

Misión, visión y valores

Tener claro desde sus orígenes cuál es la razón de ser, para qué existe y qué es lo que busca para el presente y el futuro es vital para una empresa o emprendimiento. Estas ideas dirigen desde las acciones estratégicas hasta las tareas cotidianas. Sin ellas, la empresa estaría trabajando a ciegas y sin un objetivo. Por lo tanto, es indispensable definir desde el principio la misión, la visión y los valores que le darán rumbo.



La **misión** es la declaración de la razón de ser de la empresa, es decir, el propósito con el que se creó. Se expresa en un párrafo o enunciado que responde a las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes somos?
- ¿A qué nos dedicamos?
- ¿Cómo lo hacemos?
- ¿En qué somos distintos de nuestra competencia?

Los **valores** son **cualidades, virtudes y principios** que guían a la empresa u organización **para tomar decisiones, realizar acciones** y crear y mantener el ambiente interno. Pueden **generar o propiciar identidad y pertenencia** del grupo de trabajo con la organización.

Es importante mencionar que aún cuando los emprendimientos sean incipientes o se encuentren en proyecto, identificar desde el inicio la misión y la visión orienta las decisiones de quien emprende, favorece el enfoque de los esfuerzos y sienta, de manera consciente, las bases para el crecimiento.

En cambio, la **visión** describe la **posición futura deseada** de la empresa, expresa las **aspiraciones**, en lo que se quiere convertir. Se expresa en forma de enunciado y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo nos queremos ver?
- ¿En qué nos queremos convertir? (Puede ser en una contribución social, un vehículo para la satisfacción del cliente; quizá ocupar algún posicionamiento específico, entre otras posibilidades).

En resumen, la **misión** es una descripción abreviada de la **empresa actual** y la **visión** resume lo **que la empresa quiere ser o tener** en el futuro.

Créditos:

Experto en contenido: Deborah Leticia Obregón Zúñiga
Asesora pedagógica: Abril Larios Ruiz
Corrector de estilo: Gustavo Larroyo
Diseño: Claudia Anaya
Auditoría de formato y estilo: Ileana Martínez Castillo
Fecha de elaboración: diciembre de 2021