. A solicitud de la Unidad de comunicación y difusión, la Coordinación de docencia replicará la información que se genere con respecto al uso y participación del “Buzón de propuestas de mejora” para fortalecer la promoción del mismo en donde se vincula también el Centro de atención personalizada (CAP).

Conclusiones

Considerando el dinamismo, como una de las características principales de los sistemas educativos virtuales, la acción de formación docente no puede

quedarse aislada, uno de los escenarios en el que se vislumbra esta institución educativa llevando a cabo de manera correcta y oportuna los esquemas de capacitación puede ser alentador.

La formación de los docentes requiere algunos cambios, pero desde la perspectiva de evolución en los programas, métodos e instituciones en todas las etapas de su larga vida profesional, es importante que los docentes vivan, viajen, trabajen, analicen, conozcan y evalúen las posibilidades educativas de diferentes proyectos, experiencias, contextos y situaciones escolares, particularmente en este caso los retos que implica la educación a distancia.

Aterrizado al SUV, considero que una enorme ventaja sería que se autorice la propuesta de considerar a los asesores virtuales que radican en otros lugares lejanos a la ZMG, con el objetivo de no perder la oportunidad de formación docente para ellos y que se avale el acompañamiento para los asesores mediante web 2.0 como herramienta interactiva; así mismo que su voz sea escuchada con respecto a los temas de interés y necesidades particulares de formación disciplinar.

En un escenario conveniente, crecer en comunidades de aprendizaje o en organizaciones que aprenden es un valor competitivo, particularmente en la era de la información y la tecnología; el docente y el equipo responsable de su capacitación han de asumir la responsabilidad de la compleja formación de cada uno de ellos de manera autónoma y en la parte estrictamente obligatoria por otras dependencias, mantener la mayor calidad en la vinculación, con el

acompañamiento de la formación por diversas vías mediáticas como lo pueden ser las redes sociales o los espacios determinados para dicha acción en plataformas digitales; es importante considerar permanentemente la naturaleza de su modalidad como asesores virtuales.

Anexos.

Anexo 1. Matriz de apoyo

Matriz de apoyo:			
Reactivos, ítem o pregunta del instrumento	Dato significativo	Objetivo específico con el cual está relacionado el dato	Interpretación del dato
1.- ¿Cuánto tiempo tiene usted de pertenecer a la plantilla docente del SUV?	48% de la planta docente tiene de pertenecer al SUV de 5 a 11 años	Identificar a manera de contexto el tiempo o elementos históricos que pudieran proporcionar los asesores en un momento requerido.	El dato tiene interpretación de carácter informativo, su resultado puede comprometer a la aplicación de alguna estrategia, sobre todo si el tiempo en el SUV puede marcar alguna brecha generacional con las tecnologías.
2.- ¿Considera que la formación docente es necesaria para su desempeño como profesor?	El 100% de los encuestados afirman que la formación docente si es necesaria.	Identificar si los asesores del SUV, perciben como necesaria la actualización y formación para su desempeño como docentes.	El personal académico del sistema tiene en claro que la formación docente es importante y necesaria para su desempeño como profesores.
3.- Percibe usted que la formación docente en el SUV es de manera:	El 63.4% de los asesores perciben a la formación docente como obligatoria.	Conocer la apreciación que tienen los asesores respecto a la manera en la que deben participar de la formación docente.	El personal responsable de los programas de formación deberá pensar en alguna estrategia de difusión para que el 36.6% de la plantilla perciba la formación como obligatoria.
4.- ¿Conoce la oferta de formación docente que hay para los asesores del SUV por parte de PROFACAD?	94.4% de la planta docente si conoce la oferta que hay para ellos por parte de PROFACAD.	Identificar si los medios de difusión con que cuenta la coordinación de docencia resultan efectivos y suficientes para promover la oferta de formación docente.	Los medios de difusión con que cuenta la coordinación de docencia son efectivos y suficientes, sólo habrá que afinar detalles para abarcar al 5.6% restante que desconoce la oferta.
5.- ¿Ha participado en algún curso de este programa? (PROFACAD)	93% de los asesores han participado en algún curso de la oferta de PROFACAD.	Conocer si la plantilla docente se ha involucrado en la participación de formación de dicho programa.	Los docentes del sistema si están involucrados en participar de la formación docente de este programa, habría que revisar si el 7% restante tiene alguna causa particular para no hacerlo.
6.- De ser positiva la respuesta anterior ¿En cuántos cursos del esquema	63% de los docentes han participado en 1 y 2 cursos.	Identificar si el proceso de formación aún se considera incipiente para	El personal docente aún se encuentra en fase temprana de asimilación de este

ha participado?		los profesores o ya tiene más posicionamiento en su entorno.	programa de formación, se recomienda seguir con la inercia de trabajo para abarcar mayor número de participantes.
7.- En caso de haber participado, ¿Acreditó el curso?	El 80% de los docentes que han participado han acreditado el curso.	Conocer el índice de acreditación en los cursos de este programa.	Aun cuando es aceptable el índice de acreditación, existe un 20% de los participantes que no logran aprobar, habrá que analizar las causas.
8.- En caso de no haber acreditado el curso, ¿Cuál fue la razón?	El 40% de los docentes que no aprobaron los cursos, fue por no haber asistido a los cursos presenciales obligatorios. 25% por no haber atendido en tiempo y forma el envío de sus productos. 35% restante exponen diversas causas tales como: -Los contenidos no eran los esperados. -No recibieron el soporte necesario. -No recibieron la retroalimentación requerida.	Identificar los principales factores por los que los asesores no logran acreditar un curso.	El personal responsable del área de formación tendrá que analizar las causas de no aprobación para identificar si tienen solución.
9.- ¿Considera que el tiempo asignado para la entrega de los productos es el adecuado?	85% de los docentes que han participado consideran que hay una buena distribución en los cronogramas de los cursos.	Identificar si los cronogramas diseñados para los cursos son adecuados.	Para la mayoría de los participantes el tiempo asignado para la entrega de sus actividades parece ser el correcto.
10.- ¿El diseño instruccional de las actividades ha sido claro para usted?	80% de los docentes exponen que las instrucciones para la realización de sus productos es clara.	Identificar si el diseño de las instrucciones para el desarrollo de las actividades es de fácil entendimiento y claro para los participantes.	Aun cuando para la mayoría de los participantes las instrucciones son claras, queda pendiente por atender el 20%, será conveniente para el responsable de la formación gestionar con el área correspondiente un rediseño de las mismas.
11.- Respecto a las sesiones presenciales, ¿Las considera necesarias aun siendo asesor en la modalidad virtual?	El 51.4% de los participantes consideran que no son necesarias las sesiones presenciales.	Conocer la apreciación de los asesores respecto a la asistencia que obliga PROFACAD a las sesiones presenciales.	Este indicador da la pauta a los directivos y al personal involucrado de las gestiones ante PROFACAD, de buscar la validez y emisión de constancias a quienes participan de manera virtual en la formación docente.
12.- ¿Usted ha asistido a alguna de las sesiones presenciales?	87.5% de los participantes de la formación docente, sí han asistido presencialmente a las sesiones requeridas.	Identificar el índice de asistencia de los participantes a las sesiones presenciales.	Este dato nos ilustra que en su mayoría, los participantes si han asistido a las sesiones presenciales, habrá que valorar que el 100% pueda asistir.

13.- Respecto a la sede, ¿En cuál de las siguientes ha asistido a las sesiones presenciales obligatorias por parte de PROFACAD?	El 94% de los participantes de la oferta, han asistido como sede de sesiones presenciales a las instalaciones del sistema de universidad virtual.	Conocer la afluencia de participantes que utilizan las instalaciones del sistema de universidad virtual como sede de las sesiones presenciales.	Este dato nos indica que un alto porcentaje de los participantes si hacen uso de las instalaciones del SUV como sede de las sesiones presenciales, aun cuando tienen otras opciones.
14.- ¿Considera que los cursos y talleres que se han propuesto en el esquema de PROFACAD hasta ahora son interesantes para usted?	82% de los participantes consideran interesantes los temas que se han propuesto para la formación en el esquema de PROFACAD.	Identificar el nivel de interés que hay entre los participantes de los temas propuestos en este programa.	Este dato ilustra el interés que tienen los participantes de la formación respecto a los temas que se ofrecen para ellos, es importante identificar porque al 18% restante no les ha parecido muy atractivo.
15.- ¿Qué temática le gustaría que se abordara en la oferta de los cursos para formación docente?	77% de los participantes consideran que los temas de interés más sobresalientes son: Desarrollo material multimedia, diseño de instrumentos de evaluación, gestión de la información, esquemas de aula invertida, desarrollo de textos científicos, web 2.0, idiomas, estrategias de comunicación con jóvenes, paradigmas, emprendimiento social, innovación, análisis de redes, modelos educativos, métodos de investigación, instrumentos y contextualización de enseñanza, aprendizaje con enfoque en AV, evaluación por competencias, herramientas y soluciones basadas en tecnologías de información, sistemas en línea, app para educación, formación teórica y científica, gestión de proyectos.	Identificar cuáles son los temas que en realidad les interesan a la mayoría de los participantes de la formación docente.	Este dato puede dar la guía a los responsables de la formación para armar propuestas y planeación de la siguiente oferta académica.
16.- ¿En cuál programa educativo del SUV imparte clases?	57% de los encuestados anónimos pertenecen a los programas educativos de LAO, LTI y LED 43% restante pertenecen a Bachillerato, Posgrados, LSC, LPD, LB, LBGC, LGC.	Identificar a que programas educativos pertenecen los asesores que más interactúan de alguna manera con el levantamiento de información que pudiera ser útil para diversas planeaciones.	Este dato es de índole informativo, no afecta directamente para una toma de acción sin embargo brinda orientación respecto a los perfiles y programas educativos que suelen participar más de este tipo de propuestas.

Síntesis del punto 15 del formulario aplicado a la muestra de Asesores.

15.- ¿Qué temática le gustaría que se abordara en la oferta de los cursos para formación docente?

77% de los participantes consideran que los temas de interés más sobresalientes son:

Desarrollo material multimedia

Diseño de instrumentos de evaluación

Gestión de la información

Esquemas de aula invertida

Desarrollo de textos científicos

Web 2.0

Idiomas

Estrategias de comunicación con jóvenes

Paradigmas

Emprendimiento social

Innovación

Análisis de redes

Modelos educativos

Métodos de investigación

Instrumentos y contextualización de enseñanza

Aprendizaje con enfoque en AV

Evaluación por competencias

Herramientas y soluciones basadas en tecnologías de información

Sistemas en línea

App para educación

Formación teórica y científica

Gestión de proyectos

Anexo 3. Esquema de formación propuesto por PROFACAD

Estructura del PROFACAD

Módulos	1. Área didáctica pedagógica	2. Actualización disciplinar y generación de conocimiento por área específica con tecnologías	3. Educación integral	4. Cultura general y universitaria	5. Emprendimiento, vinculación, innovación y creatividad
Talleres	Introducción a la didáctica	Curso de actualización disciplinar	Gestión de la información	Historia y actualidad de la UdeG	Dando cuentas a la sociedad
	Aprendizaje centrado en el estudiante	Curso de actualización disciplinar	Responsabilidad social universitaria	Identidad Universitaria	Innovación y creatividad
	Formación con base en solución de problemas orientado a proyectos	Curso de actualización disciplinar	Educación para el desarrollo sostenible	Folclore y tradiciones de Jalisco	Propiedad intelectual y patentes
		Curso de actualización disciplinar	Autocuidado de la salud	Etnomusicología: Apreciación musical desde la diversidad cultural	Transferencia tecnológica
			Elementos para la internacionalización		Diagnóstico tecnológico

Taller obligatorio	Taller optativo
---------------------------	------------------------

Anexo 4. Matriz de análisis FODA

MATRIZ FODA

<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Experiencia del personal involucrado en el proceso de formación. -Conocimiento de la situación real de la formación. -Cobertura financiera por parte de la institución. -Estructura de comunicación y jerarquías bien definidas. -Calidad en la oferta académica. -Que todo el personal docente reconoce la formación como parte importante para su desarrollo profesional. 	<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alcance limitado del personal involucrado en el proceso de formación para toma de decisiones. -Situación física y logística de muchos interesados en la formación que no pueden asistir presencialmente. -Brecha generacional en cuestión de adaptación a las tecnologías. -Manejo incorrecto de tiempo y del estrés para entregas en tiempo y forma de productos.
<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Busqueda de cambio de criterios para acreditación en base a fundamentaciones. -Que el personal docente en la modalidad virtual tiene interés real en seguir su actualización. -Disposición para adaptarse al uso de las tecnologías. -Que por el momento se seguirá ofertando gratuitamente la formación docente. -Que la oferta es reconocida en toda la red. 	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aparición de nuevas tecnologías que puedan apartar mayormente a los asesores que de por sí ya batallan con eso. -Nuevos y más requisitos complejos para la acreditación de los participantes. -Cambios de normativas que regulan y acreditan la formación docente en cuanto a su tiempo de validez. -Que el personal docente comience a perder interés en su formación cuando no se sienten obligados por estímulos. -Que los canales de comunicación empiecen a perder efecto en la plantilla docente.

Anexo 5. Captura de pantalla, petición de asesores foráneos



Ejemplos de publicaciones en redes con petición de algunos asesores para formación a distancia

Ejemplo 1



Ejemplo 2



Ejemplo 3

Anexo 6. Esquema de estrategias y planes de acción

Columna 1.	Columna 2.	Columna 3.
Factores asociados al problema	Indicadores	Estrategias complementarias para la solución
<p>Factor evidencial 1. Aun cuando los asesores asisten a los cursos, algunos requieren una persona que los guíe y aclare instrucciones en foros, portafolios y repositorios para depositar evidencias de los productos trabajados en talleres sobre todo en cursos masivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Número de asesores inscritos en un curso, en modalidad presencial. *Número de asesores inscritos en un curso, en modalidad virtual. *Número de asesores a los que se atiende por redes sociales y en el espacio de asesores. *Registro del movimiento y temporalidad de publicaciones. *Número de asesores que participan y acreditan asistiendo a las sesiones presenciales y los que no asisten. 	<ul style="list-style-type: none"> *Designar a una persona responsable del soporte, monitoreo, edición y manejo tanto de las redes sociales como del espacio en la plataforma. *Revisar las bases de datos de la coordinación que indican el número de inscritos y/o el correo al que envían las fichas de inscripción los asesores. *Rescatar el material que aporten los profesores en dichas sesiones y que pueda ser considerado como retroalimentación de sus necesidades de formación o trabajo en su academia. *Presentarse de forma física con equipo de cómputo portátil y cámara fotográfica a las sesiones presenciales para brindar acompañamiento y publicar en tiempo real.
<p>Factor evidencial 2. Para diversos organismos evaluadores y acreditadores, así como para dependencias que liberan recursos para programas de formación docente, es necesario les sean presentadas evidencias de los cursos presenciales, por lo que las relatorías de dichas sesiones y material fotográfico, deben quedar registradas en diversas herramientas 2.0 ya sean redes o espacios específicos para ello como foros en plataformas, por tanto el acompañamiento es necesario se lleve a cabo para atención y participación de los asesores registrados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Participación en redes sociales de los asesores inscritos en un curso, en modalidad virtual. *Registro fotográfico que coincida con el tiempo de exposición, generado por la persona responsable de difusión de la coordinación. *Registro en relatoría de las acciones que se llevan a cabo en dichas sesiones. *Material de la unidad de comunicación de la institución. 	<ul style="list-style-type: none"> *La persona designada debe ser responsable del soporte, monitoreo, edición y manejo tanto de las redes sociales como del espacio en la plataforma destinado para estas actividades. *Presentarse de forma física con equipo de cómputo portátil y cámara fotográfica a las sesiones presenciales para brindar acompañamiento y publicar en tiempo real. *Mantener coordinación de actividades con la unidad de Comunicación y difusión del SUV, para unificar criterios de publicación. *Mantener coordinación de actividades con la Unidad de comunicación y difusión del SUV, para solicitar soporte de fotógrafos en caso de ser necesario. *Mantener coordinación de actividades con el área de Producción del SUV, en caso de ser necesario el diseño especial de diversas publicaciones o material de imagen institucional. *Generar informes de estas acciones.

<p>Factor logística. Algunos asesores que radican fuera de la ZMG o que tienen horarios restringidos en sus trabajos troncales (principalmente los de asignatura) y que no pueden asistir a sesiones presenciales para su formación; suelen quedar algunas veces aislados de las experiencias vividas en diversos talleres y cursos; esta situación se presenta tanto para la formación interna y disciplinar del SUV como en la oferta de PROFACAD la cual aplica para toda la red universitaria.</p>	<p>*Participación y frecuencia en redes sociales de los asesores inscritos en un curso de modalidad virtual. *Registro fotográfico y de relatorías que coincida con el tiempo de exposición. *Número de asesores inscritos que requieren soporte virtualmente.</p>	<p>*Revisión semanal en los registros de las redes de la participación de los asesores en las mismas así como en el espacio de asesores en plataforma. *Presentarse de forma física con equipo de cómputo portátil y cámara fotográfica a las sesiones presenciales para brindar acompañamiento y publicar en tiempo real. *Monitorear previamente a los cursos las rutas de comunicación que tienen los asesores e identificar cuántos requerirán soporte y acompañamiento virtual. *Brindar guía e instrucciones del proceso de soporte virtual que se brinda en la coordinación a cada uno de los participantes que la requieran.</p>
<p>Factores sociales. Los Asesores virtuales por la naturaleza de su práctica docente, tienen la necesidad de estar relacionados con el uso de las TIC y las herramientas 2.0 generando interacción y conexiones con individuos de desarrollo similar, fomentando entre ellos mismos junto con la coordinación de docencia la gestión de social media.</p>	<p>*Número de publicaciones en redes sociales sobre difusión de los cursos. *Número de usuarios que siguen la red social de la coordinación. *Índices de participación en muro y mensajería privada de la red social. *Número de asesores que manifiestan su interés de inscribirse a algún curso a través de las redes sociales.</p>	<p>*Posicionamiento previo a cada curso creando post en el blog, publicaciones en redes y nota en avisos de espacio de asesores. (sugerencia 15 días antes del inicio del mismo) *Posicionamiento a través de las listas de correo a manera de Email Marketing, por medio de un correo con la descripción de la oferta en particular, tomando en cuenta que este es el medio de inscripción formal que tiene la coordinación. (sugerencia 10 días antes del inicio del mismo) * Publicación de banner promocional notificando en caso de ser necesario lugares disponibles o agotados. (10 días antes del inicio del mismo). * Posicionar el curso con fichas o banners informativos introductorios y para situar en un contexto previo a los Asesores pretendiendo que el curso sea más atractivo para ellos, así como involucrarlos en la participación del mismo. (10 días antes del inicio del curso) *Utilizar Pop-ups para recordatorio de cursos de formación (siempre y cuando esté permitido o con previa valoración de la Unidad de comunicación el uso de ventanas emergentes).</p>

<p>Un factor de asociación o influencia para la intervención en este tema es la tendencia a la emigración de las experiencias de aprendizaje de las plataformas formales y sitios presenciales a los medios informales de gran accesibilidad como lo son estas herramientas denominadas redes sociales.</p>	<p>*Estadísticas de elección y uso de redes sociales entre los asesores del SUV. *Número de usuarios en tendencia al uso de las redes sociales.</p>	<p>* Identificar si los asesores cuentan con redes sociales y si las usan para su espacio laboral y académico, indistintamente del esparcimiento (se sugiere por medio de aplicación de una encuesta en caso de ser autorizado). *Generar material atractivo para incrementar el uso y participación, en redes y en el espacio de asesores, si es posible blogs, infografías, ligas de interés (becas y convocatorias para los docentes, si se actualizan mensualmente).</p>
--	---	--

Anexo 7. Encuesta para valoración y uso de redes sociales a los Asesores del SUV.

QUESTIONS
RESPONSES
Total points: 0

Encuesta para Asesores del SUV participantes de la Formación Docente

La presente encuesta pretende obtener información con respecto al uso y valoración de las redes sociales como acompañamiento de la formación docente para los Asesores del Sistema de Universidad Virtual.

⋮

Programa educativo al que pertenece:

- BGAJ
- LAO
- LTI
- LGC
- LDE
- LPD

1.- ¿Cuál es el nombramiento que tiene como Asesor en el Sistema de Universidad Virtual (SUV)?

- PTC
- Asignatura
- Técnico académico
- Civil
- Honorífico
- Other...

2.- ¿Considera que la formación docente continua es necesaria para su desempeño como profesor?

- Sí
- No

...

3.- ¿Considera suficientes los medios de difusión por los que se entera de la oferta de formación docente que hay disponible en el SUV?

- Sí
- No

4.- ¿Cuál es el medio de difusión por el cual usted se enteró del último curso de formación docente en que participó?

- Red social Facebook de docencia
- Correo electrónico
- Espacio de Asesores en MiSuv
- Vía telefónica
- Consulta personal
- Other...

5.- ¿Considera útil un acompañamiento virtual a los profesores del SUV por parte de la Coordinación de docencia, a través de sus medios de difusión?

- Sí
- No

⋮

6.- ¿Considera usted que las sesiones presenciales de la formación puede sustituirse por sesiones a distancia ?

- Sí
- No

7.- En escala del 1 al 6 en donde 1 es la que más y 6 la que menos, ¿Cuál de las siguientes herramientas web 2.0 utiliza?

- Herramientas colaborativas
- Redes sociales
- Mapas conceptuales y mentales
- Podcast
- Blog
- Wiki
- Other...

8.- De las siguientes redes sociales, ¿En cuál tiene cuenta de usuario y utiliza con mayor frecuencia?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- Whatsapp
- WeChat
- Youtube
- Snapchat
- Other...

9.- En el sentido de comunicación; ¿considera que una plataforma virtual de formación puede tener el mismo alcance que una red social?

- Mayor alcance
- Menos alcance
- El mismo alcance
- Other...

10.- En el sentido de lograr un propósito de aprendizaje; ¿considera que una plataforma virtual de formación podría tener la misma efectividad que una red social?

- Sí
- No

11.- ¿Cree usted que la formación docente puede llegar a emigrar de una plataforma tradicional a herramientas interactivas de la web 2.0?

- Sí
- No

12.- ¿Considera que el aspecto generacional en los Asesores puede ser un factor para determinar el uso de las redes sociales para la formación docente?

- Sí
- No

13.- ¿Considera usted que el aspecto disciplinar puede ser un factor para valorar el uso de las redes sociales en la formación docente?

- Sí
- No

Anexo 8. Formato de entrevista guiada a la responsable de la formación docente.

Entrevista guiada al responsable del programa de formación docente	
Preguntas	Respuestas
1.- ¿Cuánto tiempo tiene usted con el cargo de Responsable del programa de formación docente?	R=
2.- ¿Hay diferencias considerables entre la oferta interna del SUV y la de PROFACAD, indistintamente de la presencialidad?	R=
3.- ¿Le parece que los criterios y requisitos de formación que exige PROFACAD son adecuados para este sistema?	R=
4.- Respecto a las sesiones presenciales que son requisito en este programa de formación ¿Las considera usted necesarias, aún siendo profesor en modalidad virtual?	R=
5.- ¿Identifica cuáles son las temáticas más solicitadas o de mayor interés para los Asesores del SUV?	R=
6.- ¿Identifica usted cuáles son los medios de difusión con los que cuentan los Asesores para conocer la oferta formativa?	R=
7.- ¿Considera útil un acompañamiento virtual a los profesores del SUV por parte de la Coordinación de docencia, a través de sus medios de difusión?	R=
9.- En el sentido de comunicación; ¿considera que una plataforma virtual de formación puede tener el mismo alcance que una red social?	R=
10.- En el sentido de lograr un propósito de aprendizaje; ¿considera que una plataforma virtual de formación podría tener la misma efectividad que una red social?	R=
11.- ¿Cree usted que la formación docente puede llegar a emigrar de una plataforma tradicional a herramientas interactivas de la web 2.0?	R=
12.- ¿Considera que el aspecto generacional en los Asesores puede ser un factor para determinar el uso de las redes sociales para la formación docente?	R=
13.- ¿Considera usted que el aspecto disciplinar puede ser un factor para valorar el uso de las redes sociales en la formación docente?	R=
14.- ¿Hay algo más que quisiera agregar?	R=

Nota. Este formulario pretende ser utilizado como una guía en diálogo con el entrevistado, teniendo en cuenta que puede ir dando un giro la conversación, pero se sugiere mantenerse lo más apegado a la misma.

Fuentes de consulta

Carranza, A. M. (2011). Estrategias de aprendizaje para los alumnos de nivel superior en modalidades no convencionales del CUALtos. En C. A. Sociedad, Investigación educativa en la región Altos sur de Jalisco. Tepatitlán de Morelos: CUALtos, pp. 11-25.

Chehaybar y Kuri, E. (2006). La percepción que tienen los profesores de educación media superior y superior sobre su formación y su práctica docente. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), XXXVI (3-4), 219-259

Cotec (2014) Educación digital y cultura de la innovación. Fundación Cotec para la innovación tecnológica. Gráficas Arias Montano. España

Estatuto orgánico del Sistema Universidad Virtual.

García, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. Revista Iberoamericana de educación.

Guía para gestión estratégica de la comunicación institucional (SUV, 2016)

Guzmán Flores, T., & García Ramírez, M., & Espuny Vidal, C., & Chaparro Sánchez, R. (2011). Formación docente para la integración de las TIC en la práctica educativa. Apertura, 3 (1)

Hernández, S. R. (2006 4ta edición). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Ibáñez B., C. y Ribes E.: "Un análisis interconductual de los procesos educativos", Revista Mexicana de Psicología, 18, 2001

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2012). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? Apertura, 3(2), 6-15. doi:<http://dx.doi.org/10.18381/198>

Jaén, A. (2014) Integrar las TIC en la formación del docente. IC editorial

Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria

Márquez, F. (2017) Redes sociales como herramienta didáctica a nivel superior. Universidad Veracruzana, Facultad de Xalapa, México.

Moreno, M., Pérez, M., Chan, M. & ET (2004). Modelo educativo del Sistema de universidad virtual.

PACTEN, (2018) Plan de apoyo para la calidad educativa.

Piaget, J. (1924) Le ingement et le raisonnement chez l'enfant, Delachaux & Niestlé, Neuchâtel – Paris.

Portal del Sistema de Universidad Virtual (2017) <http://www.udgvirtual.udg.mx/>

Prieto, L. (2007) Autoeficacia del profesor universitario. Alfaomega Narcea, México

Ramírez, D. & Chávez, L. (2012). El concepto de mediación en la comunidad del conocimiento. Revista Electrónica Sinéctica, núm. 39, 1-16, ITESO.

Red social de Docencia en Facebook. (Docencia.suv)

Resultados de Informes PROFACAD de 2017 y 2018. Coordinación de Docencia del SUV.

Silva, J. (2006) Formación docente en un espacio virtual de aprendizaje: Una experiencia concreta en el contexto Chileno. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 7, núm. 1, 2 Universidad de Salamanca, España.

Universidad de Guadalajara. (2015) Programa de Formación, Actualización y Capacitación Docente (PROFACAD). Consultado en línea en <http://www.cga.udg.mx/?q=profacad/presentacion>.

Veraacruz, T. d. (2010). psicopedagogía.com. Recuperado el 11 de 10 de 2018, de psicología de la educación para padres y profesionales: <https://www.psicopedagogia.com/definicion/teoria%20del%20aprendizaje%20de%20vigotsky>

Viadeo. (2011). El Boom de las Redes Sociales Profesionales en México. Recuperado de http://www.viadeo.com/Uso_Red_Sociales_Profesionales_Mexico_2011.pdf

Vygotsky, L. (1995). Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Fausto. Traducción María Margarita Rotger.

Vygotsky L., Luria A., Leontiev A., LevinaR. (1930) Estudios sobre el lenguaje egocéntrico (inédito) y L. Vygotsky y A. Luria, "The Function and Fate of Egocentric Speech", en Proceed of the Ninth Inter. Congr. of Psychol. (New Haven, 1929). Princeton, Psychol. Review Company